

Guangzhou  
Designweek  
2018   
THE B2B  
DESIGN  
& BRANDS  
EXPO

Evaluation Report.  
展会评估报告.

Guangzhou Poly World Trade Centre  
2018.11.27-29  
广州设计周 | [设计\*]选材博览会  
广州保利世贸博览馆





GUANGZHOU DESIGN WEEK  
广州设计周

## ■ 展会概况 Fact&Figurs

历程: 第13届

时间: 2018年11月27-29日

地点: 广州保利世贸博览馆

规模: 90000m<sup>2</sup>

展商: 708家

观众: 259604人次

媒体: 613家

报道: 25734500余条

HISTORY: The 13th GZDW Exhibition since 2006

TIME: November 27-29, 2018

VENUE: PWTC EXPO

AREA: 90,000sqm

EXHIBITORS: 708

VISITORS: 259604

MEDIA: 613

MEDIA ARTICLES: 25,734,500

2018年11月27-29日, 在彼时暖意洋洋的羊城广州, 第13届广州设计周完美呈现了一场冠绝亚洲的设计产业年度营商大展, 展会三天259604人次的观展人数再度刷新记录, 火爆人气继续稳居中国目前规模最大、参与人数最多、影响力最广的设计+选材博览会的地位, 遥遥领先亚洲地区其他同类展会。

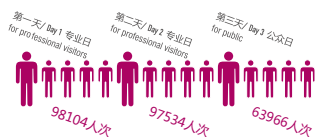
2018广州设计周的展览规模较去年增长80%, 达90000m<sup>2</sup>, 展览主方向聚焦在“私宅与新商业等业态的设计+选材”, 20多个国家的700多家设计、艺术、材料、家居、智能和高级定制等领域的品牌商和机构组织集中展示。

同时, 还向跨界、向艺术、向先锋性靠拢和融合组织策划了多个主题展和外围展, 以及100多场设计产业领域相关的主题活动, 满足了来自全球各地的观众找设计、觅艺术、选材料、看家居、探趋势、寻商机、谋圈子等一切营商需求, 被冠为亚洲首屈一指的设计产业盛会。

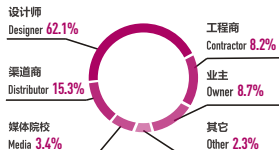


## ■ 观众数据 Audience Analysis

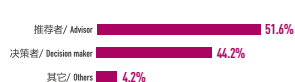
### 观众数量/Visitor Analysis



### 观众类别/Visitor Type



### 观众角色/Visitor Positions



\* 以上数据分析来自2018广州设计周展会观众统计, 总参观人数**259,604人次**。2019年预计参观人数突破**300,000人次**。

第一日: 98104人次

DAY 1: 98,104 visitors

第二日: 97534人次

DAY 2: 97,534 visitors

第三日: 63966人次

DAY 3: 63,966 visitors

三日共计**259604人次!**

本届广州设计周同比去年**增长24%**

Total audience reached 259,604 with a year-on-year growth of 24%.

Fair.  
展览.

## 20+国家、700+展商、90000+m<sup>2</sup>、多个主题概念策展， 演绎精彩纷呈的“中国设计产业第一展”。

2018广州设计周共设9个展馆，面积达9万m<sup>2</sup>，展览方向聚焦在“私宅与新商业等业态的设计+选材”，共有20多个国家的700多家设计、艺术、材料、家居、智能和高级定制等领域的品牌商和机构集中展示，现场发布了10000+新品、精品、孤品。同时今年还增设了包括主宾国-捷克设计展、环球设计廊、城市艺向、未来艺术家、台湾艺术展、设计中国2018城市联展、IAPA十五周年建筑设计实践展、庭院生活展、图案设计与新制造展等国内外多个涵盖“艺术、设计、生活、时尚”等领域的主题策展，展览规模、展商数量、展品质量和丰富程度再创历届新高，被众多参观者称为“中国设计产业第一展”。



▲ 图为2018广州设计周展品、展位

### 人气爆表，史无前例！

本届展会第一次采用收费入场，人气不减反增，用“爆表”一词来形容毫不夸张，三天观展人数高达259604人次，其中专业设计师161214人次，占比62.1%，同时今年设计师、渠道经销商组团观展的城市达到83座，可谓中国设计产业界史上人数规模最大的“迁徙运动”。

当然，人气爆棚亦造成了部分时段观众入场参观排队时间过长等系列开发问题，因此，2019广州设计周为了提升和优化观展体验，首先，在2018年三天展期的基础上增加一天，连展四天，且将首日设为特邀专业观众日限量参观；其二，增加“广州南丰国际会展中心”整栋展馆与“广州保利世贸博览馆”形成两馆联动，展览面积由2018年9万m<sup>2</sup>扩大至12万m<sup>2</sup>，展区分布将更合理，参观动线亦将更流畅。

### 酷炫展位，好看极了！

本届展会“高颜值”策展依旧在线，共生形态、P+ONE、道胜、壹柒、共和都市、立品、纬图7家广州本土的建筑与室内设计公司组成的“积粟社”、新加坡BLAKK设计、和马设计、集美山田组、哲品、稀奇艺术、北欧当代艺术中心、一点资讯等知名设计公司、艺术生活品牌及媒体继续脑洞大开式“玩转”空间创意，设计有趣又炫酷的展位。

### 创意装置，智慧启迪！

小小设计蕴含大大智慧，2018广州设计周还展出了数十位资深和年轻设计师和艺术家的艺术装置，包括：城市表情——“设计师眼中的城市”装置设计展、2018中国设计星全国十二强“SPACE 2X2”装置展、一平方空间艺术展……

### 万款新品，琳琅满目！

2018广州设计周展商数量、展品品质和丰富程度均创历史新高！700多家国内外优选参展商，10000+适于私宅与新商业等业态的“设计+选材”新品、精品、孤品集中展览发布，涵盖设计、艺术、材料、家居、智能和高级定制等领域，可谓琳琅满目。

### 新奇特材，备受追捧！

特色手工砖、透光清水泥、无机水磨石、超级竹材、可变玻璃、极致收口条、创意软饰、智慧灯光、智能技术……等等各类小众型、极致化的建筑材料、家居产品、前沿技术等参展商成为了最受2018广州设计周观众追捧的对象，展位人气始终火爆。

### 国际大牌，范儿十足！

卸去“国际”二字修饰的2018广州设计周依旧吸引了很多国际范、尖端型的品牌商的参展，不仅有主宾国-捷克设计展、环球设计廊，还有来自美国、英国、加拿大、德国、意大利、法国、西班牙、瑞士、芬兰、瑞典、丹麦、比利时、奥地利、捷克、以色列、澳大利亚、日本、韩国、新加坡、乌克兰等20多个海外国家的品牌商踊跃展出，当然，也有像木里木外、希洛、简一这样的不亚于任何国外同类品牌的中国尖端品牌高规格亮相，展览品质和调性十足。

