

南京市建邺区人民政府办公室文件

建政办发〔2021〕19号

南京市建邺区人民政府办公室关于印发《建邺区“十四五”会展业发展规划》的通知

各街道办事处、区政府各部门、各有关单位：

《建邺区“十四五”会展业发展规划》已经区政府常务会研究通过，现予以印发，请结合工作实际，认真贯彻落实。

南京市建邺区人民政府办公室

2021年12月29日

（此件公开发布）

建邺区“十四五”会展业发展规划

2021 年 12 月

目 录

序 言	- 1 -
一、发展背景	- 1 -
（一）发展成就	- 2 -
（二）存在的问题	- 5 -
（三）“十四五”发展机遇	- 9 -
（四）面临的挑战	- 11 -
二、指导思想、原则与发展目标	- 14 -
（一）指导思想	- 14 -
（二）发展原则	- 17 -
（三）发展目标	- 19 -
三、建邺区会展经济生态圈创新发展的主要路径	- 22 -
（一）展信融合：数字化、智能化	- 22 -
（二）展业融合：联动化、专业化	- 22 -
（三）展旅融合：品牌化、内涵化	- 23 -
（四）展城融合：特色化、场景化	- 24 -
（五）展销融合：市场化、营销化	- 25 -
四、重点任务	- 25 -
（一）提升集聚效应，优化空间布局	- 25 -
（二）培育市场主体，推进市场化转型	- 26 -
（三）打造品牌项目，提升国际化水平	- 27 -

(四) 促进融合创新, 整合会展产业链.....	28 -
(五) 强化科技支撑, 推动智慧发展.....	29 -
(六) 倡导低碳绿色, 促进生态发展.....	30 -
五、保障措施	30 -
(一) 完善公共服务保障	30 -
(二) 健全展会安全管理体系	31 -
(三) 加快会展业信息平台建设	31 -
(四) 发挥专业化行业组织作用	32 -
(五) 创建人才培养平台	33 -
(六) 加大会展政策支持力度	33 -

序 言

会展业具有显著的经济集聚效应、辐射带动效应和城市品牌效应，在“十四五”新发展形势下能够发挥稳贸易、稳消费、稳服务业的积极作用，是构建新发展格局的重要产业支撑，是“强富美高”新江苏建设的重要产业领域，是推进建邺区在“十四五”期间更高水平建成现代化国际性城市中心，基本建成重要金融中心核心集聚区的重要驱动力。

为深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，深入践行新发展理念，按照高质量发展要求，落实南京“四新”行动计划，聚焦建邺区“两个建成”，进一步提升建邺区会展业发展水平，延伸会展产业链，创新会展价值链，形成会展经济生态圈，强化南京市会展经济核心区的示范作用，根据南京市《关于推进改革创新打造会展品牌的实施意见》、《关于进一步加快会展业高质量发展的若干政策措施的通知》和《建邺区“打造国际客厅”三年行动计划》等相关文件，以南京打造“国内领先、国际知名”会展名城为依托，结合建邺区会展业发展实际，编制本规划。本规划是指导“十四五”时期建邺区会展业发展的基本依据。

一、发展背景

（一）发展成就

1. 会展载体高度集聚

建邺区是南京市现代化程度高、城市配套完善、区位优势强的重要区域。目前，建邺区拥有南京国际博览中心、江苏农业展览馆、江苏大剧院、国际青年文化中心等众多会展载体，展馆面积达 16 万平方米。此外，“十三五”期间，酒店配套更加完善，全区已有客房 1 万余间，可同期接待顾客 1.5 万余人。拥有 1500 平方米以上的会议厅、宴会厅 5 个，800 至 1200 平方米的中型会议厅 20 个。已有希尔顿、华泰万丽、费尔蒙、涵碧楼、金鹰世界酒店、南京卓美亚等五星级酒店 10 余家，占全市的 15%。为各类大中型会议和论坛的举办提供了坚实保障。

