

guangzhou international
lighting exhibition

广州国际照明展览会

2019 展后报告



光亞 · Guang ya



messe frankfurt

展会概览

感谢您的参与!



172,856 名观众来自
133 个国家及地区



与2018
相比上升
4.1%



2,626 家展商来自
22 个国家及地区

展示前沿LED产品、技术
及解决方案



195,000 平方米展览面积
19 个展馆

照明零部件和电子元件
LED 技术和灯具



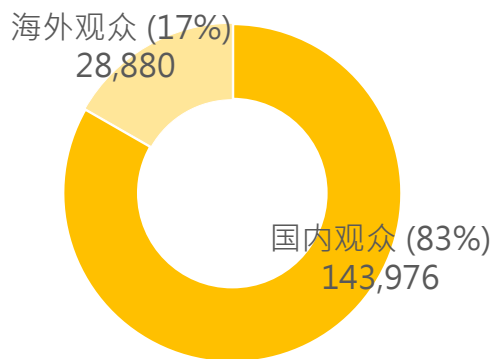
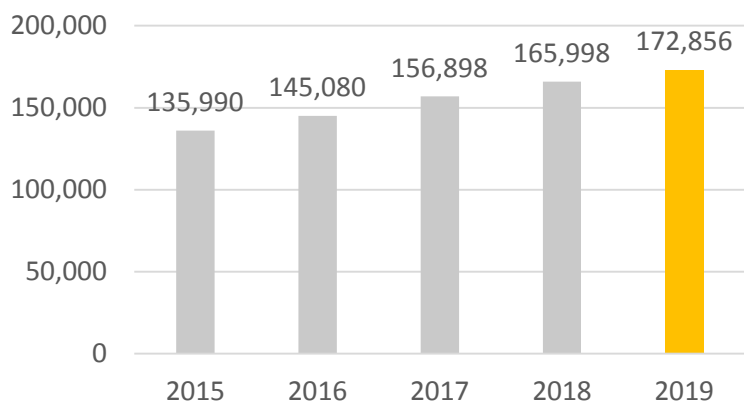
- 同期活动：
- “思索照明 – 攻与守”
讨论大会
 - “攻” 分会
 - “守” 分会