### 设计+品牌，价值绽放！

在差异化竞争日益激烈，设计增值性价值日益突出的商业氛围下，“设计师+品牌商”的模式已成为商业竞争的有效手段，并成为了一种新的设计组织方式和商业模式。这一点在2018广州设计周展会上得到了充分的体现：梁志天/戴昆/崔树+恩仕、梁志天+新中原、林学明/曾建龙+玛缇、崔树+木里木外、邵唯宴+欧哲、林琼然+希洛、郑铮+费罗娜、丁鹏文+无形间、许智超+英特纳等等……他们之间有的是跨界设计的产品首发，亦有的是本次品牌展位的设计合作，无论哪种无疑都获得了“1+1>2”的价值呈现。

### 市场变了，这里热了！

消费升级带来了房地产及紧密关联的泛家居业被迫升级，传统渠道受阻、套路失灵的大环境促使了本届展会商贸氛围的高涨，“设计+选材”通路模式显然被甲方业主、设计师、渠道商视为为了转型升级的“最佳装备”，寻找具有真实竞争力的设计服务商、家居材料和商业模式成为了专业观众的主诉求。

### 海量传播，有点火了！

展会三天，海内外到场媒体近600家，门户网站、杂志、报纸、电视、电台、新媒体、自媒体等专业和大众媒体纷纷抢鲜传播，预热期便以单贴400万+关注度引爆展览，展期报道更是多达25734500余条，令参展机构品牌和产品得以充分传播。

### 先锋策展，洞见趋势！

2018广州设计周还吸引了武汉、上海、西安、长沙、南昌、福州、佛山7个城市先锋设计师组团策展的“设计中国2018城市联展”、主宾国-捷克设计展、环球设计廊、未来艺术家、台湾艺术展、庭院生活展、图案设计与新制造展、IAPA十五周年建筑设计实践展、城市艺向等多个主题展和外国展的共同展出，联袂发布“设计思维”导向下的城市、建筑、空间、产品及生活方式的未来风向和思考。

Forum.  
同期活动。

## 100+场活动、200+位大咖、N个前瞻趋势和当下热点， 铸就年度最强阵容设计思想盛会

2018广州设计周三天展期举办了逾100场涵盖“艺术、设计、时尚、地产、新商业、生活美学、人工智能”等领域的主题活动，集结逾200位国内外设计产业相关领域的资深专家、意见领袖，通过不同视角研讨、辨析设计价值的革命性进阶及探讨新环境下的产业态势，从设计基础理念、到设计产业升级与对接、到产品未来模式探讨与共建，从不同维度与现场观众共襄设计+产业的未来。



### 2018国际设计论坛 (IDF) 年度大会—全球创意先锋人物研讨“设计的边界与融合”

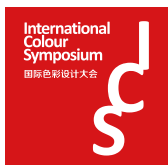
大会特邀了华人创意教父-包益民(中国台湾)、被誉为开创日本建筑与工业造型设计新时代的教父级人物—黑川雅之、“国际设计博览会教父”(INDEX: Godfather)/丹麦设计博物馆公谊会主席—Johan Adam Linneballo 约翰·亚当·林伯(丹麦)，法国高级注册建筑师/智慧永续设计策略全球实践家-Olivier VIGNES郭而立、亚洲实力设计哲人-据宾(中国)、中国设计杰出青年—周游，以“设计的边界与融合”为探讨主题展开观点、案例的分享和思辨，试图为身处体验经济时代下的设计产业从业者们未来发展方向提供一个全新观察视角，现场近1000名与会听众纷纷表示受益匪浅。

大会期间，还对40位IDF“为中国设计发声”年度精英人物进行了表彰和展示，以期持续助力中国设计国际化进程。



### FA亚洲软装趋势年度大会 (2019-2020)—5位亚洲名家解读未来软装新潮流

FA亚洲软装趋势年度大会 (2019-2020) 邀请了新装饰主义NEO-ART DECO东方美学开创者-邱德光(中国台湾)、明星御用设计师-孟也、亚洲花艺大师-朱永安(中国台湾)、国际设计资源整合专家-黄竞(中国香港)、国际数字色彩体系开创者-南云治嘉(日本) 5位顶尖讲师从东方美学、装饰风格、陈设艺术、家居生活、色彩搭配5个方向，向现场1000名与会设计师解读未来新潮流之下的软装行业发展趋势，以及2019-2020年值得关注的市场风向标。



### 2018ICS国际色彩设计大会—一场“好色”设计师的知识盛宴

2018国际色彩设计大会以“色彩没有边界”为主题，力邀了希尔顿酒店家饰设计顾问-Alexandre Arazola 亚历山大·亚拉佐拉(法国)、GID格瑞龙国际设计顾问有限公司创始人|董事-曾建龙、Variable公司创始人兼CEO-于果博士，分别通过不同的设计维度与项目分享为现场逾1000名听众带来了一场最新的国际色彩潮流和应用趋势知识盛宴。



### 2018中国新地产设计大会—实战专家多维度解析新地产趋势

2018中国新地产设计大会围绕“新地产的商业发展趋势”和“中国地产未来5年大势”两大议题，重磅邀请了：沈劲夫、刘威、方国溪、张承宏、李景秋、李军、王汉、韩世同等来自住宅产业化研究、医疗养老设计、乡建旅游规划、甲方运营及新商业空间、别墅空间等领域的著名专家和设计师代表齐聚广州设计周现场开讲，从政治、文化、经济、设计等多维度视角解析新地产趋势。同时还表彰了“2018年度别墅/住宅公寓/新商业空间设计师”，联合现场逾千名新地产设计产业代表共同见证中国青年设计力量的发展。





### N3年度大会—高饱和、高营养的设计产业新思想峰会

N3即新生活、新物种、新商业，作为2018广州设计周嘉宾阵容最庞大的活动，N3年度大会从伊始就备受瞩目，本届大会由七个N3圆桌会议、一场N3嘉宾午宴和一场N3领袖论坛组成。

11月27日上午，N3领袖论坛作为2018广州设计周开幕大会盛大举行，广州市工信委副巡视员叶小强、广州设计周联合创始人张卫平、以色列领馆Mr. Eli Lipshitz、加拿大领馆Mr. Wu Long吴龙、西班牙领馆Mr. Carlos Tortola、意大利领馆Ms. Lucia Pasqualini、捷克大使馆Ms. Klára Jurová、捷克贸促局Mr. Ales、新加坡领馆Ms. Pamela Tang、Ms. Sarah Khoo邱美玲以及论坛战略合作品牌金意陶高层领导领衔开幕，并邀请了邱德光设计事务所董事总经理袁欣、LDH刘道华建筑设计事务所创始人刘道华为出席论坛的逾1000位设计产业从业者带来了“新生活、新物种、新商业”的年度主旨演讲。

