



Natural & Nutraceutical Products China Guangzhou 2018 2018广州国际健康与营养保健品展

2018年12月17-19日 | 广州保利世贸博览馆

WWW.HNCEXPO.COM/GZ



关注微信获取最新资讯

Post Show Report 展后报告

广州国际健康与营养保健品展

同期举办：广州国际高端食品与饮料展览会 | 广州国际茶饮咖啡美食节 | 广州健康原料、食品配料展

2018年12月17日-19日

开幕典礼

广州保利世贸

展会概况 Show Profile

2018年12月19日,为期三天的“2018广州国际健康与营养保健品展(NPC)”在广州保利世贸博览馆圆满闭幕。本届展会与Hotelex酒店展、Finefood高端食品展、Hi & Fi健康原料、食品配料展同期举办,汇聚国内外800多家知名企业参展,展出总面积达**77,800**平米,吸引了来自中国大陆、中国香港、中国台湾、马来西亚、泰国、新加坡、越南、俄罗斯、韩国、澳大利亚等39个国家和地区的**52,363**人次海内外专业观众共襄盛会,较去年同比增长**13%**。

其中NPC营养保健品展全面展示营养保健品、天然滋补品、保健用品、休闲康体、美容养颜、月子健康等不同领域的产品,并重点划分出海外展团、月子中心联盟展团以及燕窝虫草滋补展团,三大展团共同演绎这场大健康行业盛会。展会三天共计吸引9,277人次的海内外专业观众,其中包括了保健品生产商、经销商、零售商、连锁商超及健康天然原料生产商等大健康行业的诸多专业买家。主办方着力打造了30多场高品质论坛活动,为广大经销商、代理商提供了一个寻找保健产品、发展区域代理、合作交流的国际化大舞台。

部分参展企业 Featured Exhibitors



*企业排名不分先后

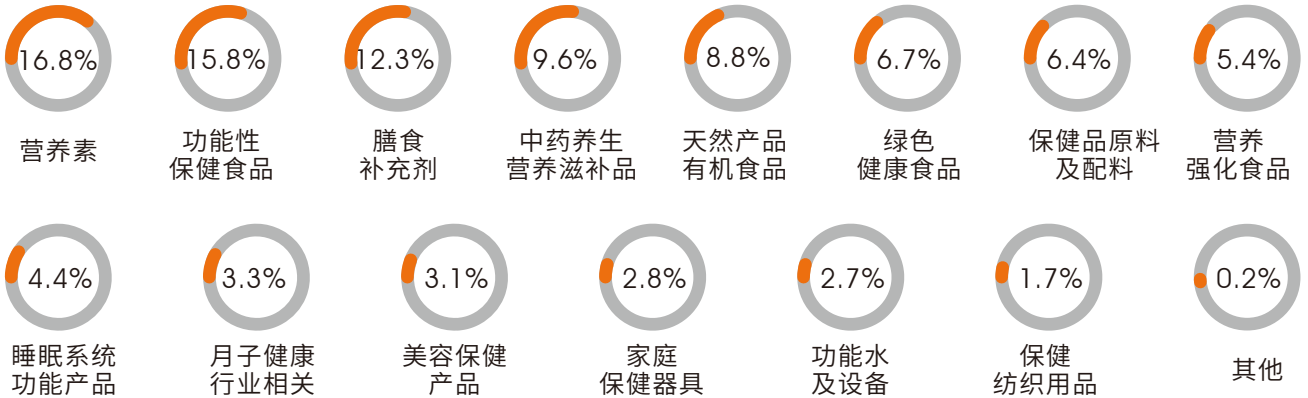
观众分析

Visitor Profile

*根据现场观众调研表统计结果



观众感兴趣的产品 Visitors were Looking for



观众来源 Source of Visitors

保健食品生产企业	26.4%
保健品经销代理企业	10.4%
超市及商超连锁	6.9%
保健品批发零售企业	6.3%
美容院及月子会所	6.4%
保健养生馆/健康管理	6.3%
保健品专卖店	6.2%
保健品药店及药店连锁	5.3%
保健用品生产企业	5.2%
保健品招商加盟企业	4.9%
保健品贸易出口企业	4.5%
机械及包装设备企业	4.3%
学校/政府/行业协会	3.0%
公关及第三方服务企业	2.3%
媒体	1.4%
其他	0.2%

