

第 24 届中国国际宠物水族展览会(CIPS 2020)于 2020 年 11 月 12 日至 15 日在广州·中国进出口商品交易会展览馆落下帷幕。

本届展会历时四天，汇集了国际顶级宠物行业制造商、知名品牌商、贸易商、服务商等共聚羊城。



展会面积达到 7 万平方米，展商 600 多家。全国共有 3 万多经销商及专业买家现场参观采购。同期，CIPS 线上展览会于 11 月 12-20 举办，有 74 个国家和地区的 1500 位国际采购商进行采购，举办线上贸易配对会 297 场。

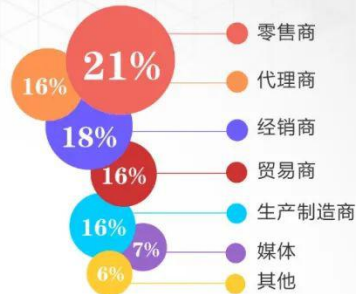


CIPS'20展后报告

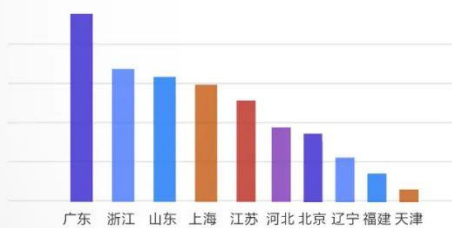
展品类别



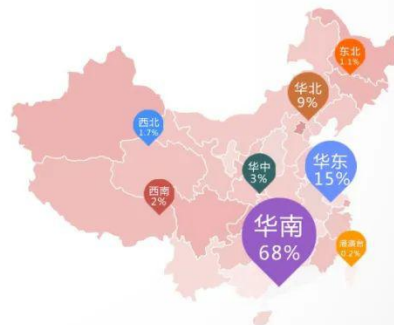
观众行业构成



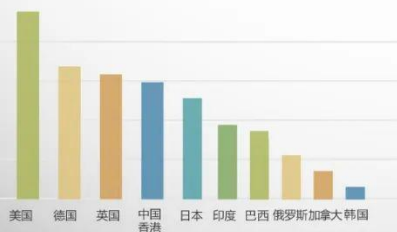
国内观众TOP10省市



国内观众地区分布



海外观众TOP10



海外观众地区分布



本届 CIPS 将各项专业活动紧密结合，解读全球趋势、解析品质与风潮、关注创新引领、倡导匠心品质，覆盖产品技术、品牌营销、渠道平台、赛事评选等行业热点，旨在把握宠物行业的未来方向，加速推进我国宠物行业与国际宠物行业融合与发展。

01

线上线下结合，

开启后疫情时代新模式

本届 CIPS 采用线上线下双渠道联动模式，在线下展同期，通过线上展会，为无法到场的国际买家提供零距离商贸洽谈及采购便利。

同时，CIPS 的所有活动也开通了线上直播的形式。其中，第六届全球宠物论坛-亚洲站（GPFA 2020）是全球宠物行业首次超过万人的行业大会！共有 9987 人通

过线上全球直播参加了 GPFA, 其次, CIPS 现场舞台区也对 GPFA 进行了实时转播, 曝光人次达到了 30000 人!



第六届全球宠物论坛亚洲站

线上展会通过直播会议, 分品类进行展场直播、展商主办直播间推荐等形式, 在这个特殊的历史时期, 无法来到展会现场的世界同行朋友们通过线上欢聚在一起洽谈合作, 进一步推动全球宠物产业融合发展。

02

贯穿上下游产业链,
兼顾内销与外贸

作为全球 B2B 贸易型平台, CIPS 联通生产商与渠道商, 打通内贸与外贸。
2020 年 CIPS 上, 行业版图中, 首届中国国际宠物食品原料大会将产业链条向前延伸。众多电商平台与社交新媒体平台的加入, 也是今年 CIPS 的一个新亮点。