11月29日上午，赵学强、管杰、胡彦、李有为、林镇、范日桥、杨铭斌、刘峰、赵睿、钟维超、曾承焜、尼克、张灿、朱回瀚、冯智勇、何华武、康拥军、朱柏仰、刘涛、刘增申、马辉、孙军、乌兰哈斯、陈国栋、俞文辉、罗思敏、梅卫平、王河、王少斌、丁炜、吴兆生、王喆、赵虎、陈嘉君、顾忠杰、金卫华、钱律凯、邱春瑞、谢亮、谢英凯、许牧川、张智忠、郭侠邑、陈万里、利旭恒、张丰义、崔华峰、邓丽司、冯松、赵毓玲、刘卫军、张璇蔚、汪拓、王笑野、徐庆良、田文一、朱永春、吴宗敏、翟月、刘旭、蔡祝源、曾凯、冯厚华、张宁、桑林、赵雪松、陈立坚、邹志雄、肖可可、段元、陈志斌、丁力学、史鸿伟、杨彬、喻波、张宝、赵益平、周文胜、欧伍祥、段文娟等87位设计产业代表人物出席了7个N3圆桌会议，并就相关话题进行探讨，给予了应对经济环境与行业发展的变革见解。

11月29日中午，87位N3圆桌会议嘉宾集中在广交会威斯汀42楼空中宴会厅进行了午宴交流，至此，一场高饱和、高营养的设计产业新思想盛会落下帷幕。



### 2018国际建筑设计论坛—六位中外建筑大师分享“为未来而设计”

作为“源”-IAPA十五周年设计实践回顾展开幕仪式及2018广州设计周“为未来而设计”主题开幕论坛，特邀了悉尼JPW建筑设计事务所Jeff Walke先生、都市实践建筑设计事务所刘晓都先生、墨尔本Decibel Architecture建筑设计事务所Dylan Brady先生、广州土人景观顾问有限公司庞伟先生、维思平建筑设计事务所陈凌先生、澳大利亚IAPA顾问有限公司彭勃先生，共同探讨在中国经济持续高速发展近30年后的新时代表，中国和世界的建筑设计将会向走向何方、今后建筑设计的关注点将会是什么。六位中外嘉宾的演讲，不仅为中国的建筑设计更为整个建筑行业的未来作了深度的探索与讨论，800个座位的大厅早早坐满听众，全场座无虚席，盛况空前。



### “致敬华语设计这些年”2018年度盛典—致敬华语设计这些年一个个响亮的名字

作为中国室内设计行业首个大型系列记录活动，集中展示了这些年影响华语设计圈的室内设计领袖人物，三天盛典举办了1个主题展览、2场颁奖典礼、1个慈善晚宴等系列活动，共同畅谈华语设计这年的发展、变迁、机遇、挑战和未来畅想。盛典期间发布了《致敬华语设计这些年》记录集刊、年度纪录片，并重磅揭晓了首个“华语设计领袖榜”年度榜单的“年度领袖人物—邱德光、林学明、梁志天、姜峰”、“年度榜单人物—XXXX”以及“年度100位新生代卓越人物”殊荣名单，特别是11月28日晚，作为2018广州设计周感恩晚宴的核心内容，“华语设计领袖榜”年度领袖人物颁奖典礼重磅登场，特邀时任宝能地产总裁的余英先生、中国室内装饰协会名誉会长刘翔先生、中国建筑学会室内设计分会荣誉理事赵毓玲女士、广州美术学院董慧明教授作为开奖嘉宾，分别为荣获2018年度华语设计领袖人物的林学明先生、邱德光先生、梁志天先生、姜峰先生颁奖，与会嘉宾共计四百余人共同出席并见证荣耀时刻，致敬他们塑造了华语设计的黄金时代。



### 红棉中国设计奖2018年度盛典—“好空间+好产品”的年度创新成果展

红棉中国设计奖2018年度盛典于广州设计周展会同期举行，不仅展示最优异的年度获奖产品及空间作品，同时举办多场思想交流论坛及颁奖典礼，积极为行业搭建最佳的智慧交流平台。

产品设计展区汇集96个国内外品牌企业展示包含“3C、生活用品、智能家居、家具、厨卫、门窗五金、照明、装饰装修材料”等年度创新设计获奖产品，并接受评委现场终审，角逐红棉产品至尊奖。

最美瓷砖设计奖展位则展出由本年度获奖概念方案生产制作的瓷砖新品，探索设计驱动产业升级的实践路径，室内设计类获奖展示区则展示发布包括“室内设计奖”、“最美复古/现代/欧式/雅奢空间设计奖”年度优秀竣工空间作品，表彰以设计提升人居生活品质的设计单位。同期还揭晓和颁发了“工匠精神奖”、“空间摄影奖”两个特别奖项的得主。





## 2018世界青年设计师论坛(WYDF)冬季大会

### 暨2018年度世界青年设计师全球总决赛—堪称室内设计界“普利兹克奖”的青年得主诞生

作为世界青年设计师论坛(WYDF)的全球唯一设计评选——“WYDF年度世界青年设计师”，每年度在欧洲、美洲、亚洲全球三个大洲组织参与，至高荣耀每年度全球只颁发一位卓越青年设计师，堪称全球室内设计界的“普利兹克奖”。

11月27日下午，WYDF2018年度世界青年设计师全球总决赛在广州设计周举办，按照每洲(国)1位的标准评选出的4位全球候选人—欧洲捷克的特雷莎·罗莎莉·科拉多索瓦(Tereza Rosalie Kladošová)、美洲美国的杰森·希尔杰福特(Jason Hilgefert)、亚洲印度的普拉维·塞缇(Pravir Sethi)及东道主中国的蔡嘉豪(Chia Hao Tsai)在总决赛现场依次登台围绕“设计匠心”主题展开17分钟/人的限时英文精彩演讲，由英国穆氏全球设计总监Ailyn Dorey(艾伦·多雷);丹麦设计博物馆公馆会主席、INDEX发起人Johan Adam Linneballe(约翰·亚当·林伯);中国香港P A L DESIGN GROUP的设计董事何宗宪 (Joey Ho);法国国立图卢兹高等农学院建筑学硕士、筑土国际总建筑师Olivier Vignes(郭而立);葡萄牙L.B.A. ARQUITECTURA E PLANEAMENTO LTD合伙人、澳门现代建筑学会主席Rui Leao(利安豪); K11购物艺术中心创意项目负责人Sarah Khoo(邱美玲); WYDF(2018-2019)大中华区执行主席、TCIDI创思国际建筑师事务所创始人覃思(SIZA CHAM) 7位WYDF评审委员会成员现场听审和提问，经过激烈的交锋，最后来自大中华区选手—蔡嘉豪Chia Hao Tsai拔得头筹，凭借优秀的作品和精彩的演讲，赢得WYDF2018世界年度青年设计师桂冠。同时在总决赛现场还颁发了WYDF2018年度(大中华区)100大杰出设计青年的设计殊荣。