观众职位分布 Decision Making Power

采购经理	26.1%
市场经理	18.7%
总经理	16.4%
首席执行官/首席运营官/总裁	10.6%
董事长	6.8%
销售经理	5.2%
总监	4.3%
技术研发人员	4.1%
生产制造人员	3.2%
质量控制人员	2.5%
媒体	1.2%
其他	0.9%



观众分析

Visitor Profile

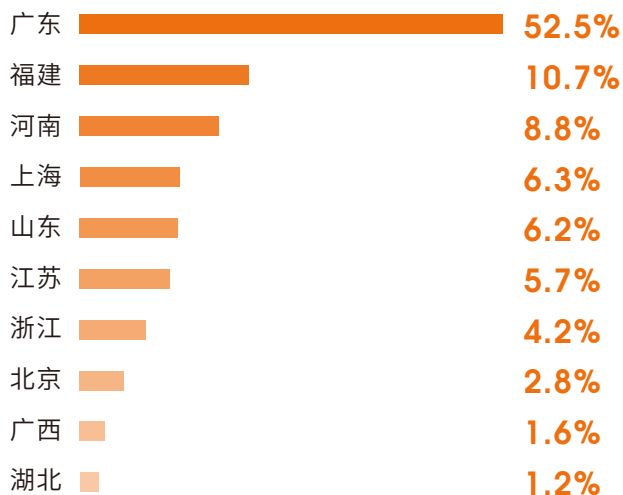
*根据现场观众调研表统计结果



国内观众前十的地区

Top 10 Regions of the Domestic Visitors

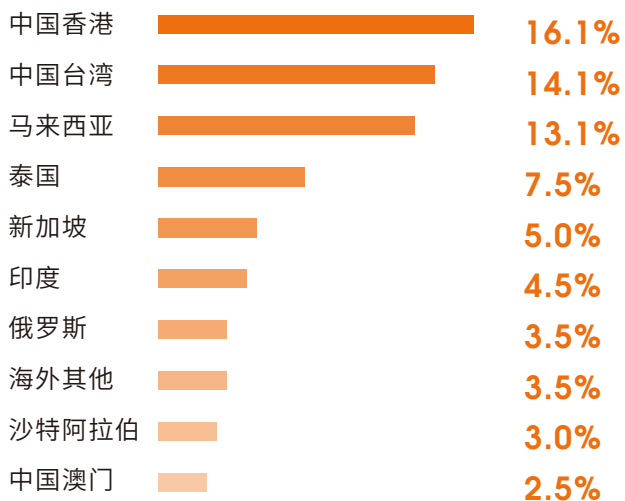
占国内观众总人数的 **89.4%**



海外观众来源前十的国家和地区

Top 10 Countries & Regions of the Overseas Visitors

占海外观众总人数的 **72.9%**



是否考虑再次参观 How Likely are Visitors to Attend NPC Again

98% 的观众愿意再次参观NPC



特色论坛回顾

Forum Review



改革开放40周年, 大健康产业高峰论坛

主办单位: 广东省保健食品行业协会、上海博华国际展览有限公司

协办单位: 健佰氏医药股份、生命一号制药、创客工场、21世纪药店报、米内网



论坛邀请到广东省保健食品行业协会旗下会员单位代表, 直销专业委员会主任胡军、OTC营销首席顾问李从选、新零售商学院副院长萌大、广东省保健食品行业协会副会长红姐、大数据专委会主任张文斌、首席顾问社交新零售行业饮料品类实战专家杨依慈等嘉宾, 围绕“新监管格局下保健食品的发展形势”、“保健食品的新零售新格局”、“零售药店市场趋势”等主题, 深度探讨当前大健康产业中保健食品的直销、新零售、药店市场、微商等问题, 旨在新时代、新形势下构建大健康行业生态系统, 助力保健食品销售的多样化协调发展。共计吸引与会观众约220名。