亚马逊、速卖通、天猫、京东、拼多多、有赞、抖音、快手等平台以不同的形式参与 CIPS。



中国国际宠物食品原料大会



新电·店商大会暨营销峰会

在展会期间，CIPS 组织举办了多项主题峰会、论坛等,帮助企业打开内贸局面。第二届中国国际宠物食品论坛、长城世界美容大会、中国水族行业高峰论坛、“喵来了”猫经济论坛从不同角度，为中国国内的宠物行业从业者提供更多的趋势解读。第八届中国宠物行业经销商（电商）大会与第一届新电·店商大会暨营销峰会为流通渠道赋能。新品与智能展示区、“品质与风潮”设计角，解决企业在发展过程中，遇到的实际问题。



中国国际宠物食品论坛



长城世界美容大会



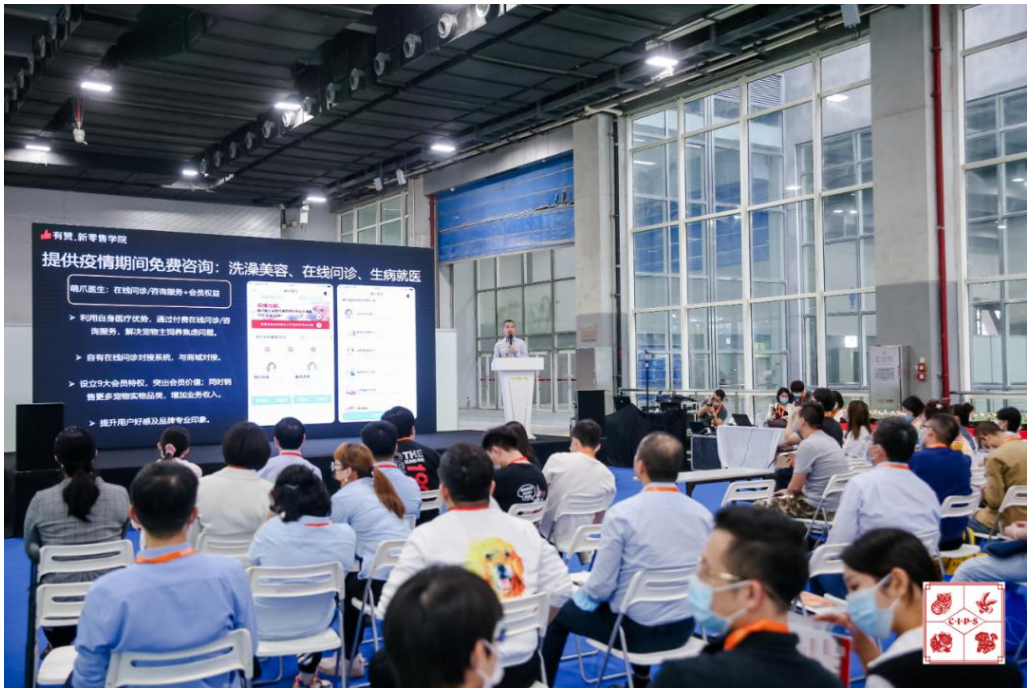
中国水族行业高峰论坛



“喵来了”猫经济论坛



中国宠物行业经销商（电商）大会



新电·店商大会暨营销峰会



新品与智能展示区



“品质与风潮”设计角

03

中国宠物行业的特色

产业经济与全球化布局

中国宠物市场的崛起，不仅带来了中国宠物企业的成长机遇，还打开了优势宠物产业带的聚集窗口。

首届中国宠物产业园区高峰论坛，浙江省平阳县人民政府主办了首届论坛，山东聊城经济技术开发区、山东东营市河口区、河北望都、河北南和、河南漯河市召

陵区等宠物产业园在会上讲述了各地产业园针对宠物企业的政策和优势。加快推进中国宠物产业园区的建设和布局，高效利用地区资源，必将推动中国宠物产业的高速发展。





中国宠物产业园区高峰论坛

中国宠物加工型企业不断强大，加进了全球化布局的脚步。中国劳动成本增加，对于生产型企业来说，选择接近原料产地、在劳动力低廉的地区建立新的生产基地、接近国际消费市场等措施，会让他们更具竞争优势。但如今，在 GPFA 上，中宠、佩蒂、乖宝、源飞四家头部企业，首次向全球同业人士分享海外建厂、建仓，进行全球化布局的经验。