## 2018国际CMF设计大会—洞见CMF设计趋势及相关产业的变革与发展

本届大会主题为“万物生长”，汇聚日本物学会会长、日本国宝级设计教父—黑川雅之(日本);索尼株式会社创意中心负责人—长古川丰(日本);雅马哈发动机株式会社执行董事、设计部长—长屋明浩(日本);现代汽车设计总监、原劳斯莱斯/宾利首席设计师—Simon Loasby(英国);上海大众集团大众品牌Color&Trim首席设计师—高懋森(中国)等十余位全球工业设计、人工智能、新材料研究领域的意见领袖和顶级专家，围绕“CMF设计趋势及相关产业的变革与发展”等多个议题展开研究成果分享和交流思辨。

共有600+企业精英参会，汇集华为、小米、oppo、vivo、广汽、上汽、现代、本田、东风、大众、一汽、北汽、吉利、长安、美的、格力、海尔、苏泊尔、TCL、创维、奥克斯、WGSN、Pantone、比亚迪、富士康、科思创等手机、汽车及家电全产业链上下游企业，并举办三天专题展览、颁发了2018国际CMF设计奖等殊荣。



## 中国设计星(2018-2019)全国竞选演讲会—地表最强人气“现象级”设计真人秀

作为中国设计星一年一度的盛典，2018中国设计星全国十二强站在年度最耀眼舞台角逐前三甲，并以实景空间展览的方式搭建「SPACE 2X2」十二星空间展，探索空间与人之间的关系。

顾问导师：梁志天、邱德光、姜峰、陈德坚、戴昆、关永权、琚宾、何宗宪、覃思、D4导师：袁欣、邵唯晏、廖奕权、崔树，十三位裁判导师坐镇中国设计星总竞选演讲会现场点评和打分。

12选6，6选3，3选1……2018中国设计星总竞选赛制分外精彩，经过专家评审、导师评选、星星评审团等一轮轮激烈的环节，最终来自上海的张耀天勇夺桂冠，来自武汉的胡志红获得全国亚军，来自厦门的李聪获得全国季军，活动现场被来自全国各地超过3000名设计师围得水泄不通，火爆程度令人咋舌。



## 40UNDER40中国设计杰出青年(2018-2019)年度盛典—百城千位中国设计黄金一代的闪耀大秀

连续三天，在高德置地冬广场和广州保利世贸博览馆两地举办了1场启幕晚宴、1场开幕礼、4场演讲思想会、5场颁奖典礼、6场省际论坛、9场城际沙龙等系列活动;以及1场“两广设计论坛”，活动数量之多、参与人数之众、影响力之大冠顶2018广州设计周。

来自陕西、内蒙古、宁夏、甘肃、新疆、青海、云南、贵州、山东、安徽、江西、河南、福建、台湾、浙江、江苏、北京、上海、河北、吉林、黑龙江、辽宁、四川、重庆、广东、广西、香港、澳门、湖北、天津、湖南等全国31个省(区)和辖内83个城市逾万名设计师共赴本次盛典，现场座无虚席，热闹非凡。

盛典上集中展示了31个省(区)960位40岁(含)以下的室内建筑设计领域最具卓越表现和杰出贡献的青年设计师榜单，





## 2018中国新商业空间大奖(NCA)颁奖典礼—27个最美新商业空间的获奖甲方在这里

继去年中国新商业空间大奖首度落成,在业内引发关于新商业空间运营发展的探讨,2018年度NCA申报共收到1104套来自拥有良好口碑及运营能力且受大众追捧的“网红空间”,最终十大类别共计27个项目获选最美空间奖项,无论是创意性,还是引领性,都再度刷新。

11月29日中午,在广交会威斯汀酒店42楼空间宴会厅举办的NCA颁奖典礼期间,27个最美新商业空间获奖甲方齐聚,共同交流和探讨新商业市场趋势发展及商业模式开发。



## 中国城市设计名片2018年度盛典—七位城市设计名片演绎6座城市的表情

“中国城市设计名片”是一项鼓励城市设计先锋以创新性的设计思维围绕“城市表情”为主题展开的艺术装置及产品的设计创研活动,2018再启程,历时半年的多城互动,受到了各个城市设计师的积极关注及踊跃参与。最终来自常州-常青、常州-邓华盛、潮州-郑润浩、台州-陈书桓、武汉-田迪、西安-朱睿昕、烟台-刘照博的6大城市7位城市的杰出设计代表脱颖而出,荣获“2018中国城市设计名片”殊荣,并携各自的“城市表情”艺术装置作品集体亮相2018广州设计周。

期间举行了“2018城市设计名片”颁奖典礼及媒体见面会、作品分享会等系列活动,吸引了数万名全国各地的设计产业关联人士的参观和交流。



## 中国家装设计百强2018颁奖典礼—设计驱动型家装公司的年度大集合

2018年,广州设计周首度面向中国家装企业发起“中国家装设计百强”评选,旨在以追求“差异化”提升设计行业生态,以优化“用户体验设计”引领行业创新。

历时三个月的征集,收到全国各地316家装设计企业踊跃参与,最终来自全国41个城市的100家设计领先的优秀家装公司脱颖而出,百强代表齐聚广州设计周,见证荣耀时刻。



## 2018中国设计选材金牌服务商TOP100颁奖典礼—好设计背后最强服务力量首度走到台前

缘起于广州设计周十余年服务数千家的优质经销商对接设计师选材的经验共享。2016年,首度发起“中国设计选材金牌服务商”评选,旨在设计师选材服务力的视角评选优质经销商年度榜单,

2018年经过五个月的征集,共收到2520家全国各地经销商报名,其中504家通过初评入选“中国设计选材金牌服务商”,最终通过优中选优,当中100家经过复评脱颖而出,荣获“中国设计选材金牌服务商TOP100”,11月27日, TOP100经销商代表齐聚广州设计周,由刘锐、刘增申、沈劲夫、蔡祝源、管杰、徐庆良、高雄、王笑野、孙少川、朱永春、郭侠昆等知名设计师为其颁发了沉甸甸的奖牌,为好设计的背后服务力表彰加冕。







## 2018中国设计新媒体大会—广州设计周新媒体社的第一次年会

广州设计周深知社交媒体和专业新媒体的兴起，无疑是近年推广好设计的重要力量。随于2017年成立广州设计周新媒体社，建立以推广设计为核心的新媒体矩阵，构筑设计新媒体领域最具影响力的话语平台。

2018中国设计新媒体大会作为广州设计周新媒体社年度大会，邀请了寸匠COO李霞女士、抖音华南营销中心内容运营总监赵畅先生、大道恒美创办人朱美乐女士，从家居新媒体、设计新媒体出发，提供新视野和新方式，为现场超过300位泛家居设计行业的新媒体从业人员解惑。