超过50位
行业专家聚首一堂

观众增长

观众数量逐年递增

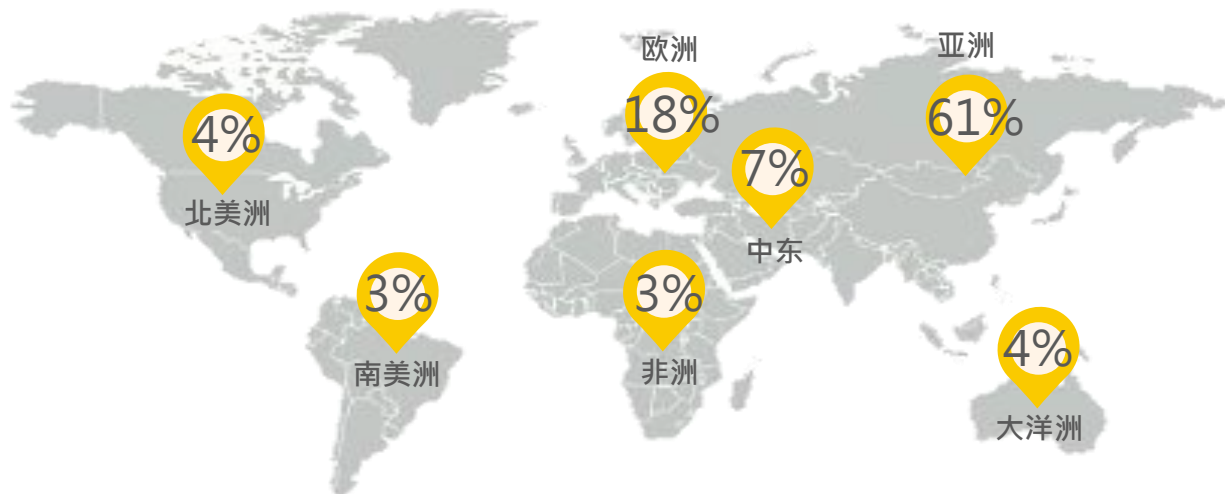
2015 - 2019 观众数量



汇聚环球观众

海外观众群分析

海外观众地区细分：



排名前十位国家及地区
(除中国外)：

香港、印度、韩国、台湾、
俄罗斯、马来西亚、泰国、
美国、澳洲、意大利

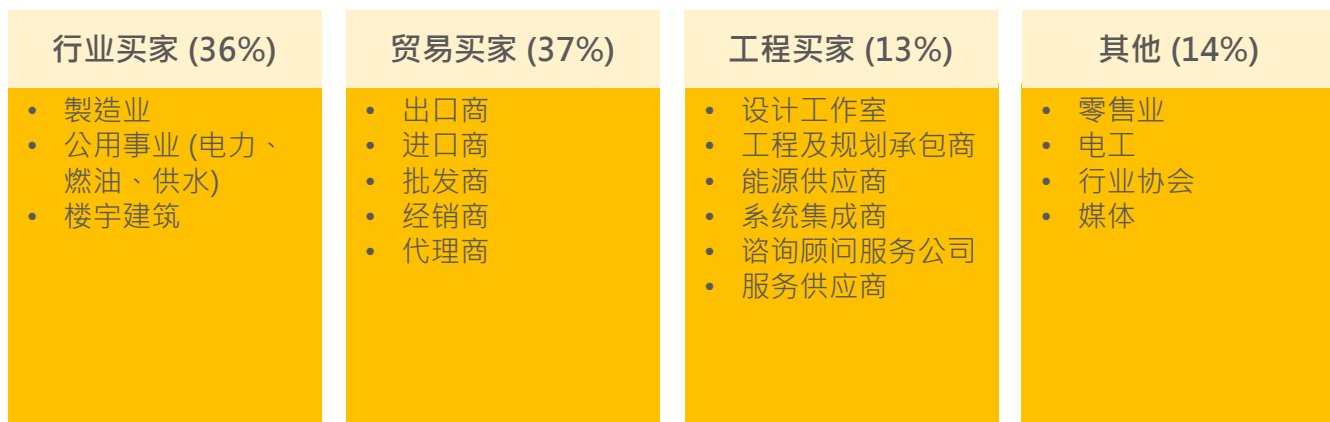
国内观众细分 (按地区)：

华南地区	72%
华东地区	17%
华北地区	3%
华中地区	3%
东北地区	2%
西南地区	2%
西北地区	1%

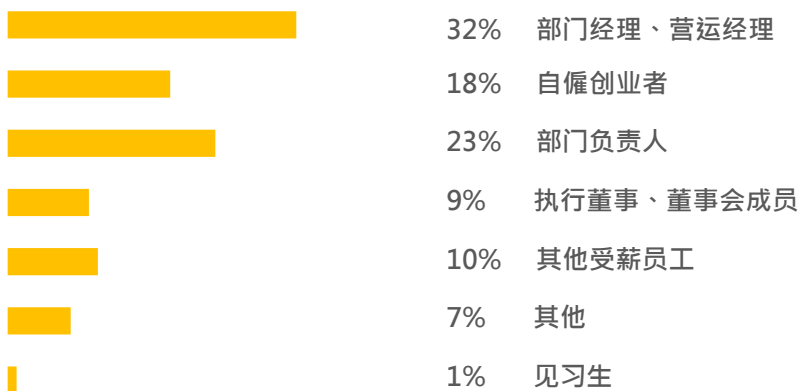
多元化观众群



观众业务性质 (可选多项) :

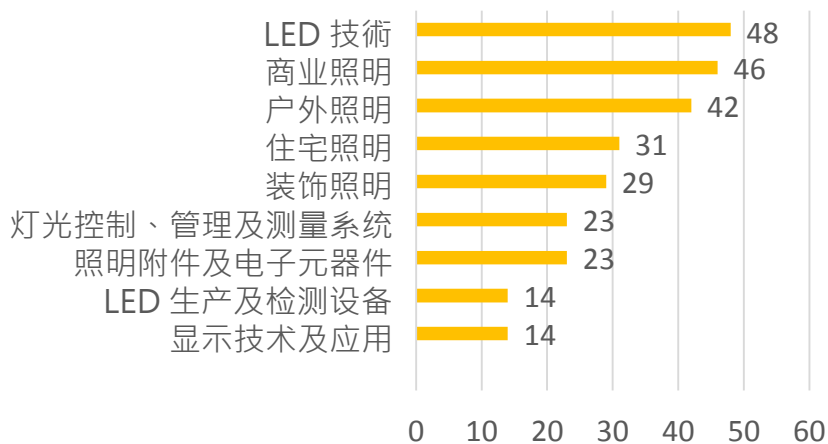


观众职业阶层 :