中宠股份董事长郝忠礼



佩蒂股份董事长
陈振标



乖宝宠物食品集团董事长
秦华



温州源飞宠物玩具制品股份有限公司董事长
朱晓荣

04

关注行业前端与痛点

创新与新品发布，历来是 CIPS 的重点。

2020 年“长城杯”创新奖增加到 7 个品类，经过 20 多位国内外专家评审团采用独立不记名方式评选出 22 款产品行业大奖。

“长城杯”创新奖



为呼吁行业从业者注重产品质量，长城设立了三同奖，号召企业的内外销产品在同一生产线上、按相同的标准、生产同品质产品。今年的“长城杯”三同奖颁奖典礼分宠物和水族两大类。



“长城杯”宠物三同奖



“长城杯”水族三同奖

2020年，宠工委联合长城宠物展寻找在逆势中迎难而上的宠物门店，并票选出2020年逆势而上的中国宠物店TOP品牌。“2020中国宠物店TOP品牌颁奖盛典”于新电·店商大会及训练营期间举办。



“2020 中国宠物店 TOP 品牌”颁奖盛典

新品与智能展示、新品发布等活动，向全球展示了今年的新趋势：智能化从饮水机开始向全领域发展；针对不同的宠主喜好，产品设计更加精细化、多样化；大数据为基础的分析反向指导产品的开发与营销；传统电商平台与社交新媒体平台已经成为重要手段；产品流通渠道缩短，与门店等零售渠道沟通紧密；产生了一批 90 后生产厂商，更加注重产品设计和动物福利，创业主有自信并有经济基础，潜力巨大等。





新品与智能展示

大量的生产型企业在品牌打造和营销上，依然困难重重。为此，CIPS 首次推出“品质与风潮”设计角，展会现场设立了设计专区，邀请了国内优秀工业、包装、平面设计师、为到场的品牌、企业提供咨询服务。