2. 会展质量和数量明显提升

“十三五”期间，建邺区会展质量和数量进一步提升。2018 年，建邺区全年共举办各类展览会议节庆活动 700 多场，其中大中型展览会议项目数 98 个，1 万平方米以上展会项目 43 个，展览面积约 150 万平方米。2019 年全年共举办大型国际性展览会议 23 场，3 万平方米以上展览面积约 98.4 万平方米，展览面积共计 162 万平方米。2020 年共举办展览会议活动 240 余场，其中：国际性大型展会 20 场，3 万平方米以上展会面积 60 余万平方米，展览面积共计 121 万平方米。另外，建邺区成功举办了多个国内外知名展会，如 2018 年和 2019 年世界智能制造大会、2018 年中国国际集约化畜牧展、2019 年中国（南京）广告产业博览会、第十一届中国（南京）国际汽车博览会、2020 年第十三届中国（南京）国际汽车博览会暨新能源·智能汽车展、2020 年南京国际度假休闲及

房车展览会、2020年（第十九届）南京国际汽车展览会、第十五届中国（南京）国际软件产品和服务交易博览会等。同时，建邺区还举办了一批高质量的大型会议和论坛。如2018年腾讯全球合作伙伴大会、第一届欧盟创新大会、2019年全国半导体大会、2019年国际生态环境新技术大会、2019年全球软件大会、世界半导体大会、2019年国际工程科技战略高端论坛暨第四届新加坡·南京生态科技岛国际水环境治理高峰论坛、2019年中国高等教育博览会、2019年两岸企业家紫金山峰会、第二十四届中国国际医药（工业）展览会暨技术交流会等。

3. 会展国际化实现突破

“十三五”期间，建邺区举办的国际性展会规模逐步扩大。如2018年中国（南京）国际节能与新能源汽车展览会面积为15000平方米，2019年扩大至48000平方米。分别于2018年和2019年举办的第十一届、第十二届中国（南京）国际汽车博览会面积由48000平方米扩大至72000平方米，虽然受到疫情影响，2020年第十三届展会仍然维持了第十一届的规模。疫情后举办的第三十八届中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会达到了10.5万平方米的规模。同时，获得国际认证的展会、企业和场馆数量获得突破。“南京国际度假休闲及房车展览会”“中国移动门博览会”通过全球展览业协会（UFI）认证，展会承办方南京斯图加特联合展览有限公司、南京标雄展览展示有限公司正式成为UFI会员单位；南京国际博览中心正式成为UFI国际认证展馆之一，是南京首家获此殊荣的展馆；南京国际博览会议中心、南京国际青年会议酒店分别成为ICCA认证会员。

4. 会展主体合作不断深入

“十三五”期间，建邺区持续推进与各类会展市场主体的深度合作。加强与德国巴符州斯图加特市、《中国会展》、《中国会议》、天津振威、上海万耀企龙、上海东浩兰生等国际、国内知名的会展城市、机构和企业建立联系渠道，加快会展业国际国内合作的步伐。

5. 会展名区地位进一步巩固

至 2020 年，建邺区已连续十年荣获中国会展产业大会组委会颁发的“中国十佳会展名区”称号；获得中国会展高峰论坛组委会颁发的“新中国 70 周年·中国最佳会展产业集聚区”称号；获得中国会展行业年会组委会颁发的“2020 年度中国最具影响力会展名区”称号，并获得中国会议产业大会组委会颁发的“2020 中国最具青睐会奖强区”称号，为打造“国内领先、国际知名”国际会展新城目标奠定了坚实的基础。

6. 会展管理和服务水平持续提高

结合《加快南京会展业发展 2018-2020 年行动计划》，近年来，建邺区会展办积极主动对标找差，向广州海珠区、浙江杭州江干区、萧山区等会展经济较发达的地区学习取经，确定工作目标，重点就提升项目国际化品质、扩大项目国际交往功能、提升展城融合度等开展了深入调研，为完善政策整体规划，优化会展发展环境提供决策依据。一方面，由建邺区会展办牵头相关部门建立了服务保障联动机制，细化工作分工，明确工作重点，加强工作协调。另一方面，区会展办重点加强了对大型、重点展会的服务保障工作，及时帮助展览企业解决困难和问题，赢得了展会活动各方好评。此外，建邺区不断加强会展行业规范和管理，落实

