

2020年第十七届广州国际乐器展览会于8月21-24日在中国进出口商品交易会展馆B区顺利举行，并取得圆满成功。

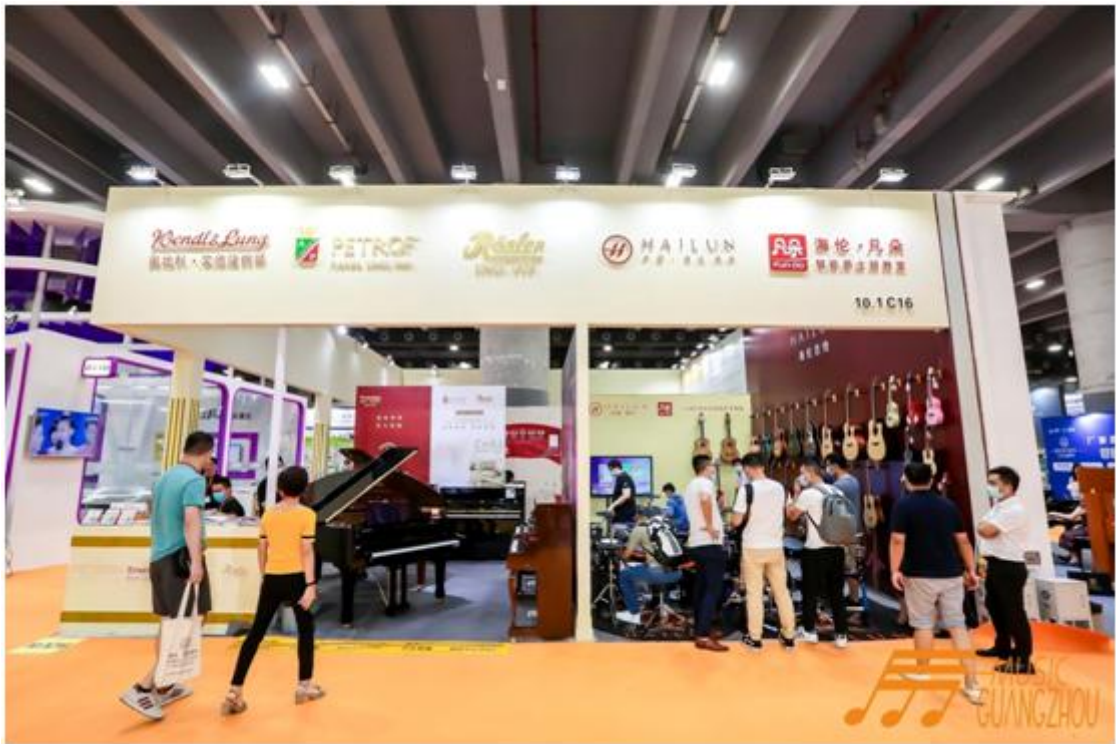


作为后疫情时代下全国乃至全球首场乐器行业类大型展会，广州乐器展的人气超乎预期，取得了令人满意的效果。本届乐器展展览会面积达 30000 平方米，汇聚 340 家参展商，吸引了 21,011 名观众，展品有键盘类、打击乐类、弦乐类、管乐类及民乐类等中西乐器 12 大门类，涵盖电子电声乐器、音乐相关的电脑硬件软件设备、乐谱书籍、音乐教育培训等国内外众多品种的乐器精品。更有精彩纷呈的同期活动，名家大师齐助阵，共同释放音乐激情，为观众献上一场琳琅满目、应接不暇的视听盛宴。





展商一直是广州乐器展上的重要主体，疫情冲击之下，一切都“变”了，但改变背后蕴藏着新希望，今年依旧有较多具有影响力的展商不远万里来参展。比如扬州展团，本届展会他们延续了以往组团的方式，用民族的乐器奏出国乐的精粹与积淀，悠远、典雅、脱俗的琴箏之声在展馆萦绕，吸引了大批民乐爱好者的驻足观看。还有上海民乐一厂、苏州民乐一厂、箏炫、华亦、罗曼士、玖月、海伦等品牌展商都带来了优秀的展品，许多展商通过邀请网红、表演嘉宾等方式聚集了超高人气，为自家新品亮相收获了足够的曝光量，获得了满意的参展效果。广州乐器展联合星海音乐学院举办的乐器义诊活动，成为了展会的一大特色公益亮点，也吸引了不少人流前来免费问诊。



本届展会共开设了三个分类展馆“民乐馆”、“钢琴、提琴、手风琴、口琴及管乐馆”、“吉他、电声、音乐教育及打击乐馆”，每个展馆都相应地展出了不少特色新品，它们或是传统与现代元素的结合，或是采用了最新的技术改良乐器产品，让现场观众们眼前一亮。