## 2018中国陶瓷新品汇颁奖典礼及论坛

### 暨2019评审导师聘任礼—用设计眼光严选陶瓷新品的跨界融合之作

“陈方晓、沈劲夫、郑铮、吴文粒”4位2018中国陶瓷新品汇评审导师亲临佛山现场实审，及100位中国优秀室内设计师评审团在线评审出来的17款“年度美学陶瓷新品”，在颁奖典礼现场进行了发布和举行了隆重颁奖，同时评审导师代表-陈方晓围绕“地产精装修时代的设计和选材趋势”这一主题进行了专题演讲和分享，活动的最后由“刘威（武汉）、蔡祝源（佛山）、管杰（杭州）、陈熠（南京）、胡彦（广州）、刘梦（长沙）”6位知名设计师组成的2019届评审导师团闪耀亮相，在现场超过1000名设计师和制造商的见证下举办聘任仪式，接力以设计演绎陶瓷美学的探究之旅。



## 《设计大顽家》第一季启动发布会—开启设计师体验生活真人秀节目的首次

中国设计领域首档沉浸式生活体验真人秀节目《设计大顽家》，籍由设计游学体验生活的新方式，为室内设计这个高压、重负荷的行业注入更加健康、多元化的生活与工作倡导。

11月28日下午，《设计大顽家》第一季开机启动仪式在广州设计周展会上举行，第一季顽家召集人—香港德坚设计创始人陈德坚先生亲临现场，发布了2019《设计大顽家》第一季的拍摄计划，艺术、音乐、美食、花艺……都将成为2019《设计大顽家》五期“顽”的内容主题，还有知名雕塑家瞿广慈先生、知名花艺美学大师凌宗涌先生、知名AI音乐人施佳阳先生、知名餐饮品牌领军人张勇先生加入成为五期不同主题的“顽咖”参与拍摄，现场500多位来自《设计大顽家》战略合作品牌“依诺磁砖”全国经销商及全国各地设计师更是多次发出WOW的惊呼，更有设计师现场起立大呼“我要顽”！



## 2018广州设计周特别庆典晚宴—年度中国设计师“回家”的温情时刻

2018广州设计周的特别庆典晚宴，连续三晚三地三形式盛大举行。

开展前夜的11月26日晚，2018广州设计周启幕晚宴以“广州欢迎你”为题，在广州CBD珠江新城的高德置地广场“宋川菜”包场举行，宋川菜餐厅董事长宋海洋、宋川菜餐厅设计师黄永才、宋川菜餐厅主材施工主理人张伟诚分别代表广州的甲方、设计师、材料主为来自全国83个城市的40under40榜单运营人和城市代表设计师带来了一次关于“空间和美食”的视觉、触觉和味觉的顶级体验。

11月27日晚，2018广州设计周欢迎晚宴则以“回家”为题，在由珠江啤酒厂改造的创意酒吧社区“珠江琶醍”举办，广州人过年团聚必吃的“广府大盆菜”成为了招待当晚出席的中外评委和嘉宾及全国各地设计师代表的招牌菜，从美食中品味地方回家文化，博得了一众好评。

到了11月28日晚，2019广州设计周感恩晚宴就以“致敬华语设计这些年”为题，在广交会威斯汀酒店温情上映，四百余位重要宾客共聚一堂，畅谈华语设计这些年的发展、变迁、机遇、挑战和未来。





## ■ 嘉宾 Guest



\*以上排名不分先后 Ranking In No Particular Order

# Agenda, Guangzhou Design Week 2018.

## 2018广州设计周展览同期活动议程.

### 主会场 · 11.27

时间 Time	活动 Events	地点 Venue	时间 Time	活动 Events	地点 Venue
上午 10:00-12:30	2018广州设计周开幕系列大会: “新商业·新物种·新生活”——金逸湾特约之N3领袖论坛	1号馆论坛区	下午 16:00-18:00	设计中国2018城市联展分享会	6号馆亚太名灯荟论坛区
下午 13:30-15:00	2018中国陶瓷新品汇颁奖典礼及论坛 暨2019中国陶瓷新品汇评审导师聘任礼	1号馆论坛区	上午 10:00-12:00	欧工特约：整体软装术后服务分享会	7号馆论坛区
下午 15:00-18:00	2018国际色彩设计大会 暨2018中国城市设计名片颁奖礼	1号馆论坛区	下午 13:00-15:50	红棉中国设计奖·2018最美现代空间设计颁奖礼暨论坛	7号馆论坛区
上午 10:00-12:00	2018中国新地产设计大会·专题论坛一：新地产的商业发展机遇 暨“年度别墅/住宅公寓设计师（2018-2019）颁奖礼”	2号馆论坛区	下午 16:00-18:00	U&I认证特约：健康人居与环保建材论坛	7号馆论坛区
下午 13:30-14:30	依诺磁砖特约：2019《设计大赢家》启动发布会	2号馆论坛区	上午 10:00-12:30	“不一样”——2018广州设计周开幕启动仪式 暨“一点资讯·融创盛典&《未来艺术家》启幕礼”	9号馆论坛区
下午 14:30-17:30	2018中国新地产设计大会·专题论坛二：中国地产未来5年大趋势 暨“年度新商业空间设计师（2018-2019）颁奖礼”	2号馆论坛区	下午 13:30-16:30	2018红棉中国设计奖（产品品类）颁奖典礼 及中国设计选材金牌服务商TOP100颁奖典礼	9号馆论坛区
上午 10:00-12:00	“设计生活·设计自己”——2018逝—生活设计论坛	3号馆论坛区	下午 16:30-17:00	阿姆斯特特约：木地板北欧系列新品发布会	9号馆论坛区
上午 12:30-14:00	石密特约：家具的【新农】及生活美学分享论坛	3号馆论坛区	下午 14:30-17:00	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）浙江城际论坛 （杭州、宁波、温州、嘉兴、台州）	鹰牌2086体验馆 1C01展位
下午 14:00-16:00	“生活美学与日常的对白”——2018台湾艺术大展分享论坛	3号馆论坛区	下午 14:30-17:00	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）广东城际论坛 （广州、深圳、珠海、东莞、中山、江门、湛江）	希洛体验馆 1006展位
下午 16:30-18:00	德国Unilux门窗特约：黄光龙阿玛尼风格别墅空间设计论坛	3号馆论坛区	下午 14:30-17:00	广州设计周全球伙伴联盟（GIA）山东城际论坛 （青岛、临沂、烟台）	加纳利亚陶瓷体验馆 1016展位
上午 10:00-12:00	名杉经典系列OR轻奢系列交流论坛	4号馆论坛区	下午 14:30-17:00	广州设计周全球伙伴联盟（GIA）国际交流论坛 （江西、河南、湖北、湖南）	罗浮宫陶瓷体验馆 2C01展位
上午 12:30-13:30	勘测特约：澳洲高端环保绿色建筑方案发布会	4号馆论坛区	上午 10:00-12:00	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）  国际论坛 I （上海、江苏、浙江、山东、安徽）	鹰牌体验馆 6A20 展位
下午 14:00-18:00	逆转未来——心+设计学社2018年度论坛	4号馆论坛区	下午 14:30-17:00	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）  国际论坛 II （北京、天津、河北、吉林、黑龙江、辽宁）	鹰牌体验馆 6A20 展位
上午 10:00-12:00	2018广州设计周开幕系列大会· “为未来而设计”——2018国际建筑设计论坛	5号馆会议厅 （限邀请对象出席）	上午 11:00-12:00	《新地产·新办公·新酒店》分享论坛	家居O2O新模式融合展厅 2+08展位
下午 13:00-18:00	2018世界青年设计师论坛（WYDF）冬季大会 暨2018年度世界青年设计师全球总决赛	5号馆会议厅 （限邀请对象出席）	下午 14:00-14:30	“5G时代的”设计链接生态及战略升级”分享论坛	家居O2O新模式融合展厅 2+08展位
上午 10:00-12:00	40 UNDER 40 中国设计杰出青年（2018-2019）年度盛典 暨“拾光原创”——2018亚太名灯荟开幕礼	6号馆亚太名灯荟论坛区	下午 14:30-15:00	“轻量化设计营销网络布局”分享论坛	家居O2O新模式融合展厅 2+08展位
上午 10:00-12:30	首届城市艺术高峰论坛	6号馆亚太名灯荟论坛区	下午 15:00-15:45	“意式现代家居生活方式”分享论坛	家居O2O新模式融合展厅 2+08展位
下午 13:00-16:05	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）  思想会（1） 暨第一场省区颁奖礼	6号馆亚太名灯荟论坛区			