“1+6”产业政策，加快会展类扶持资金的申报和兑付工作，并积极引导企业筹备加入 UFI（全球展览业协会）的相关申报工作，为促进会展国际化提供了良好的行业发展环境。

（二）存在的问题

1. 场馆利用率有待提升

就单个展馆对比，2019 年全国单个展览场馆室内可供展览面积 10 万平方米以上展馆有 24 个，南京国际博览中心位于第 10 位。值得关注的是，虽然建邺区的展览面积居于全国前列，但是就大型展览场馆的利用率而言，目前仅为 43.3%，还有提升空间。

表 1- 2019 年全国展览场馆利用率前十的展馆情况

序号	会展场馆名称	办展面积 (万平方米)	展馆利用率 (%)
1	上海新国际博览中心	742.08	76.60%
2	深圳会展中心	335.28	65.43%
3	郑州国际会展中心	221.60	62.9%
4	厦门国际会议展览中心	305.40	61.20%
5	成都世纪城新国际会展中心	323.50	58.30%
6	中国国际展览中心新馆(顺义馆)	269.20	52.50%
7	广州市保利世贸博览馆	222.70	51.50%
8	上海世博展览馆	185.30	47.80%
9	中国进出口商品交易会展馆（琶洲馆）	728.30	44.40%
10	南京国际展览中心	126.10	43.30%

数据来源：《2019 年度中国展览数据统计报告》

2. 会展国际化程度有待提高

一是国际认证的会员和展会数量远低于一线城市。至 2019 年，UFI 中国会员（大陆地区）累计为 159 个，较 2018 年增加 19 个，增幅 13.58%。2019 年，中国展览项目通过 UFI 认证有 140 个，比 2018 年增加 22 个，增幅 18.6%。其中，境内项目通过认证的 121 个，比 2018 年增加 17 个，增幅 16.3%；境外自办展项目通过认证的 19 个，比 2018 年增加 1 个，增幅 5.56%。中国境内通过 UFI 认证的展览项目中，上海、北京、深圳居各城市前三位。2019 年，在 UFI 认证的中国境外自办展的 19 个项目中，米奥兰特国际会展公司有 16 个，浙江远大国际会展有限公司有 3 个。从 2019 年符合 ICCA 标准的国际会议数量来看，南京位于全国第五，说明南京具有会奖旅游目的地城市的强大吸引力，但与临近省会城市杭州和西部中心城市西安相比，仍然有一定的差距。就整个亚太地区而言，2019 年新加坡、曼谷、香港、东京、首尔、台北等城市国际会议数量均达到 100 场以上。因此，南京举办国际会议的潜力有待进一步挖掘。

表 2- 2019 年主要城市会展业行业国际认证情况

序号	城市	UFI 会员数量（个）	UFI 认证的展览项目（个）	IAEE 企业会员数量（个）	行业 TOP3 项目（个）	ICCA 国际会议数量（个）
1	北京	32	15	10	63	94
2	上海	26	20	11	77	82
3	深圳	13	11	4	33	12
4	广州	11	8	1	47	20
5	杭州	5	-	2	3	28
6	济南	5	7	-	5	-

序号	城市	UFI 会员数量 (个)	UFI 认证的展览项目 (个)	IAEE 企业会员数量 (个)	行业 TOP3 项目 (个)	ICCA 国际会议数量 (个)
7	成都	4	5	-	19	16
8	青岛	4	4	1	8	13
9	南京	3	2	-	6	20
10	郑州	3	-	-	7	-
11	西安	2	-	2	5	27

数据来源：根据《2019 年度中国展览数据统计报告》、《2019 ICCA 国际会议数据分析报告》整理

二是出境自主办展有待突破。“一带一路”建设的深入推进，为会展业的发展带来了新机遇。“一带一路”沿线国家逐渐成为中国境外自主办展的热门举办地。2018 年，在中国境外自主办展的 124 场展览中，有 90 场在“一带一路”沿线国家举办，占 72.58%。2018 年中国境外自主办展主要集中在九个城市（表 4）。