民族乐器精品倍出，苏州民族乐器一厂展示了他们的“大漆琵琶”、“大漆古筝”，以及为本次展会特制的一款演奏级别的72弦手拨转调螺钿箜篌。扬州民族乐器研制厂则特别推出“酸枝木拼彩贝筝·一念花开”和“酸枝木双箱素面筝·洗尽铅华”两款古筝，名称寓意着重生和奉献，以表达对抗疫一线医护人员的敬意。

西洋乐器新品工艺精湛，佩卓夫·爱克尔德钢琴展出的一款百年纪念款的中国制造钢琴，传承经典制琴工艺，显示了钢琴制造民族化、本土化的发展趋势。

吉他、打击乐器和电声乐器的演奏挥洒着令人热血沸腾的音乐激情，坚持自主创新的蔚科科技展出了最新研发的便携式数码钢琴、数字合成效果器等展品，科技与乐器相结合，让大众看到了传统乐器以外的电声乐器所代表的张扬个性与活力。





四天的展会时间，共举办了 13 场主题会议和活动，涵盖多方面内容和多种形式。行业论坛方面的有中国琴行峰会、中国吉他产业峰会等，峰会上业内专家齐聚一堂，共同探讨如琴行经营、音乐教育等行业热点议题；演奏表演方面的有多场名师名家联合音乐会，古筝大师焦金海、吉他大师叶登民教授等在现场给大家带来了超一流水准的精彩表演；公益方面的活动有炫光国乐的古筝公益系列讲座，樊艺凤、沙里晶等多位古筝艺术家与现场观众分享演奏技巧和心得；音乐教育方面的有广东省音乐家协会互联网考级专场活动等。此外，还有万众瞩目、反响热烈的玖月教育明星见面会，“玖月奇迹”成员王小玮亲临现场，与观众畅谈音乐教育，分享教育理念，将乐器展同期活动氛围推向高潮。





核心经销商是展会的桥梁角色，承担着沟通市场和销售的双重任务。展会今年加大邀约力度，现场邀请到了多位核心经销商观展，并通过住宿安排、发放观展礼包、安排 VIP 休息室以及商务配对等举措来帮助他们找到心仪的厂家和产品，核心经销商的到来，也是广大展商最希望见到的目标客户，促成展商与客户之间良好的商贸往来与洽谈合作。



采用线上直播与线下展会融合的“智慧双线展”模式，是今年广州展的首次尝试和创新。展会期间，广州国际乐器展线上直播间累计进行了20场直播节目，内容涵盖嘉宾访谈、云逛展、展会活动三大板块，直播观看人数高达7千多人次，成功聚集网络人气。



直播厅的重头戏——直播“聊”展板块，有幸邀请到当代五弦琵琶的代表人物方锦龙做客直播间，与云端观众趣谈国乐，他对中国民族乐器的地位表示充分的肯定，并强调要树立文化自信。另一位受邀嘉宾——星海音乐学院乐器工程系副主任郝一男则着重介绍了传统融合创新的乐器制作人才培养模式。此外，直播间还邀请到熊立群、熊燕、程柏青、姜力、宋洋、宁勇、宁海天、王武等嘉宾的光临，分享他们再各自领域的心得和经验等。除了人物访谈，还有几十家展商积极加入到“直播逛展”的环节，通过线上直播平台进行展品推荐和销售，促成线上交易，多方反映直播效果良好，反响热烈，吸引了不少新粉丝。直播期间，观众们积极参与点赞、评论等互动，并自发分享直播间，将线上直播间人气推向顶峰。



此次乐器展的直播逛展环节，突破了时空的限制，让全国各地云端乐迷们足不出户实现“云逛展”，收获前所未有的便捷观展新体验，这也预示了乐器产业未来数字化发展的趋势。



第十八届广州国际乐器展览会将于 2021 年 5 月 16-19 日在中国进出口商品交易会展馆 B 区举行，我们将持

续致力于为乐器展商、采购商们提供可靠的展示、交易平台，优越的参展体验，引领乐器行业的发展；并为大众奉上音乐盛宴，为音乐爱好者搭建交流平台，带来源源不断的惊喜。2021年，我们不见不散，再续辉煌！



MUSIC
GUANGZHOU

18th | 第十八届
广州国际乐器展览会

2021年5月16-19日
中国进出口商品交易会展馆B区
Area B, China Import and Export Fair Complex
www.guangzhoumusic.cn

MUSIC GUANGZHOU | 点燃音乐梦想
Inspire the Music Dream



ufi Member 展会科技

The poster features a vibrant orange and yellow background with abstract, flowing lines. In the bottom left, there are stylized, 3D musical notes in blue and yellow. The text is arranged in a clean, modern layout, with the event title and dates prominently displayed. Logos for the event and UFI membership are located in the top right and bottom right corners, respectively.