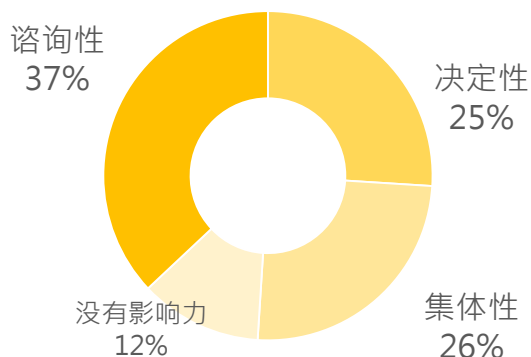
专业观众

观众有兴趣采购的产品：



93% 观众认为参观展会达到预期目标

观众购买决策影响力：



- 95% 观众对展会感到满意
- 86% 观众计划2020年再次参观展会
- 80% 观众透过参观展会获取行业资讯
- 84% 观众在展会中了解创新照明产品及前沿技术

观众反馈

“我们公司是一家领先的区域性B2B平台，为OEM提供优质的电子元器件、工程设计服务和供应链管理。这是我第三次参观GILE，希望通过展会寻找潜在的合作伙伴。GILE让我与多家照明厂商有了近距离的接触，我很高兴与近10家中型灯具制造商就未来的合作进行了交流。照明行业在不断变化，越来越多的公司正在开发兼具可靠、智能以及适应性的产品。GILE是行业内的盛会，已经成为我们公司寻求新业务的重要平台。”

阮晓鹏先生
世健国际贸易（上海）有限公司
销售部经理



“我们是泰国的一家照明供应商，与照明设计师紧密合作，为购物中心和办公室等室内商业空间提供创新的照明设计。对于我来说，GILE是行业内首选的展会，因为它为我提供了该地区最新的照明行业趋势，同时帮助我找到新的供应商。未来的照明行业，我们将看到传统照明产品与人工智能、物联网、智能控制器等先进技术的融合。”

Aroon Lee先生
Swang Silp Industrial有限公司
首席执行官



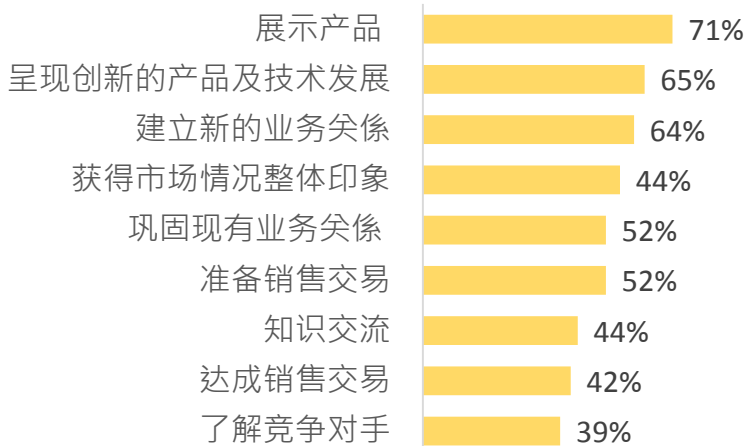
参展商分析

2,626 家参展企业来自 22 个国家及地区

排名前十位国家及地区海外参展商 (除中国外)

香港、台湾、韩国、美国、德国、英国、澳门、意大利、新加坡、法国

参展商参展目的：



82% 参展商认为达成参展目标



87% 参展商计划2020年再次参展

73% 参展商对接触到目标观众感到满意



79% 参展商表示从展会中获取行业资讯



知名品牌

照明应用、零部件和电子元件：



LED 晶片、封装、模组和光引擎：



LED 驱动、IC集成驱动和控制器：



LED 元件及封装材料：



LED 检测、测试和生产设备：



展商反馈

SKYLED 北光股份

“今年GILE上的产品很符合市场需求，定位非常清晰。我们已经在现场签到了一份很大的订单，收获丰富。同时，我们也可以在展会上找到很多目标客户，除了老客户外，也遇到了有意向合作的新客户，参展效率很高。今年展会整体效果很不错，现场观众的专业度很高，且大多都是带着目标前来，而不是简单的走马观花。”

杨娟芬女士
浙江北光科技股份有限公司总经理

方大智控 FONDA TECHNOLOGY

“GILE作为一个专业的贸易平台，除了接触新老客户，同时也起到了品牌宣传和市场调研的作用，从而帮助我们了解同类产品及整个照明行业的发展方向。因为资源有限，现在全球都十分注重节能和智能化，照明行业也是如此。未来在对质量和系统提出更高要求的同时，人工智能、大数据及边缘计算会变得越来越普及。”

段叶青女士
浙江方大智控科技有限公司
全球智慧照明部总监

木林森MLS

“这是我们第四次参加GILE，四年来我们在GILE收获了很多难忘经历，也接触到了众多国内外知名照明品牌。我们对本届GILE参展商和买家的专业度感到非常满意。未来照明行业将与智能技术紧密联合，逐渐取代传统轻工制造业。因此，我们也努力与行业共同成长，通过与科技公司的密切合作提高产品竞争力。”