本次论坛邀请到广州中医药大学刘焕兰教授以及广东省第二中医院秦敏教授, 以“健康从全养生开始”、“养生从心开始”为主题, 就全养生展开了深入的讲解和剖析。并吸引了80多位企业家、会员、健康达人参加, 嘉宾们在聆听老师们养生观点的同时, 纷纷围绕健康养生发表自己的见解, 现场气氛热烈、人气爆棚。

健康从全养生开始 全养生中国行 - 广州站

主办单位: 广东省健康养生协会



全国月子中心行业联盟广东分盟峰会及分论坛

主办单位: 全国月子中心行业联盟

由全国月子中心行业联盟在展会现场举办全国月子中心行业联盟广东分盟峰会(年会)以及多场分论坛, 分别邀请了全国月子中心行业联盟广东分盟秘书长、中国盆底健康医学联盟科研负责人、国家健康管理咨询师等专家, 针对保鲜月子餐、一站式智慧产康、芳香疗法对于产后身心康复的应用、产后修复整体解决方案等主题进行了介绍。另外有来自全国月子中心行业联盟战略合作伙伴带领大家共同探讨会所产康的业绩提升方案和月子中心控制风险等经营之路, 吸引了近200名听众。

特色论坛回顾

Forum Review



连锁商超配对会

主办单位：广东省连锁经营行业协会

为更好地协助优秀参展企业拓展商超销售渠道、同时也为商超连锁企业提供多类型产品选择、降低采购成本，展会聚集了华南知名连锁超市和20多家专业买家，在展会期间进行了60多场洽谈配对，有效拉近买卖双方的距离，为供求双方提供便捷、高效、私密且舒适的商务洽谈环境，深受展商的好评。

连锁商超名单

*企业排名不分先后

广东壹加壹商业连锁有限公司

保利若比邻(广州)科技有限公司

深圳市美宜多运营管理有限公司

广东美佳乐购物广场有限公司

佛山市顾客隆商业有限公司



2018食品营养与健康论坛

支持单位：中国食品科学技术学会、广东省科学技术协会

主办单位：广东省食品学会、上海博华国际展览有限公司

承办：广东省食品学会青年工作委员会

为了结合大健康食品与功能性食品配料主题，论坛邀请了上海理工大学艾连中教授、暨南大学白卫滨教授、华南理工大学任娇艳教授、广东省食品质量安全重点实验室徐振林副主任等学会领导、院校专家发表主题演讲，从不同视角探讨新技术如何改善食品营养与健康。现场聚集了科研院所、食品企业近250多名参会嘉宾，同时也吸引了省内高等院校专业学生前来参观学习，开展学术沙龙，共同探索食品产业发展新趋势、新动态，寻找产业新突破口。



食品加工在线沙龙之护眼爱眼、美容养颜专场沙龙

主办单位：上海博华国际展览有限公司 SJGLE食品加工在线

本次沙龙将聚焦护眼及养颜两大热门话题，护眼沙龙特邀贝立凯、上海博宣、中医药膳食疗网主编，分享护眼类产品不同功效、药膳食疗护眼等实用经验；美容养颜沙龙特邀贝立凯、台湾佳联、万物生物等多家业内知名企业代表分享家用医美的发展趋势、酵素健康、植物肽的研究与应用等。现场互动体验深受好评，与会观众约80余人。