### 主会场 · 11.28

时间 Time	活动 Events	地点 Venue	时间 Time	活动 Events	地点 Venue
上午 10:00-12:00	“设计师的主动进应对与人性化的思考” ——卢卡斯特约：中国建筑学会主动建筑学术委员会论坛	1号馆论坛区	下午 13:00-14:00	三宅特约：中式大宅 国内中国富家的文化归属	7号馆论坛区
下午 13:00-18:00	中国设计量（2018-2019）全国竞选演讲会	1号馆论坛区	下午 14:00-18:00	“设计越石”——石猫特约：2018首届石材与设计生态论坛	7号馆论坛区
上午 10:00-12:00	“华语设计领袖榜”2018年度100位卓越设计人物颁奖典礼	2号馆论坛区	上午 10:00-13:00	2018红棉中国设计奖（室内设计类）颁奖典礼	9号馆论坛区
下午 12:30-13:50	凌冲特约：创造未来与八时入席	2号馆论坛区	下午 14:00-17:30	2018日本木结构建筑与设计讲座	9号馆论坛区
下午 14:00-17:00	“看见设计·人文中国”2018腾讯家居FAD全国巡讲活动	2号馆论坛区	上午 10:00-12:00	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）  河北城际论坛 （石家庄、唐山、邯郸、保定、廊坊、沧州、秦皇岛）	鹰牌2086体验馆 1C01展位
上午 10:00-11:30	2018中国设计新媒体大会 暨广州设计周新媒体社年会	3号馆论坛区	上午 10:00-12:00	广州设计周全球伙伴联盟（GIA）广西城际论坛 （南宁、柳州、桂林）	简一大理石瓷砖体验馆 1B12展位
上午 12:30-13:30	科洛保植物材料2019新品发布会	3号馆论坛区	下午 14:30-17:00	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）  江苏城际论坛 （南京、徐州、南通、镇江、常州、无锡、江阴、苏州）	鹰牌2086体验馆 1C01展位
下午 14:00-16:00	美国《室内设计》中文版封面人物2018年度颁奖典礼暨论坛	3号馆论坛区	下午 14:30-17:00	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）  湖南城际论坛 （长沙、常德、株洲、湘潭、浏阳、益阳、衡阳、怀化）	希洛体验馆 1006展位
上午 10:00-12:00	软装新零售时代发展趋势暨e家商业模式解密论坛	4号馆论坛区	下午 14:30-17:00	广州设计周全球伙伴联盟（GIA）河南城际论坛 （洛阳、郑州、信阳、驻马店、南阳、郑州）	玛缇瓷砖体验馆 1806展位
上午 12:30-13:30	科技赋能家居零售——谷里VR2019新品发布会	4号馆论坛区	上午 10:00-12:00	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）  国际论坛 V （四川、重庆、贵州、云南）	德盛体验馆 2A25展位
下午 13:40-16:10	雅奢美学暨2018最美奢华空间设计颁奖礼	4号馆论坛区	下午 14:30-16:00	2018广州设计周游学毕业典礼暨罗浮宫陶瓷2.0发布	罗浮宫陶瓷体验馆 2C01展位
下午 16:30-18:30	整模定制·让家更美——顶墙新材料的应用创新与美学创意	4号馆论坛区	上午 10:00-12:00	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）  国际论坛 IV （陕西、内蒙古、宁夏、甘肃、新疆、青海）	鹰牌体验馆 6A20 展位
上午 09:00-12:30	2018国际CMF设计大会（上半场）	5号馆会议厅 （限邀请对象出席）	下午 14:30-17:00	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）  国际论坛 VI （广东、广西、香港、澳门、福建、台湾）	鹰牌体验馆 6A20 展位
下午 14:00-18:00	2018国际CMF设计大会（下半场）	5号馆会议厅 （限邀请对象出席）	上午 10:00-11:00	《轻奢荟》——意大利轻奢家居生活方式分享论坛	家居O2O新模式融合展厅 2+08展位
上午 10:00-13:00	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）  思想会（2） 暨第二场省区颁奖礼	6号馆亚太名灯荟论坛区	下午 14:00-14:30	“地产数字场景个性整装营销解决方案”分享论坛	家居O2O新模式融合展厅 2+08展位
下午 13:30-16:00	40UNDER40 中国设计杰出青年（2018-2019）  思想会（3） 暨第三场省区颁奖礼	6号馆亚太名灯荟论坛区	下午 14:30-15:00	“数字互动展厅+O2O设计营销一体化”分享论坛	家居O2O新模式融合展厅 2+08展位
下午 16:00-17:30	中国家装设计百强（2018-2019）颁奖典礼	6号馆亚太名灯荟论坛区	上午 10:00-11:30	“设计·自然”林琮然设计分享赛	希洛体验馆1D06展位
上午 10:00-12:00	新浪特约：梦想设计师——美好生活设计论坛 暨第二届欧派厨房空间百强设计邀请赛颁奖礼	7号馆论坛区	上午 11:00-12:00	《设计·人行》第八期：设计造理运动的利弊	德赛斯体验馆1C06展位
			下午 14:00-16:00	红棉中国设计奖·2018类瓷砖设计奖获奖作品分享会	最美瓷砖展位C06展位