郭艳女士
新余市木林森照明科技有限公司区域总监

BJB

“我们是一家来自德国的公司，已经连续参展18年。GILE是一个非常好的平台展示我们的品牌及扩展我司于香港、中国及其他地区的业务。去年，我们于中国的业务录得20%的增长。”

Keith Hsieh 先生
百电宝照明配件(东莞)有限公司主席



大会主题



攻

复杂多变的营商环境为行业带来更多跨界整合机遇，但同时也带来接连不断的挑战。GILE 一直致力为行业提供一个充满活力的交流平台，汇聚全球照明人共同分享在这个既崭新、复杂，而又不断变化的市场，如何能做到攻守有度，进退得宜；在创新之攻、守中，寻找平衡之道。

2019年GILE的大会主题“思索照明 - 攻与守”，旨在鼓励业界抓紧“变格”中的机遇，开创进步和崭新的行业篇章。



守

同期活动

本届“思索照明—攻与守”讨论大会邀请了来自照明行业的知名嘉宾，与观众一同分享最新的行业见解。在为期三天的同期活动中，50多位演讲嘉宾齐聚一堂，带来了各类热门议题，涵盖即将到来的5G时代、城市和零售照明，以及对照明行业未来的广泛探讨。

攻守





讨论热点

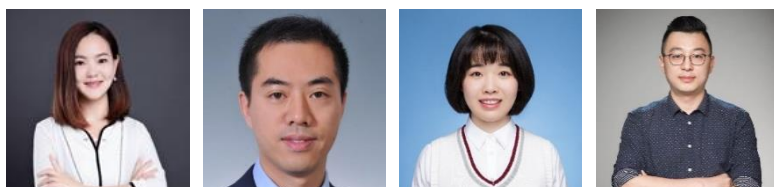


大师分享

- 不同尺度的照明设计方法
- 从建筑照明演变为传播媒介
- 光联网设计及应用 (LDoT)

新时代 – 御风而行

- AIoT 时代
- 5G 网络时代
- 整合未来时代



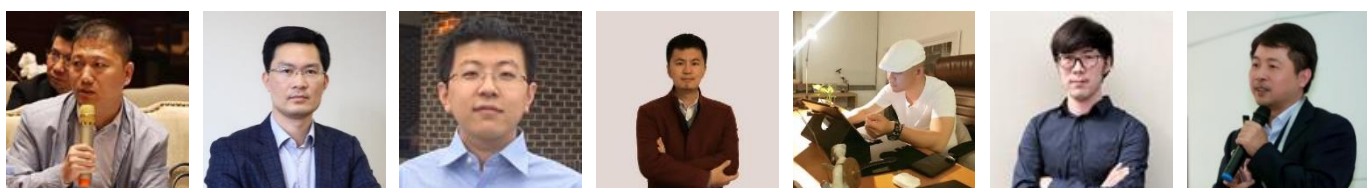
新生活

- 精装房时代
- 新零售时代
- 景观照明4.0时代



寒冬下的逆袭 – 御寒之道

- 匠心独具，谁在坚守
- 专而美
- 逆市扩产



互联照明与服务负责人
(n e:cue)

广东联通物联网
IoT行业总经理

光源与照明工程系
博士、副教授

罗扬文
灯光艺术家

专家反馈

“我们未来要考虑的是如何把传统的照明行业转型，这也是整个行业所面临的问题。我们在今年的GILE上发现关于智能照明的展馆和展商有了明显增加，这是照明行业正在转型的历程和真实写照，我相信这条路在未来会越来越快。”

张琪先生
昕诺飞产品研发经理



“响应展会今年的主题“思索照明——攻与守”，我们主张先守后攻。在“守”的基础上明确“攻”的方向，才能获得最终的成功。我认为整个照明行业已经逐渐脱离传统，如今照明相当于城市的设计师，不再局限于发光发亮。在未来，光和照明也必将会不断跨界，不断发展。”

郭志英女士
北京博大网信科技发展有限公司副總經理

“光超乎所见，它的潜力很大，身为照明设计师需思考如何运用先进的科技，配合照明设计概念，将灯光最美一面展现。”

昂里克·派尼格先生
OVI 照明设计事务所创办人



guangzhou international
lighting exhibition

广州国际照明展览会

2020年再聚!

2020年6月9-12日
中国进出口商品交易会展馆
中国·广州



光亞 · Guang ya



messe frankfurt