

青岛西海岸新区管委办公室文件

青西新管办字〔2022〕9号

青岛西海岸新区管委办公室 关于印发《青岛西海岸新区会展业发展 “十四五”规划》的通知

各大功能区管委

各镇人民政府，各街道办事处，灵山岛省级自然保护区管委，管委区政府各部门，区直及驻区各单位：

《青岛西海岸新区会展业发展“十四五”规划》已经管委区政府研究同意，现印发给你们，请结合工作实际认真贯彻执行。

青岛西海岸新区管委办公室

2022年3月31日

青岛西海岸新区会展业发展“十四五”规划

一、发展基础

（一）新区“十三五”会展发展成就

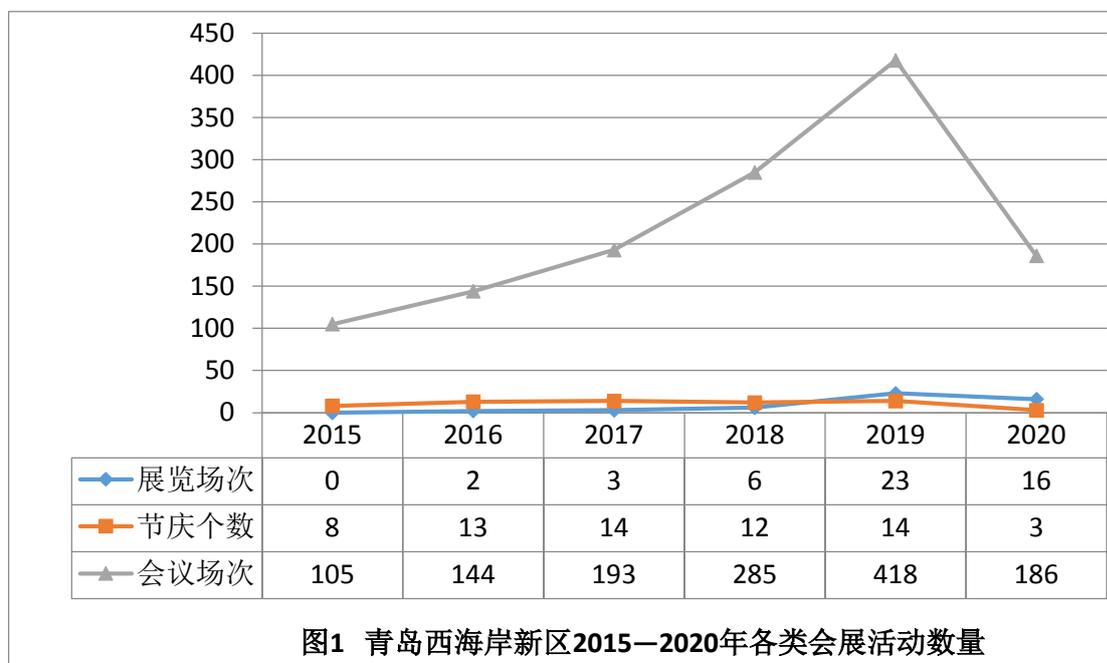
“十三五”期间，青岛西海岸新区加快实施“国际化、品牌化、专业化、特色化”会展业发展战略，按照工委管委打造“会展之滨”城市名片工作部署，精心策划组织重大会展活动，完善会展政务服务保障机制，建立会展业发展政策支撑体系，努力推进会展与文化、旅游以及高端产业发展紧密融合，积极搭建服务新区招商引资、招才引智、项目对接、产业转型升级和对外文化交流合作的平台，有效促进了区域经济社会全面发展。新区成为迅速崛起的新型会展目的地城市，被中国会展经济研究会评为“全国十佳会展名区”、“中国最佳会展产业集聚区”。

1. 会展基础设施建设取得重大突破。通过招商引资等市场化手段，先后建成青岛世博城、东方影都、金沙滩啤酒城、星光岛酒店、红树林度假酒店等重要会展旅游基础设施。尤其是 2018 年投入营运的青岛世博城，结束了西海岸长期无专业会展场馆的历史，世博城室内可布展面积 15 万平米，是近两年山东地区投入营运的较大场馆之一。红树林、金沙滩希尔顿、银沙滩温德姆、星光岛融创嘉华等星级酒店具有大型会议兼小型展览接待能力，全区具有会议接待功能的星级或品牌酒店达 37 家，酒店内会议设施面积近 10 万平米，拥有客房超 4 万余间，日接待旅客住宿