# 主会场 · 11.29

时间 Time	活动 Events	地点 Venue	时间 Time	活动 Events	地点 Venue
上午 10:00-12:00	设计年代秀—2018建E室内设计网10周年庆典	1号馆论坛区	上午 10:00-12:30	2018广州设计周主题演讲：“设计之地”-2018建筑与设计论坛	9号馆论坛区
下午 13:30-15:30	奥斯哥纳特约之“鼎盛”设计大赛颁奖典礼	1号馆论坛区	下午 13:30-16:00	《40年40人》吴震寰与纪录片首映会	9号馆论坛区
上午 10:00-12:30	2018国际酒店投资·设计论坛	2号馆论坛区	上午 10:00-12:00	广州设计周全球伙伴联盟（GIA）福建城际论坛（福州、泉州、厦门）	博德体验馆 1D26展位
上午 10:00-12:00	2018我要去米兰·康耐登特约之中国设计力青年榜颁奖礼（上午场）	3号馆论坛区	上午 10:00-12:00	N3·圆桌会议一号桌 论题：消费升级，设计观应如何顺应迭代？	金逸体验馆 2D03展位
下午 13:30-16:00	2018我要去米兰·康耐登特约之中国设计力青年榜颁奖礼（下午场）	3号馆论坛区	上午 10:00-12:00	N3·圆桌会议二号桌 论题：如何设计新中产精致生活方式？	木里木外体验馆 1D01展位
上午 10:00-12:00	达明特约：香港与内地设计师交流论坛	4号馆论坛区	上午 10:00-12:00	N3·圆桌会议三号桌 论题：论一个设计师的责任与情怀？（广东环艺协会专场）	魔牌2086体验馆 1C01展位
下午 14:00-16:00	天恩居·2018中国宅院生活论坛	4号馆论坛区	上午 10:00-12:00	N3·圆桌会议四号桌 论题：全球科技革命兴起，设计师会是变革进程中的驱动力吗？	恩仕体验馆 1C16展位
上午 10:00-14:00	湛江设计力量协会2018年度大会及午餐 (限邀请对象出席)	5号馆会议厅	上午 10:00-12:00	N3·圆桌会议五号桌 论题：艺术与设计应如何融合？	玛雅体验馆 1B06展位
上午 10:00-12:30	40UNDER40 中国设计杰出青年 (2018-2019)   思想会 (4) 暨第四届湾区榜颁奖礼	6号馆亚太名灯荟论坛区	上午 10:00-12:00	N3·圆桌会议六号桌 论题：长期主义上线，设计公司该何去何从？	简一大理石瓷砖体验馆 1B12展位
下午 13:30-15:30	思想沙龙126#：美国建筑教育纪录片《建筑文化》首播与讨论	6号馆亚太名灯荟论坛区	上午 10:00-12:00	N3·圆桌会议七号桌 论题：精装修时代，室内设计师如何抓住转折点？	JN1体验馆 1B20展位
上午 10:00-12:00	如何在中国运用优秀欧洲设计案例PoliLam新品发布会	7号馆论坛区	上午 10:00-11:00	《设计三人行》第九期主题设计话语权	德泰斯体验馆 1C06展位
下午 13:30-16:00	搜狐特约：瓷设计中国行	7号馆论坛区			

# 分会场

广交会威斯汀酒店 (限邀请对象出席)				珠江新城高德置地冬广场 (限邀请对象出席)			
日期 Date	时间 Time	活动 Events	地点 Venue	日期 Date	时间 Time	活动 Events	地点 Venue
11月27日 Nov 27	上午 09:30-12:30	2018国际设计论坛 (IDF) 年度大会 (上半场)	广交会威斯汀酒店 3楼宴会厅	11月26日 Nov 26	晚上 18:00-21:00	"HELLO! 广州欢迎你"—2018广州设计周启幕晚宴暨40Under40中国设计杰出青年 (2018-2019) 全国榜颁奖典礼	颁奖典礼： 高德置地冬广场B1中庭 后雅晚宴： 四核木川菜
	下午 13:30-17:30	2018国际设计论坛 (IDF) 年度大会 (下半场)	广交会威斯汀酒店 3楼宴会厅				
11月28日 Nov 28	上午 09:30-12:30	2018亚洲软装趋势大会 (上半场)	广交会威斯汀酒店 3楼宴会厅	珠江琶醍 (限邀请对象出席)			
	下午 13:30-17:00	2018亚洲软装趋势大会 (下半场)	广交会威斯汀酒店 3楼宴会厅	日期 Date	时间 Time	活动 Events	地点 Venue
	晚上 19:00-21:00	"致敬华语设计这些年"—2018广州设计周感恩晚宴暨"华语设计领袖榜"颁奖典礼	广交会威斯汀酒店 3楼宴会厅	11月27日 Nov 27	晚上 18:30-20:30	"回家"—2018广州设计周欢迎晚宴暨红棉中国设计奖 (至尊奖) 颁奖典礼	琶醍华语文化创意艺术区 空中宴会厅
11月29日 Nov 29	中午 12:00-14:30	广州设计周全球伙伴联盟 (GIA) 2018答谢午餐	广交会威斯汀酒店 3楼宴会厅	11月28日 Nov 28	全天 08:30-24:00	第一次吃喝玩乐设计聚会	琶醍啤酒厂·爆棚
	中午 12:00-13:30	N3圆桌会议高峰论坛暨午餐暨2018中国新商业空间大奖 (NCA) 颁奖礼	广交会威斯汀酒店 42楼峰景轩				

# 外围展

太古汇 TaiKoo Hui			广州大剧院		
展览时间 Time	展览名称 Events	展览地点 Venue	展览时间 Time	展览名称 Events	展览地点 Venue
11月26日-12月16日	"城市艺向" 艺术展	广州太古汇L3南玻璃盒	11月27日-12月7日	"源"-回溯本源 IAPA十五周年建筑设计实践展	广州大剧院拾得新媒体艺术中心

# 2018广州设计周展会、奖项、活动组织机构及赞助商

## 展会 Fair

### 【设计+】选材博览会

主办单位:广州设计周组委会  
承办单位:广州市城博展览有限公司

### 年度主宾国:捷克共和国

主办单位:广州设计周组委会、捷克驻北京大使馆、捷克贸促局  
承办机构:Designblock、Jiri Pihoda、Czech Tourism  
支持机构:斯柯达、捷信集团

### 设计中国

主办方发起:广州设计周组委会、《现代装饰》、领路营销策划  
独家合作品牌:宏陶陶瓷  
联合策展:武汉设计联盟学会(武汉)、和山集(佛山)、齐心社(福州)、设计纪元(上海)、西安青年设计师俱乐部(西安)、湖南建筑与室内设计学会(长沙)、赣鄱设计联盟(南昌)

### 环球设计廊

主办单位:广州设计周组委会  
参展组织单位:加拿大驻广州领事馆、以色列驻广州领事馆、新加坡驻广州领事馆、广东英国商会、芬兰国家商务促进局

## 奖项 Awards

### 红棉中国设计奖

主办单位:广州设计周组委会  
承办单位:广州市城博展览有限公司  
独家网络运营:设计约  
合作媒体:《设计》、腾讯家居  
支持机构:广州市家具行业协会

· 最美瓷砖设计奖指定合作伙伴:华鹏陶瓷  
· 最美复古空间设计奖指定合作伙伴:马可波罗1295  
· 最美欧式空间设计奖指定合作伙伴:嗨欧石材  
· 最美现代空间设计奖指定合作伙伴:蓝山印象·瓷砖  
· 最美雅奢空间设计奖指定合作伙伴:DPI进口瓷砖馆