表 3-2018 年中国出境自主办展的城市分布情况

排名	城市	组展机构 (个)	展览数量 (场)	展览面积 (万平方米)	组展机构占比 (%)
1	北京	19	57	32.06	55.88
2	上海	4	12	3.88	11.76
3	广州	3	9	4.90	8.82
4	杭州	3	40	23.31	8.82
5	福州	1	2	0.06	2.94
6	南宁	1	1	1.08	2.94
7	宁波	1	1	0.44	2.94
8	西安	1	1	0.33	2.94
9	长沙	1	1	0.13	2.94

数据来源：《2018 年度中国展览数据统计报告》

3. 展业融合发展程度有待加强

2018 年，我国共举办 5848 场行业性展览，按照所服务的行业可以细分为 133 个类别，筛选其规模达到前三的展览，北京共举办 63 场，上海 77 场、广州 47 场、深圳 33 场、成都 19 场，其余城市均在 10 场以下，南京为 6 场，居全国第 12 位。由此可见，南京（建邺）会展业发展应更加紧密结合区内现代服务业高度集聚的优势基础，在数量和规模上取得突破，实现展业融合发展。

表 4- 2018 年举办行业性展览情况

排名	行业	名 称
3	畜牧业	2018 中国国际集约化畜牧展览会
1	软件业	第 14 届中国（南京）国际软件产品和信息服务交易博览会
1	新能源	第 36 届中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会
3	艺术品	2018 扬子当代艺术博览会
1	老字号	2018 中国（江苏）老字号博览会
3	墙纸软装	2018 中国（南京）春季美居文化节暨首届软装博览会

数据来源：《2018 年度中国展览数据统计报告》

4. 从业人员专业素质有待提升

经过多年发展，建邺区会展业的各类经营主体已经初具规模。但在相关企业从业人员中，真正熟悉会展业务、了解国际惯例、富有操作经验、熟练掌握外语的会展专业人才十分匮乏，会展从业人员还没有形成职业化体系。2019 年全国有 55 个城市的高等院校有会展专业在读学生，从分布看，广东、四川各有 11 所并列榜首，浙江、上海排名第三、第四。在城市中，广州、成都各有 9 所并列第一，上海、武汉分列第三、第四。南京开设会展专业

的高等院校为南京信息工程大学、中国传媒大学南广学院、南京艺术学院，共有在校生 640 人，与杭州、上海、郑州、太原等城市相比尚有较大差距。而且，目前此类专业主要偏重于设计方向，缺乏会展运营、会展营销等专门人才的培养。除此之外，会展业的社会培训项目也比较缺乏。

（三）“十四五”发展机遇

1. 会展业国际化进入新阶段

一是新一轮高水平对外开放战略的实施。根据国内外形势的深刻变化，国家实施了新一轮高水平对外开放战略，加快构建开放型经济新体制。在“一带一路”倡议下，加强与沿线国家的互联互通，推动国际和区域层面的经济合作，更需要国际化的会展平台为金融、商贸、基建、文化等领域创造更多机会。建邺区要发挥现代服务业集聚区优势，抓住新一轮国际产业转移机遇，推动建邺区会展业发展迈向更高水平。

二是国际会展企业逐渐向各中心城市扩散。前一阶段，励展集团、慕尼黑展览公司、汉诺威展览公司、法兰克福展览公司、亚洲博览公司、米兰国际展览中心、美国富瑞门集团等全球展览业知名企业已经率先在北京、上海、广州等城市布局。随着以上城市布局的完成，国际知名会展公司纷纷开始向各中心城市转移，深入拓展各区域市场。南京作为东部地区和长三角重要的中心城市，会展业发展具备明显的基础优势。“十四五”期间，建邺区要进一步发挥会展经济的优势与潜能，在承接国际知名会展公司全球化布局中抢占先机，加快提升会展国际化水平。