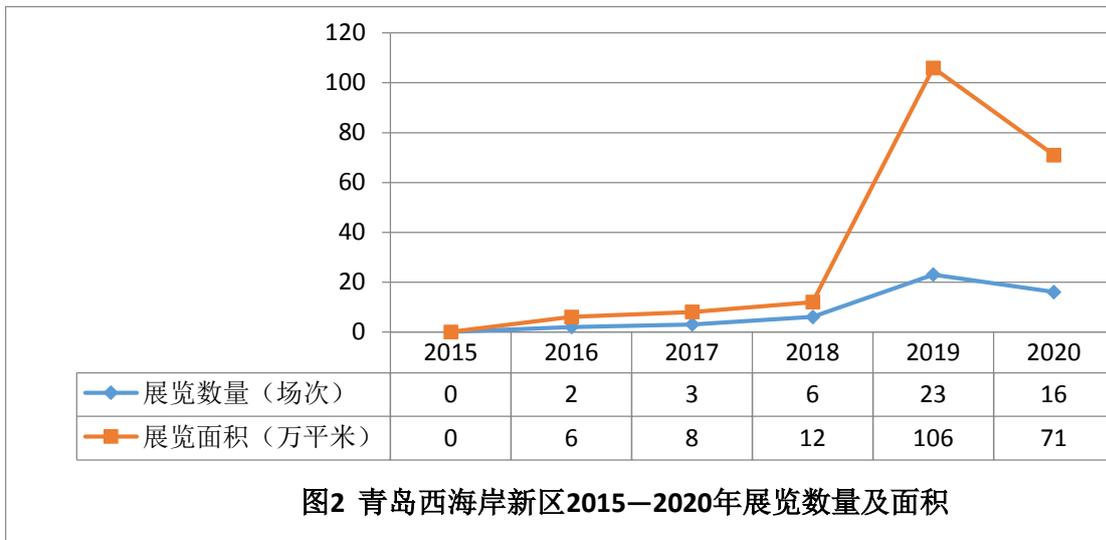
能力超 8 万人次，形成了较强的会展服务接待保障能力。

2. 会展活动规模品质得到大幅度提升。会展业态全面丰富，由五年前单一的节庆形态转变为目前以会议、展览活动为主。得益于新区良好的办会环境和酒店条件，商业性会议快速增长，参会人数 100 人以上的会议从 2015 年的 105 场增加到 2019 年的 418 场；展览业虽起步较晚，但发展快，2019 年新区办展总面积 106 万平米，占全市办展总面积 25%（见图 1、图 2）。会展活动数量增长的同时，品牌、影响力均明显提升，会展业内部结构趋于合理，与区域经济社会发展的联系更为紧密。节庆方面重点培育打造了青岛国际啤酒节、上合组织国家电影节、中国电影表演艺术学会“金凤凰”电影颁奖、青岛凤凰音乐节、世博城穹顶音乐节等较具文化内涵的节庆品牌。会议方面策划组织了博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、东亚海洋合作平台青岛论坛等具有国际影响的高端论坛活动，吸引了全国科学仪器发展年会、全国数字建筑年度峰会、IEEE 国际集成电路技术大会等一批高新科技产业品牌会议来青举办。展览方面吸引了中国教育装备展示会、中国国际医疗器械博览会、中国国际农业机械展览会等数个由全国性行业协会和知名组展机构主办的国家级专业大展，全国性大展举办数量占全市近 50%。本土产业展会培育也取得突破，培育了亚洲农业与食品产业博览会、青岛国际工业博览会、青岛国际影视博览会、青岛海高家居展、北方茶产业博览会等具有鲜明本土产业特色的品牌展会。世博城在投入营运的第二年承办展会 26

个，总面积 106 万平方米，创造了全国新建展馆高利用率的最短时间记录。



2020 年新冠肺炎疫情爆发，给全球会展业发展造成严重冲击。2020 年全国范围内会展活动大幅缩减 50%以上，新区会展活动、规模和参与人次均明显下降。2020 年新区展览、节庆、会议场次数量较 2019 年下降 31%、79%和 44.5%。



3. 会展产业培育发展壮大。各类会展活动频繁开展，为会展企业创造了市场空间。会展业直接收入由2015年的1.2亿元增长到2019年的10.89亿元，年均复合增长率73.56%（见图3）。2020年受疫情影响，会展活动直接收入6.74亿元，较2019年下降38%。“十三五”期间新增注册会展企业60家以上，引进百奥泰、智海王潮、智奥会展、港中旅等知名会展企业注册新区。目前营业收入超千万的规上会展企业达12家，数量占全市的28%。成长起一批在会议展览服务、文化艺术活动策划、体育赛事策划组织和展览展示工程设计、搭建等方面具有较高水准的会展企业，构成了全区会展市场的主体。世博城投入营运后，大型专业展会密集举办，吸引了来自国内外数以万计的企业和专业采购商来到新区参会参展，有效搭建了新区对外投资贸易合作平台，会展经济效应更为显著。2019年新区会展拉动餐饮住宿、广告传媒、文化旅游、运输物流等行业收入近100亿元，会展客源贡献了主