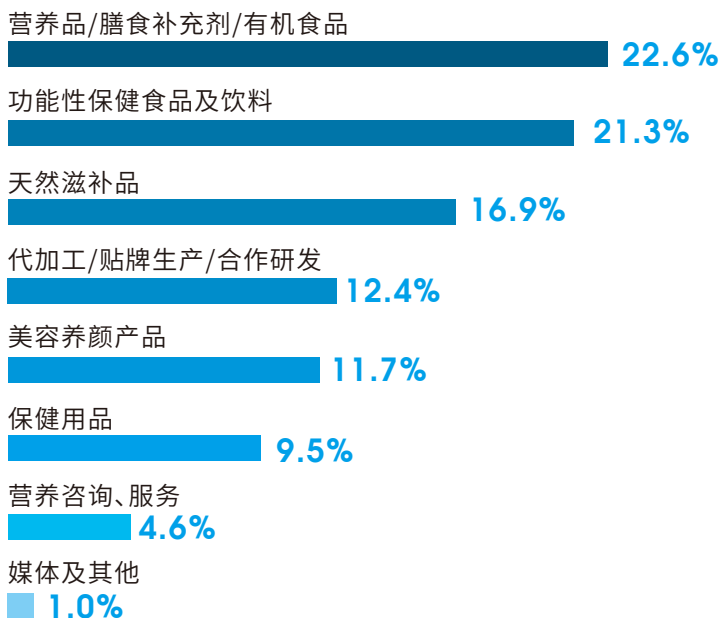
展商分析

Exhibitor Profile

*根据现场展商调研表统计结果

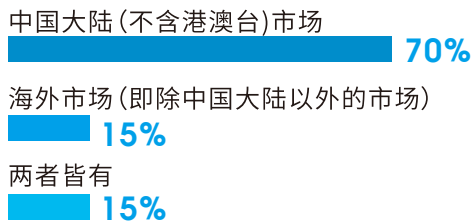
参展企业展品分布

Main Industry Sectors



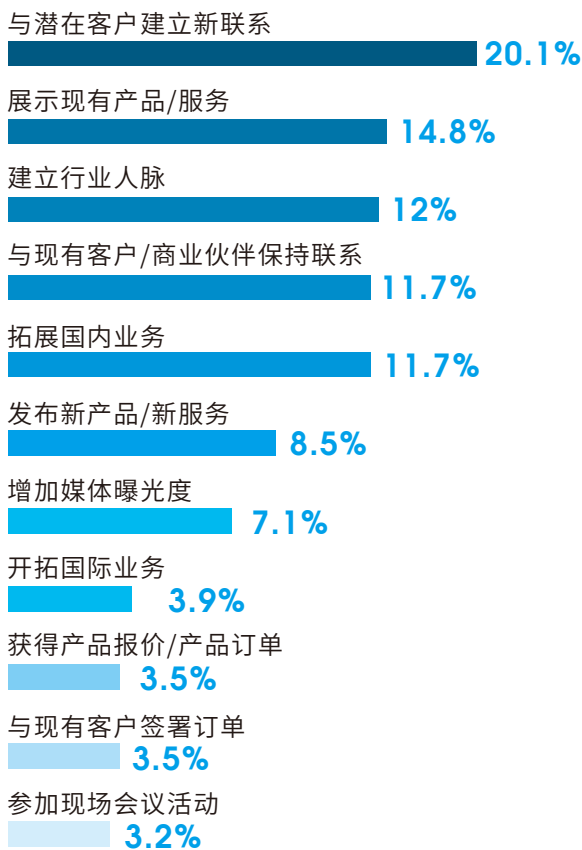
展商关注的焦点市场区域

Exhibitor Focused Market



参加本展会的主要目的

Main Purpose



展商满意度 Exhibitors Satisfaction

86%

对观众数量表示满意

89%

对观众质量表示满意

72%

计划参加2019年广州保健展

展商感言



利伟(中国)有限公司

今年是我司第三年参加展会,见证了NPC广州展的逐年发展,每年我们都能在展会上找到合作伙伴,达成高质量的商贸合作。同时对主办方的服务非常满意。希望展会越办越好,相信我司也会随着展会一起茁壮成长!



聊城澳健生物技术有限公司

NPC展会的观众质量非常高,专业性强,此次展会收获颇多,祝NPC持续保持国内高端展会,越办越好!



东阿阿胶股份有限公司

感谢主办方给予我司一个对外展示的机会,现场人气好,收货颇多,往后期待机会再次合作。



时代生物科技(深圳)有限公司

此次展会比往届展会专业观众增加不少,宣传方面继续加大宣传力度,祝愿NPC越办越好,规模越来越大!



惠州嘉联生物科技开发有限公司

此次展会专业观众多,比预想的收获要多,为新客户的合作奠定基础,为老客户的进一步深化战略合作提供沟通的平台。

展会预告

上海展 | Shanghai

第十届中国国际健康产品展览会

2019亚洲天然及营养保健品展

2019年6月19-21日 国家会展中心(上海)

广州展 | Guangzhou

2019广州国际健康与营养保健品展

2019年12月12-14日 广州保利世贸博览馆

联系我们

上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼 200030

项目联络:沈女士 电话:021-33392289 邮箱:nico.shen@ubmsinoexpo.com