2. 国家级经济发展战略深入推进区域整合

一是长江经济带建设引领新一轮区域经济发展。随着长江经济带区域发展目标的深化与推进，促进了长江沿岸城市的沟通、合作与竞争。南京作为长江流域的区域中心城市，在长江经济带战略中起着连接东西、横贯南北的“大通道”作用，是长江经济带下游向中游进行经济辐射的重要节点，具有联系长江中游和长三角的突出区位优势，在区域经济整合发展中占据重要地位。

二是长三角一体化进一步提升城市协作水平。2019年12月1日，中央印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，正式将长三角一体化上升为国家战略。长三角一体化战略的推进，为各城市会展业横向沟通、跨界发展、联合协作提供了契机。目前，长三角、京津冀、珠三角地区是中国会展客源市场的三大集聚区，会展客源市场占全国的83.2%。长三角地区经济发达，对会议、展览的需求旺盛，龙头城市上海会展业发展的带动作用强，展览数量和展览面积等多项指标均居国内首位、世界前列。

3. 南京都市圈协同发展带来新机遇

一是新时期南京城市建设与产业发展的整体构架已经全面拉开。除建邺区现代服务业高度集聚之外，江北新区发展定位为国家级产业转型升级、新型城镇化和开放合作示范新区，并于2019年获批为自贸区，提升了南京城市量级，进一步加强了南京在都市圈的核心城市功能，为都市圈会展业发展提供了新的支撑。

二是南京通过宁滁、宁马、宁和等城际交通规划逐渐形成走出江苏、连接安徽的放射性网络快速同城化交通格局，促进了南京都市圈核心与腹地的高效连接。南京都市圈城市协同发展为建设

邗区会展经济发展和会展业国际竞争力的提升提供了优质平台。南京在区域整合的过程中向大区域城市演进，会展业作为构建现代市场体系和开放型经济的重点产业，会迎来新的创新发展机遇。

4. 数字化、智能化推进会展模式创新

一是会展业高质量发展要求加快数字化、智能化步伐。2020年4月13日商务部发出《关于创新展会服务模式培育展览业发展新动能有关工作的通知》，要求推进展会服务模式创新、管理模式创新、业态模式创新，加快培育行业发展新动能。当前，5G、人工智能、大数据、云计算等新技术快速发展，新技术新模式新内涵进一步赋能会展业发展，为会展业带来新机遇。

二是建邺区具备会展业数字化、智能化先导区的优势基础。会展智能化、数字化发展新模式将会增强会展业在经营、管理、服务等各方面的能力，线上线下相互融合的会展模式将进一步丰富会展业的内涵和外延，促使会展企业在设计系统、展示系统、互动系统等方面实现新突破。建邺区拥有电子商务集聚区、省级科技创新金融服务中心、南京长江高新技术创业服务中心、南京市技术创新服务中心等多个创新平台，为抓住会展业智能化、数字化发展新机遇奠定了坚实基础。

（四）面临的挑战

1. 宏观经济面临前所未有的严峻挑战

十九届五中全会党中央对我国经济发展的大格局和大背景的判断是“我国发展环境面临深刻复杂变化；我国发展仍然处于重要战略机遇期”“当今世界正经历百年未有之大变局；要善于在危机中育先机、于变局中开新局”。目前中国经济增速放缓，经济结构

不断优化升级，经济发展从要素驱动、投资驱动转向创新驱动，城市产业发展正经历着新一轮的调整转换。会展业也进入了转型升级的关键时期，行业规模初具，增长速度趋缓，区位格局渐变，市场竞争加剧。适应中国经济新常态和会展业发展新特征，充分挖掘整合会展产业链资源，拓展会展业发展新思路，创新会展业新模式，实现会展业高质量发展，是会展业发展面临的新挑战。

2. 国内国际双循环的新发展格局要求会展业实现高质量发展

在面临外部环境变化和疫情冲击的形势下，中央提出“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，2020年7月召开的中共中央政治局会议明确指出“我国已进入高质量发展阶段”。新发展格局的构建对会展业发展提出了更高的要求。双循环格局的建立，要求在立足国内大循环的同时，努力实现国内国际双循环相互促进。需要完善会展业产业配套体系，加快产业升级与转型发展，提升会展业的资源整合能力和产业链整体技术水平，实现产业的进一步融合创新，确保产业链实现高效发展。同时不放弃全球市场，进一步开放转型，提升产业的抗风险能力，积极参与国际分工合作，有机嵌入国际产业链、供应链，借助自身技术进步强化会展业在全球会展经济布局与发展中的地位，增强不可替代性。因此，会展业必须不断提升水平，通过更加深入的供给侧结构性改革，输出更高质量的服务供给。