要星级酒店营收的近 1/3。

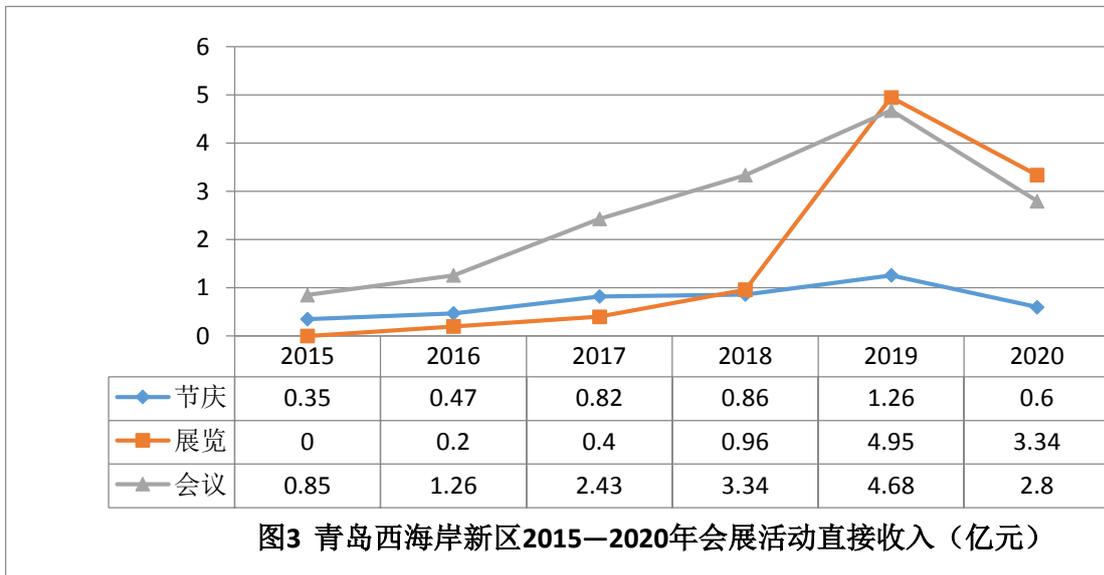


图3 青岛西海岸新区2015—2020年会展活动直接收入（亿元）

4. 会展政务服务保障体系建立健全。为推动会展产业化、市场化、品牌化发展，调动市场主体参与发展会展经济的积极性，制定出台了系列会展产业扶持政策，对结合新区新兴产业发展和促进贸易投资合作策划组织的产业展览和高端会议进行定向扶持，“十三五”期间财政累计兑现企业会展奖励扶持资金 2852 万元。为推动会展活动便利化举办，成立了全区会展业发展工作领导小组，全面整合公安、城市管理、综合执法、交通运输、商务、食药监、卫计、市场和质量监督、外宣等部门的职能，建立了展会的政务服务保障机制，优化了会展政务服务流程，对各类展会举办提供“一站式”政务服务，会展营商环境大大优化。

5. 会展对外交流和营销宣传全面铺开。立足于提升新区城市知名度、影响力以及吸引更多高端展会入区举办，重点加强了会

展目的地营销推广，积极招展引会，加大对“会展之滨”、时尚青岛的宣传推介力度，全方位宣传青岛宜居宜业的良好环境，为申办国际国内大型品牌会展创造有利条件。新区利用博鳌亚洲论坛白金会员单位身份，密切与博鳌论坛秘书处的联系，加强双方在高端论坛策划组织方面的经验分享，推动论坛高级会员企业在新区布局投资重大项目，利用论坛平台做好对新区发展环境的宣传。同时，加强与全国性行业协会、国内知名会展企业联系洽谈，开展精准营销，积极宣传推介新区优良的办展办会环境，促成了一批重要展会项目落地新区举办，打开了会展市场营销新局面。

尽管“十三五”期间，新区会展取得了突出成绩，但也存在短板和不足，主要是会展企业竞争力还不够强，具有独立组展会能力的企业偏少；会展产业集聚发展不够，综合配套与服务需进一步优化提升；会展人才匮乏，具有较高创意设计水准的会展人才稀缺；会展业促进体系、会展信息咨询和发布系统有待完善。