### 中国设计星

主办单位:广州设计周组委会、新中源陶瓷  
战略合作媒体:网易家居

### 40Under40中国设计杰出青年

主办方发起:广州设计周组委会  
联合发起:设计约、大师工作坊、《现代装饰》、设计联  
战略合作伙伴:鹰牌陶瓷  
奖杯荣誉承制:木里木外  
战略合作媒体:新浪家居、网易家居、腾讯家居、凤凰家居、搜狐焦点家居、太平洋家居、今日头条、一点资讯、设计头条、建E室内设计网  
特约合作媒体:美啊

### 致敬华语设计这些年—中国室内设计行业首个大型系列记录活动

主办机构:广州设计周组委会  
战略合作伙伴:木里木外  
联合发起机构:网易家居、今日头条、建E室内设计网、《现代装饰》、大师工作坊、设计纪元、澳门日报、澳门商报、澳门力报、《漂亮家居》

### 中国新商业空间大奖

主办单位:广州设计周组委会  
战略合作伙伴:搜狐家居  
颁奖典礼酒水赞助:东星奢石

### 中国家装设计百强

主办单位:广州设计周组委会  
协办单位:深圳市室内文化研究会  
战略合作伙伴:绘锈皮革  
支持单位:罗斯克宁建材

### 中国城市设计名片

主办单位:广州设计周组委会  
承办单位:广州市城博展览有限公司、领路营销策划  
战略合作伙伴:Roberto cavalli&玛缇瓷砖

### 中国设计选材金牌服务商

主办单位:广州设计周组委会  
协办单位:慧亚传媒、家居热线  
颁奖典礼赞助商:道格拉斯陶瓷

## 论坛 Forum

### IDF国际设计论坛

主办单位:广州设计周组委会  
承办单位:城博展览  
战略合作伙伴:AXENT恩仕 | 大唐合盛·瓷砖 | 标榜新材 | CIVRO希洛系统门窗 | 哲品家居 | 奥普  
战略资源伙伴:YOU设计、中装艺高  
战略合作媒体:凤凰家居、《INTERNI设计时代》、《现代装饰》、建E室内设计网

### WYDF世界青年设计师论坛

联合发起单位:英国Glow-DESIGN、美国SC集合设计学院、广州设计周组委会  
全球战略合作伙伴:鹰牌2086  
战略合作媒体:今日头条、建E室内设计网、《INTERNI设计时代》、凤凰家居、城视窗、《漂亮家居》、澳门日报、澳门商报、澳门日报、澳门力报、澳门商报、澳门电视广播股份有限公司、澳门《Soda M》杂志、澳亚卫视、澳门有线电视、香港BCI AISA

### 中国新地产设计大会

主办单位:广州设计周组委会  
协办单位:中大房地产EMBA、广东省建筑装饰行业协会、广州博研商学院、广东动的集团、广州欧申纳斯集团  
战略合作媒体:搜房·房天下、新浪地产  
支持媒体:广州日报、南方网、凤凰网、新浪网、搜狐网、齐家网、太平洋网、网易家居、腾讯网  
· 年度别墅设计师评选指定合作伙伴:欧哲门窗  
· 年度住宅公寓设计师评选指定合作伙伴:博德精工建材  
· 年度新商业空间设计师评选指定合作伙伴:费罗娜水泥砖

### ICS国际色彩设计大会

主办单位:瑞典NCS色彩学院、广州设计周组委会  
指导单位:加拿大驻广州领事馆  
承办机构:广州市城博展览有限公司、集彩讯  
战略合作媒体:太平洋家居  
指定合作伙伴:加拿大MF涂料

### 国际CMF设计大会

主办单位:广州设计周组委会、CMF设计军团  
承办单位:深圳市萨米设计研究有限公司

### N3年度大会

主办单位:广州设计周组委会  
战略合作伙伴:KITO金意陶陶瓷  
首席合作媒体:新浪地产、乐居LIVE

### 中国设计新媒体大会暨广州设计周新媒体社年会

主办:广州设计周新媒体社、今日头条  
联合主办:建E室内设计网  
支持媒体:广州设计周新媒体社成员

## 游学 Design Week On Tour

### 环球游学之旅

主办单位:广州设计周组委会、简一大理石瓷砖

### 寻·博德磁砖高端设计师游学

主办单位:广州设计周组委会、博德精工建材

### DPI“王”的艺术”探索之旅

主办单位:广州设计周组委会、DPI进口瓷砖馆

### 『粤港澳大湾区』设计赋能之旅

主办单位:广州设计周组委会、香港设计中心

### 设计总监特训营/软装特训营

主办单位:广州设计周组委会、马蹄设计学院

### 上海交通大学设计管理国际总裁班

主办单位:广州设计周组委会、中装艺高

## 特别庆典 Gala

### HELLO!广州欢迎你— 2018广州设计周启幕晚宴 暨40Under40中国设计杰出青年(2018-2019)颁奖典礼

主办单位:广州设计周组委会  
联合发起:设计约、大师工作坊、设计联、现代装饰  
战略合作伙伴:鹰牌陶瓷  
奖杯荣誉承制:木里木外  
特约支持品牌:广州市大皇峰不锈钢制品有限公司  
活动协办机构:宋·川菜  
活动场地支持:高德置地广场  
特约合作媒体:Meia美啊

### Welcome Home 回家— 2018广州设计周欢迎晚宴 暨红棉中国设计奖(至尊奖)颁奖典礼

主办单位:广州设计周组委会  
战略合作伙伴:AXENT恩仕  
特别鸣谢:五金仓库 珠江琶醍  
战略合作媒体:新浪家居、乐居LIVE

### 致敬华语设计这些年— 2018广州设计周感恩晚宴 暨华语设计领袖榜颁奖盛典

主办单位:广州设计周组委会  
承办单位:广州市城博展览有限公司  
战略合作伙伴:木里木外  
酒水赞助:甄品生活  
媒体支持:网易家居、建E室内设计网

## 2018广州设计周外围展 The Parallel Exhibition of Guangzhou Design Week 2018

### 城市艺尚

主办单位:广州设计周组委会  
联合主办:太古汇  
战略合作伙伴:ZEN斯哲品  
承办单位:知艺文化、城博文化  
特别鸣谢:方所

### 展览空间规划:欧阳昆仑

视觉设计:立品设计  
公共项目:宋琮  
战略合作媒体:达边炉

### 2018广州设计周“为未来而设计”开幕论坛活动 “源”—回溯本源 IAPA十五周年设计实践回顾展

主办单位:IAPA  
联合主办:广州设计周组委会



4008-833-077  
[www.gzdesignweek.com](http://www.gzdesignweek.com)