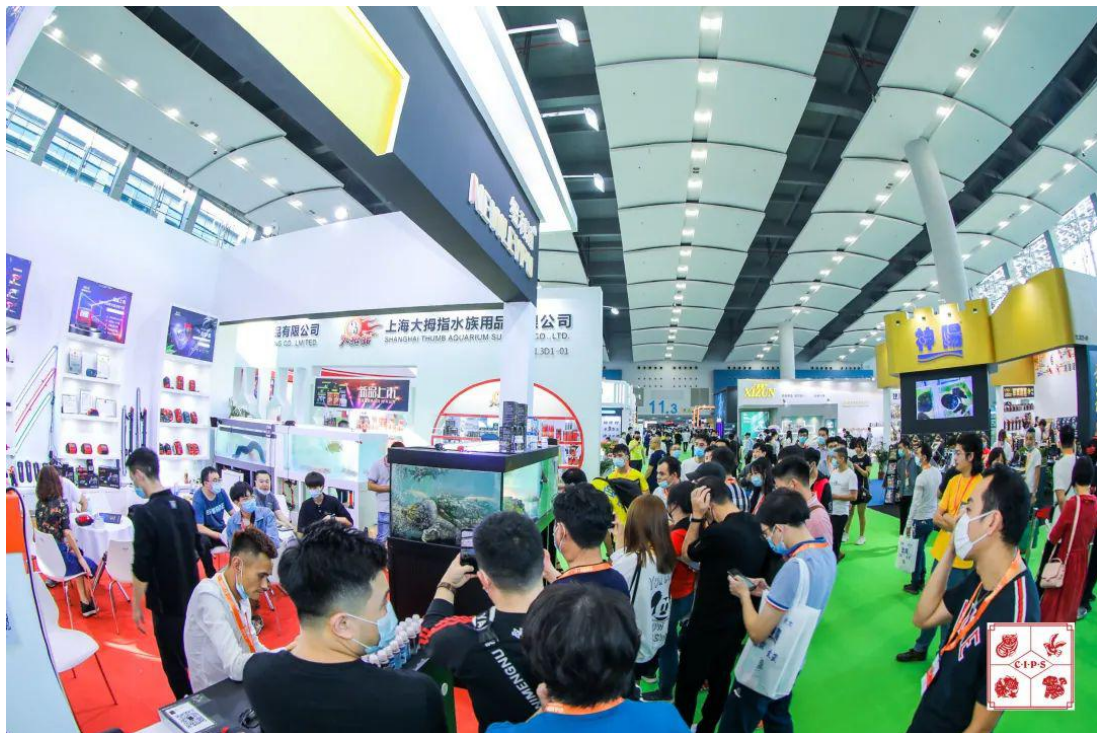




“品质与风潮”设计角

05

水族领域新老品牌同场竞技



CIPS 上的水族版块是全球首屈一指的水族行业聚集盛会，集活体、景观、器材、活动于一体。中国制造并设计的水族产品行销全世界，不断涌现新企业、新产品。



“长城杯”龙鱼锦标赛

“长城杯”世界观赏鱼锦标赛是全球水族重大赛事。本届“长城杯”囊括龙鱼、孔雀鱼、斗鱼、观赏虾、魮鱼、金鱼等品类，共有来自 20 多个国家及选手参与其中。期间还举行了行业论坛，是渔场、鱼友、活体批发商、产品品牌商的年底大聚会。



龙鱼赛
全场总冠军：吕培伟



缸鱼赛
全场总冠军：鱼中乐 蚁振生



观赏虾赛
水晶虾全场总冠军：太平



孔雀鱼赛
全场总冠军：孙斌



斗鱼赛
全场总冠军：刘涛



金鱼赛
全场总冠军：福州飞艺



罗汉鱼赛
全场总冠军：韩岳彬

展商寄语

第 24 届中国国际宠物水族展览会（CIPS 2020）在广州·中国进出口商品交易会展馆隆重举办，博宇集团如期而至，携更多新品亮相展会，博宇展位成为展会一道

亮点，深受客户好评，让我们明年上海再见！
胡经理 博宇集团

BOYU®

人到财到，在这三天半的展会里，我们在第二天就已经超额完成目标，长城 CIPS 平台，再次让我们成为一匹黑马，也让我们在最艰难的时刻扭转乾坤，为未来一年的逆势增长奠定了基础。这场展会，我们的收获远远不是现场的订单能够概括，我们收获了理想的订单，我们锻炼了年轻的团队，我们得到了面向世界展示的机会，我们还赢得了世界水族同仁的认可。2020 年的 CIPS，对于一方公司，对于一方品牌，都足以载入史册，我们创造了逆势爆发的奇迹。
一方的收获，离不开这个平台的支持。感谢长城公司，感谢 CIPS，感谢我们的团队，大家同心协力，完美参与了这场全球危机中的行业盛宴！
黄坤林 总经理 一方水族公司



06

CIPS 2021 开启报名

第 25 届中国国际宠物水族展（CIPS 2021），将于 2021 年 11 月 17 日至 20 日在上海国家会展中心举办。

在未来的发展方向上，CIPS 将继续致力于搭建连接中外宠物专业人士交流的平台，促进国际合作，引领行业健康可持续发展，助力中国宠物行业在世界舞台再上一个新台阶。

第25届中国国际宠物水族展览会



CIPS'21

2021年11月17-20日

上海·国家会展中心

中国宠物行业领航者

1,500+

展商

130,000+

平方米

80,000+

专业观众

120+

国家



www.cipscom.com

同期活动：第七届全球宠物亚洲论坛、长城创新奖、长城三同奖、第四届长城世界美容大会、第二届中国国际宠物食品原料论坛、第三届中国国际宠物食品论坛、第四届国际宠物营养美食大赛、第二届新电·店商大会及训练营、第二届宠业逆向采购会、第九届中国经销商（电商）大会、长城杯世界观赏鱼锦标赛、猫、犬、鸟顶级赛事、新产品展示区、智能产品展示区等……

联系人：刘丁 任玲 杨琪琪 010-88102253/2345/2545

邮 箱：liuding@chgje.com, renling@chgje.com, yangqq@chgje.com



长城展之系列展



郑州

中国（郑州）宠物水族博览会

2021年4月

郑州/ 郑州国际会展中心



西安

中国（西安）宠物博览会

2021年6月4-6日

西安/ 西安国际会展中心



鞍山全球宠物水族繁育峰会暨交易会

2021年9月

鞍山