（二）新区“十四五”会展面临的机遇

1. 城市开放发展带来的机遇。“十四五”期间，青岛将全面贯彻落实习近平总书记“办好一次会，搞活一座城”指示精神，加快建设现代化国际大都市，积极融入“一带一路”国家战略，争创“一带一路”东西双向开放门户，在国家开放大局中打造全球海洋中心城市和我国长江以北地区纵深开放发展的新的重要战略支点。国家级新区、自贸试验区、军民融合，多个国家战略任务叠加，是西海岸会展业发展的最大机遇。国家政策支持、产

业高端化发展、消费升级需求，为会展业在广度和深度拓展市场，丰富会展题材，深耕产业融合，提升平台功能和效应，打造经济新格局提供了广阔空间和强劲的源动力。

2. 国内会展发展格局变化带来的机遇。随着国际会展业在北京、上海、深圳、广州等一线城市布局的完成，国际知名会展公司挥师拓展二线中心城市市场，这一转移布局为青岛西海岸新区会展经济的发展带来了难得的发展机遇。新区应抓住这一发展机遇，做好国际会展和国内一线会展品牌溢出的承接工作，力争让国内外知名会展企业了解新区会展经济的优势与潜能，并将新区作为其在二线中心城市布局的首选城市。

3. 商务环境和产业优势带来的机遇。作为最早对外开放城市之一，青岛陆海空立体交通体系完备，会展物流交通极为便利，海关、商检、金融、保险、出入境管理、知识产权保护等配套组织齐全，翻译、广告、旅游、娱乐、设计等会展服务与国际接轨。新区在石油化工、造船、海工装备、汽车、家电电子、航运物流、文化旅游等方面产业优势突出，聚集了为数众多的大中小企业，为策划组织高端展会提供了丰富的产业素材，同时为会展业提供了强劲的市场需求和丰富的买家、卖家资源。

4. 国际时尚城市建设带来的机遇。青岛目前正大力推进国际时尚城市建设，国内外的时尚资源与产品必然加速向青岛聚集。新区作为全市国际时尚城市建设的主阵地，正全力打造“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”四张名片，正大力发展国际化、

现代化、智慧化和潮流化的时尚产业及相关服务业集群。影视、音乐、旅游、体育、动漫、电竞等时尚活动以及相关的高端峰会与论坛频繁开展，必然为会展产业发展创造广阔的市场空间。

（三）新区“十四五”会展面临的挑战

1. 国内外严峻形势带来的挑战。美国推行去全球化政策，西方国家与中国的贸易、科技竞争加剧，特别是个别国家采取的限制贸易、科技、文化交流等措施尤其不利于开放经济环境下会展业的发展。类似新冠肺炎等疫情的全球性、持续性流行，如何克服其不利影响，是会展业界面临的新课题。同时，宏观经济低速运行也将对会展业增速和市场空间形成明显制约。

2. 国内城市竞争日趋激烈带来的挑战。经济发展进入新阶段，国内大量城市越来越重视会展业的发展，纷纷出台扶持政策、采取有力措施，加大了对优质品牌会展资源的争夺，给新区申办高端展会项目带来较大压力。青岛市现有的“一城四馆”格局进一步稀释了有限的优质会展资源，如何避免场馆之间的无序竞争，是摆在新区会展面前的一道难题。

二、“十四五”会展发展总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕省、市、区委的重大战略部署，立足新区的区位、市场、产业、场馆等方面优势，充分发挥会展在推动建设现代产业体系、助推企业开拓国内外市场、高水平对外开放合作、构建国内国际双循环相互促

进新发展格局以及提升城市影响和营销宣传等方面的积极作用，引进培育市场化、专业化、品牌化、国际化的优质展会，推动会展策划组织与促进贸易投资合作和培育先进制造、高新科技、文化旅游等高端产业相结合，汇聚全球信息流、技术流、商品流和人才流，努力搭建展示开放新区、现代新区、活力新区、时尚新区的会展平台，全力擦靓“会展之滨”城市新名片，将新区打造成为业态齐全、特色鲜明、服务一流的会展功能聚集区，打造成山东领航、中国领先、面向东亚、世界知名的会展发展引领区。

（二）发展原则

1. 政府引导、市场发展。加大政府对会展产业发展的宏观指导和协调扶持力度，营造良好发展环境，坚持市场导向，充分发挥企业主体作用和市场配置资源的决定性作用，调动企业举办会展活动的积极性，推进会展业市场化进程。

2. 对外开放、国际发展。坚持“走出去”与“引进来”并重，立足国内与接轨国际相结合，引资与引智并举，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，从会展项目、会展企业、会展场馆、会展人才、合作交流等方面，全方位提升专业化、国际化办会办展水平。

3. 产城协调、融合发展。充分考虑会展产业发展对酒店、餐饮、交通、旅游等城市配套功能的要求，推进市政功能建设与会展相协调，合理布局市政基础设施建设。树立大会展理念，促进会展与工业、农业、海洋、科技、商贸、旅游、文创、体育等产