3. 会展经济发展对区域产业联动要求更高

会展经济的发展需要完备的产业链体系，会展上下游产业、会展配套产业和会展驱动产业协同推进。在新的发展时期，产业

面临的整体环境和产业内外部结构都在发生变化，逐渐形成新的产业价值链和价值网。推进建邺区会展经济生态圈的发展，需要积极应对产业融合创新和协同发展的新问题。需要充分利用区内现代服务业集聚优势，掌握发展热点和行业先机，主动开发展览题材，进一步提高会展场馆设施利用率、创新发展会展项目、吸引优秀人才、提高专业化服务水平，推进会展业与金融、物流、包装、广告、设计等相关服务链之间的全方位、实效性对接，构建符合高质量发展内在要求的体制机制。因此，整合会展产业链，推进产业联动发展、协同发展，将是提升建邺区会展主体竞争力和品牌影响力的核心要务。

4. 会展业区域竞争更加激烈

当前，全国已有多个城市把建设国际会展之都、国际会展名城、国际知名展会目的地等作为会展业发展的战略目标。南京附近城市如上海、杭州、宁波、合肥等，都在致力于推进会展经济，必然对南京会展业的国际化发展形成强大竞争。以上海为例，由于具有高端城市定位、优越地理位置和雄厚的经济发展基础等先天优势，对外开放水平、区域一体化融合程度、国际知名度等均高于南京，会展经济发展迅猛，一些重要的国际展会往往会选择在上海落户。与此同时，长三角区域中心城市中，杭州、苏州、宁波等城市均具有发展会展经济的优越条件。尤其是杭州，在近年来的西博会、休博会、云栖大会、G20 峰会等重大会展项目带动下，加快了与国内国际交流合作的步伐。而毗邻南京都市圈的合肥、武汉等长江中游中心城市也在加速布局会展业的国际化发展。如何接轨上海，并与周边城市进行会展品牌资源合作、市场

共享、产业共兴、错位发展，是建邺区会展业国际化发展的重要挑战。

二、指导思想、原则与发展目标

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记视察江苏时“争当表率、争做示范、走在前列”的重要讲话精神，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，围绕区委第十二次党代会提出的“两个建成”总体目标，充分发挥会展业在构建国内国际双循环新发展格局中“内外市场联通、要素资源共享”的重要作用，全面推进展信融合、展业融合、展旅融合、展城融合、展销融合，培育壮大会展产业链，进一步提升会展价值链，加快会展业转型升级，实现高质量发展，使会展业在打造“国际客厅”、推进国际会展名城建设中发挥重要作用，形成头部企业带动、资源高效集聚、产业共进协作的多维会展经济生态圈。

专栏 会展经济生态圈的内涵与特征

1. 内涵：

会展经济生态圈主要是指，在会展行业内外环境条件支持下，由特定关联的行业内外组织和项目参与主体组成的一个动态结构系统，这些组织可能是国家或地方政府、行业协会、公司、高校、研究机构、公共服务组织及其他各种与整体会展业运营有关的关联性组织。与自然生态系统类似，会展经济生态圈具有大量在特定时间和空间存在的会展经济参与主体，所有行业内外参与者都与其他参与者之间有密不可分的关系。

会展经济生态圈中的各参与者彼此命运相关联：如果行业生态圈健康，所有参与主体能够繁荣共生；如果不健康，相关参与主体都会连带受挫。因此，在会展经济发展实践中，要探索如何实现参与主体共生合作发展，将共生共融的合作关系作为会展经济发展的聚焦点。