业的深度融合。

4. 项目带动、品牌发展。发挥博鳌亚洲论坛全球健康大会、东亚海洋合作平台青岛论坛、青岛国际工业博览会、亚洲农业与食品产业博览会、青岛国际海事装备展等品牌展会的作用，加快新区会展产业品牌化、专业化、国际化进程，巩固新区作为国际重大展会项目布局山东首选地的地位。

5. 量质提升、专业发展。做大做强现有展会，加快引进和培育新的会展项目，扩大会展产业总量规模。大力培育精品会展项目，提升会展产业整体水平，增强会展产业可持续发展能力。加快会展专业化发展步伐，提高会展企业的专业化运作水平，以会展专业化推动会展品牌化和国际化。

6. 创新引领、协同发展。推动大数据、云计算、物联网、人工智能、5G 新技术等在城市建设和会展业的应用，发挥好会展业对人流、物流、信息流、资金流的聚集和带动作用，积极构建智慧会展生态圈。加强会展全产业链整体策划，增强产业链上下游企业协同能力，形成行业配套、产业联动、运行高效的会展业服务体系。

（三）发展目标

到 2025 年，会展业综合实力显著增强，品牌化、专业化、国际化程度大幅提升，建成结构优化、功能配套、基础扎实、布局合理、发展均衡的会展业体系。

——一年均举办 1 万平方米以上规模展览 25 个以上，展览总面

积 100 万平方米以上，国际性展览占比不低于 10%，到 2025 年获得国际展览业协会（UFI）认证的展览项目至少 2 个。

——年均举办参会人数百人以上规模会议 300 个以上，年均举办国际性会议 5 个，到 2025 年进入国际会议及大会协会（ICCA）统计的项目至少 2 个。

——累计打造知名会展品牌 10 个以上，形成一批专业特色明显、规模大、产业带动强的品牌展会。

——累计培育具有较强竞争力和影响力的会展企业 1-2 家，培育新增规上会展业企业 8 家以上；期末预计会展业直接营收达 30 亿元，包括衍生收入在内的会展业总收入达 300 亿元。

三、重点任务

（一）发挥会展平台作用，力促展产融合发展

1. **推进会展与先进制造、高新产业融合发展。**支持会展业与本土优势制造业融合发展，搭建促进产业高端化发展的会展平台。围绕家电电子、石油化工、汽车、造船、海工装备、现代农业等产业高端化升级，重点创办和发展与之有关的专业展。围绕培育工业互联网、大数据、云计算、人工智能、光电信息、生物医药工程、新能源、新材料等高新产业，创办和发展与之对应的高科技与战略新型产业展会。从国内现有的巡回展中，重点挖掘上述产业专业展会资源，并与主办方积极沟通，吸引此类有产业基础的专业展览到新区举行。

2. **推动会展与时尚产业融合发展。**围绕青岛国际时尚城市建设，

充分利用东方影都、啤酒城、凤凰之声大剧院、艺博城等文化旅游基础设施，促进“会展+文创”“会展+旅游”“会展+赛事”“会展+美食”“会展+音乐”发展，构建附加值高、成长性好的新区特色会展原创 IP。大力发展会展创意设计产业，引育时尚设计、工艺创造、展示设计等知识密集型、创意会展企业入驻发展。促成相关先进工业设计制造企业与会展企业联合研发新型会展场景，创新会展设计与制造生产模式，打造会展新经济特色的产业价值链。

3. 延伸会展产业链。重点围绕会展项目策划、市场营销、广告宣传、搭建装饰、仓储运输，延伸发展配套服务业，形成会展与交通运输、通讯、旅游、餐饮、住宿、广告、印刷、装饰、教育、科研等相关行业互动发展的产业链，为会展产业提供多形式、全方位的优质服务，同时拉动新兴消费，推动服务业提质增效。

（二）完善会展业配套设施建设，提升会展服务水平

1. 完善公共配套设施。着力打造洁净优美的生态环境、诚信可靠的商务环境，安全文明的社会环境，以及便捷高效的交通环境。完善从青岛主城区、机场、火车站等各交通出入口通往以世博城为主的展馆、高档酒店的公交线路，并着力完善各项交通设施。尽快在全区形成集城市会展、商务、旅游、酒店、科技文化和演艺赛事为一体的会展经济新生态，向国内外展现生活便利、出行便捷、服务到位、宜商宜居、环境优美的城市形象。

2. 完善会展场馆配套设施。合理布局会展场馆的视频监控点，

设置各类消防安保等基础设施，加强展馆的安保人员有序培训，特别是世博城等经常性举办大型会展活的场馆须配备相应人流监控设施，使参展人数时刻处于可控范围。挖掘资源潜力，形成以专业展馆为主体，各类非专业场馆、公共空间资源为辅助的会展场馆布局，为扩大新区会展业规模提供完备的硬件设施。

3. 完善会展市场服务配套。构建以高级酒店为主、国际性商务酒店为支撑的住宿体系，构建以高档餐厅与各式风味餐厅、酒吧相结合的餐饮体系。支持物流企业建设展品配送物流中心，构建并完善通往会展集聚区的物流运输网络。支持金融、邮政、通讯、法律、设计、广告、会计等专业商务服务企业在世博城周边区域设置分支服务机构。

（三）引进培育优质会展项目，提升会展品牌影响

1. 鼓励各类专业展会。吸引国内外知名组展商、行业协会、社会团体、研究机构等各类组织举办有规模的产业类、消费类的专业展览会、博览会。支持制造业企业举办推动高端制造、智能制造产业发展的产品展、设备展。发挥青岛作为国际航运枢纽城市的口岸优势和新区作为国家级自由贸易区的开放优势，积极创办综合性投资贸易博览会，将其打造成为全球专业厂商寻求国际性贸易投资合作的平台。鼓励展会同期举办峰会论坛、招商引资、推介会等多种形式活动，以展带会、以会促展，为产业提供全方位的交流合作平台。

2. 培育本土特色展会。继续培育支持亚洲农业与食品产业展

览会、东亚海洋博览会、青岛国际工业博览会、青岛海高家居展、北方茶产业博览会等新区特色展会。创新本土品牌会展服务模式，在做好线下组织运营同时，开设云会议、云展览线上平台，吸引更多国际参与。鼓励本土会展项目按照 UFI、ICCA 等国际通行标准进行运作，加大对获得 UFI、ICCA 认证的展览项目培育和奖励力度。

3. 引进国内外品牌展会。按照新区实施国家战略定位要求和产业导向，拓展对外会展交流，瞄准国际会议和行业大展，制定品牌会展引进目录。深化与北京、上海、深圳、广州等国内知名会展城市的合作，联系对接国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）等国际性会展组织、国家级会展行业协会，积极引进国内和国外品牌展会，争取各大商会、行业协会、国际品牌展会移植到新区举办。吸引全国性商协会或社团组织会议、跨国公司企业年会或国际科技会议、学术会议在新区召开，将新区打造成国际国内知名的会议目的地。

（四）培育市场竞争主体，扩大会展市场阵容

1. 大力培育本地会展企业。采取政策支持等措施，培育形成一批提供会展策划组织、展览工程施工、展位设计制作、广告创意、设备提供、展品运输、会议服务等专业化程度高、实力雄厚、诚信度高的本地专业会展组织者、目的地管理公司及配套服务商。做活做优本地中小会展企业，推动工业、商贸企业加入会展行列，培育会展企业新生力量。引导中小会展企业专业化、精细化经营，

鼓励抱团发展、联合办展，对同题材展会采取合并、合作等方式，在协同发展中实现提质增效。

2. 着力引进知名会展企业。大力引进国内外有影响力的会展企业以及产业龙头企业，重点吸引世界百强、国内百强的会展集团或知名会展企业在区设立区域总部、办事机构。引进国内外先进的经营理念、管理经验、运作模式和专业技术，带动大型会展项目的引进和本地会展市场主体服务水平的提高。

3. 推动本地会展企业对外合作。鼓励和支持本地企业与英国、德国、新加坡等展览强国的知名会展机构建立战略合作关系，深化会展业务的全方位合作。鼓励国内外知名会展公司通过项目合作等方式进入青岛会展市场，提高会展国际化和专业化水平。

4. 加快推进会展市场化进程。发挥市场在资源配置中的决定性作用，鼓励会展企业根据市场导向，策划开发市场前景好、具有产业风向标作用的品牌展会。通过 PPP 投资合作、购买服务、委托承办、代理招商等方式，逐步实现政府主导型会展项目的市场化运作。

（五）规范市场秩序，营造最优会展营商环境

1. 强化市场监管。明确展会活动备案的登记范围、场所要求、时间间隔、受理原则和监管手段等。加强部门联合执法，重点打击“游商展虫”，严禁在非专业场馆办展。支持会展行业协会与展馆制定会展排期管理规则，管理现有重要会展、品牌会展以及引进的国内外大型品牌会展的排期，引导展会错位错时竞争。

2. 完善会展品牌保护。进一步完善会展品牌保护机制，建立重点保护名单，打击侵权和假冒行为，杜绝恶性竞争。完善组展商、服务商、参展商、专业观众、消费者的纠纷调解机制，维护会展主体和消费者的合法权益，推动会展产业健康有序发展。

3. 推进会展标准化体系建设。按照总体规划、分步实施的原则，加快制订和推广会展基础标准、会展通用支持标准、会展技术标准、会展管理标准、会展服务标准、会展安全、卫生标准、会展环境保护标准、会展信息标准等，逐步形成面向市场、服务产业、主次分明、科学合理的会展标准化建设体系，营造公平公正、规范有序的外部发展环境。

4. 构建会展诚信体系。依托信息平台建立覆盖展览场馆、办展机构和参展企业的展览业信用体系，为全区会展企业建立诚信档案，采取违法违规单位信息披露和追责制度。推动部门间监管信息共享和公开，褒扬诚信，惩戒失信，实现信用分类监管。

5. 推动会展知识产权保护。支持和鼓励展览企业通过专利申请、商标注册等方式，开发利用展览会名称、标志、商誉等无形资产，提升对展会知识产权的创造、运用和保护水平。扩大展览会知识产权基础资源共享范围，建立信息平台，服务展览企业。

6. 打击侵权和假冒伪劣。完善重点参展产品追溯制度，推动落实参展企业质量承诺制度，切实履行主体责任。建立展会现场侵权投诉程序，出现问题及时解决。加强展览会维权援助举报投诉和举报处置指挥信息能力建设，完善举报投诉受理处置机制。

（六）创新会展组织交易模式，构建会展经济新形态

1. 绿色引领，构建生态化会展体系。倡导绿色低碳办展办会，支持场馆设施、项目运营、展示设计、展台搭建、仓储物流、垃圾处理等全产业链环节创新应用节能环保技术、可重复利用的标准化、模块化会展材料和产品。推动在世博城举办的会展活动率先使用环保材料，同时在场馆建立会展垃圾暂存区，并制定会展垃圾收运处理工作方案，实现模块材料分类、回收、可重复利用，减少环境压力。

2. 科技驱动，推进会展生产服务智慧化。鼓励会展设计、组展、搭建等环节应用 3D 打印、全息技术、AR / VR 虚拟以及 AI 智能互动等新技术，实现设计简约化、构件模块化、材料低碳化。引导展览工程企业按照装配式设计理念，通过定制化服务、标准化生产，开发“模块化、积木式、个性化”会展智造快捷模式。促进云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术运用于会展场景，创新展览业的采购方式、展示方式、交易方式、支付方式以及会议业的组织形式、交流方式等，用数字化技术解决产业发展痛点，提升会展产业的创新力、竞争力。

3. 数据赋能，推动会展运营数字化。建立新区会展大数据中心，收集整理、开发运用新区会展业全行业数据。建立新区会展智慧管理平台，打造信息发布、智慧营销、客户管理、现场管理、供应链管理、展位分配、数据分析、室内导览、物流运输等管理服务系统，实现“展（会）前一展（会）中一展（会）后”全流

程数字化管理。鼓励世博城打造智慧场馆，采用人脸识别、智能车检、人流检测等数据监控，实现技防、物防、人防三维一体的安全防控体系。推动会展与智慧城市建设对接，实施智慧会展政务，提升公安、交通、市场监管、卫健等保障部门的公共服务和管理智能化水平。

4. 共享聚合，打造会展新经济生态圈。以行业组织为主体，集合主办、智造、设计、服务、物流等企业，形成深化设计、精工制造、绿色搭建、共享仓储、智慧物流的会展新经济共享平台，定期发布新区品牌会展活动信息、会展企业名录，提供宣传推介、业务咨询、酒店住宿、人才培养等在线查询、订单服务。推行交通、餐饮、住宿、旅游、购物等共享经济运营模式，打造会展新经济应用场景。

（七）加强人才队伍建设，提升会展人力资源胜任力

1. 加快培育会展专业人才。坚持企业在岗培训、院校培养和人才引进并重的原则，加强会展人才培养。引导和鼓励会展企业、高校、政府部门之间的多层次、全方位合作，培育理论与实践相结合的会展专业人才。加强与区大专院校的合作，采取定向培养的方式，进行会展人才的专业培养。建立会展人才培训基地，聘请专家学者为基地固定的兼职或专职教授，进行会展人才的培训。

2. 加大会展人才引进力度。支持企业通过人力资源市场选聘优秀会展人才。对引入具有行业影响力的高级会展人才或会展企业的负责人，尽可能多地为其提供在户口、住房、子女教育和职

业深造、职称晋升等方面的便利。依托会展相关专业高校和研究院，组建会展智库，为新区会展新经济发展提供智力支撑。

3. 促进人才提升发展。通过举办“会展新经济创客大赛”等活动，定期评比推优和技能竞赛等方式，发掘在会展创意策划、展陈设计领域的优秀人才、给予精神和物质的激励，并形成固定的交流激励机制；定期或不定期的选送相关管理部门、企业会展人员，赴国内外知名会展企业、会展平台和各类知名会展机构，进行培训、实习、深造和挂职锻炼。

四、保障措施

（一）完善会展产业管理机制

1. 健全会展组织领导机制。强化区会展业发展工作领导小组职能，定期研究决定会展业的战略规划和发展政策，解决会展业的管理体制、扶持资金、基础设施、运作机制等重大问题，协调重大会展活动的组织实施、服务保障、规范管理工作。

2. 优化办展政务服务。完善重大会展活动综合保障机制，对重大会展活动举办实行“一站式”政务服务保障。建立展会安全风险评估机制，科学制定安保标准，培育专业化的安保队伍，利用市场机制优化配置安保资源。强化疫情下企业举办展会的政策指导，防范市场风险，降低会展企业办展各类成本。积极发挥会展业协会和中介组织的行业自律、协调、服务等作用。

3. 规范政府办展行为。推动政府主导型展会由政府主办向政府购买服务转变，严格规范政府办展行为，逐步减少财政出资和

行政参与。加大政府向社会购买服务的力度，建立政府办展退出机制。由培育期进入成熟期的会议、展览项目，政府逐步退出。

4. 发挥会展行业组织作用。建立由会展企业、场馆单位等参加的区会展行业协会，组织开展会展数据统计、会展发展规律和趋势研究，向企业提供经济信息、市场预测、技术指导、法律咨询、人员培训等服务。制定新区会展服务企业地方标准，加强会展企业行业自律，推进行业诚信体系建设，并探索建立关于展会引进的专家评估制度，维护公平竞争和市场秩序，推动会展业健康有序发展。

5. 建立支持会展发展的政策配套机制。建立对组展商、参展商和本地会展企业全覆盖的政策奖补机制。加大对会展业绿色低碳和科技进步的政策支持。对举办线上线下一体的大型国际性博览会的企业，按照实际投入成本，给予一定补助。鼓励本土会展新经济企业与国内外科研机构和企业共同研发新的绿色会展高科技产品，根据展示效果给予一定的资金补贴。

（二）建立会展统计监测和绩效评估体系

1. 做好会展统计监测。建立和完善与统计法规相适应、符合产业发展新趋势的新区会展业统计监测分析体系，应统尽统、入库报表。规范统计范围、统计口径、统计标准和统计指标，综合运用统计调查和行政记录等多种方式，采集以展会数量、展会面积、专业观众人次、贸易成交额及会展业经营状况为主要内容的详实数据，加强运行监测、阶段评估和动态分析，建立会展数据

库和信息发布平台，发布新区会展业年度统计报告。

2. 注重会展项目绩效评估。采取购买服务的方式，聘请专业机构对新区重要会展项目进行评估。加强新区会展数据的统计分析工作，建立会展统计体系，对会展活动的直接收入和旅游、酒店住宿、餐饮娱乐等间接收入进行统计，对产业的拉动效益进行专项调查和测算。加强对重点会展企业和会展项目的跟踪管理和服。制定新区会展评估办法，定期评选“品牌会展”和“优秀会展”，并列入新区会展重点支持名录，扶持具体项目发展。

（三）加强会展营销推广

将会展宣传纳入城市整体对外宣传体系，充分发挥媒体宣传和舆论导向作用，聚焦国际会展名区建设。

1. 建立高端会展平台宣传阵地。为吸引专业领域内的高质量组展商、参展商和专业观众到新区参展参会为目标，充分利用经贸、文化、旅游、体育等对外交流渠道，在国内外会展业发达地区开展新区会展专题推介，加强对新区会展业整体形象宣传。积极参加博鳌亚洲论坛、国际服务贸易交易会、中国会展经济年会、中国会议产业大会等重要行业活动，通过会议推介、现场展示、主题演讲等多种形式开展新区会展宣传推介。

2. 建立主流媒体宣传阵地。在大型专业媒体上开展新区会展产业宣传，提升新区在国内外的知名度和影响力。每年从全区会展活动中筛选一批城市营销功能强、推广价值大的重点项目，纳入全区重大活动媒体宣传，统一安排运作。区属媒体（报纸、网

站、广播电台、电视台）确保提供一定版面（时段）用于新区会展产业和重点会展项目的新闻宣传。

3. 营造良好会展氛围。加大重点会展项目在会期间的公共资源支持力度，在城区主要出入口、重点路线和显著位置设置户外广告、电子广告牌和灯杆道旗，及时发布展会信息，宣传展会。