从产业链的角度看，会展经济生态圈内的产业构成可以分为三大类：会展上下游产业、会展配套产业和会展驱动产业。会展上下游产业包括直接或间接为会展业服务的相关产业，如：会展项目策划、会展项目组织协调、会展场地租赁与运作、会展设施与设备、会展配套服务、展示设计装修、展品运输与管理等。会展配套产业包括为会展业提供配套服务的相关服务业，如：保险、旅游、广告、交通、餐饮、住宿、娱乐、购物、法律咨询、金融服务等。会展驱动产业是指会展经济涉及先进制造业（如：电子信息、机器人、航空电子设备、可穿戴设备等）和生产性服务业（如：研发、设计、物流、商务、金融、会计、法律等）的联动性、创新型发展，驱动产业结构进一步升级优化，进而促进城市整体经济发展。

大型国际性的展览和会议将直接带来高品质会展上下游产业的集聚，其所吸引的高端人流将带动本地消费升级，同时，进一步吸引创新型人才并汇聚大量信息流、技术流，从而实现对接会展产业以及会展驱动产业的触媒激活，形成相关尖端科创产业集群，进而构建起完善的生态系统。

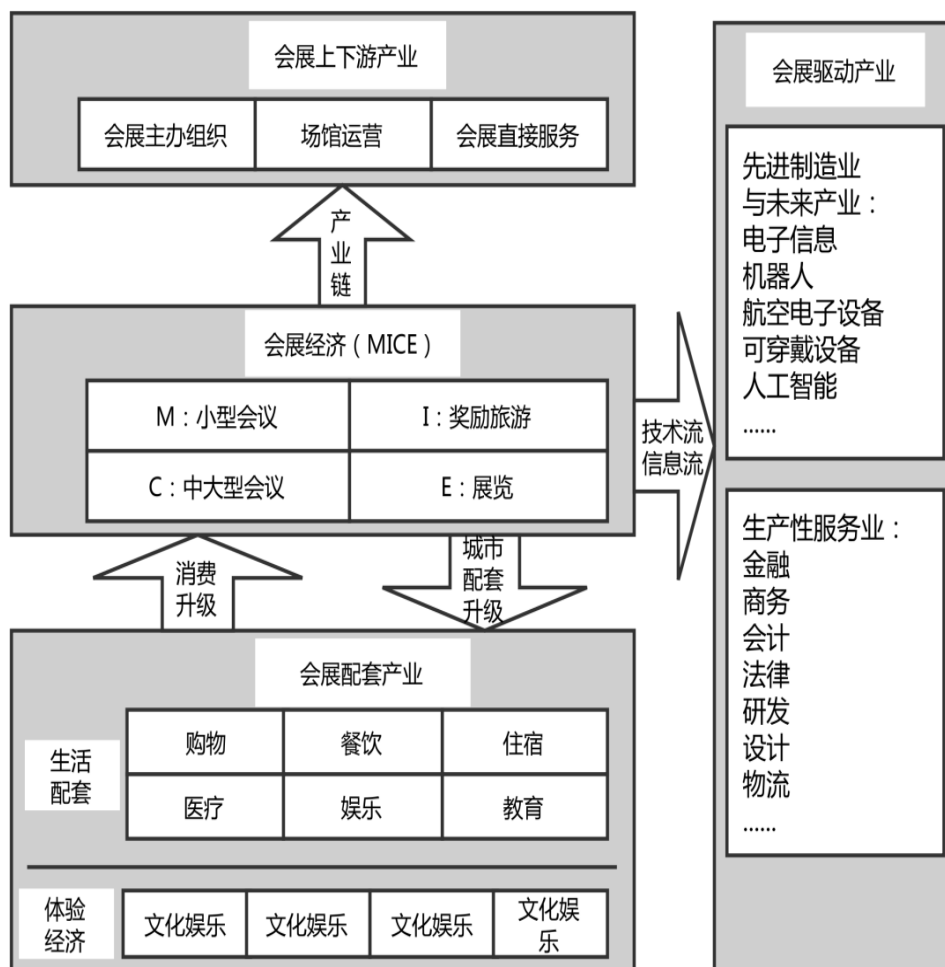


图1 会展经济生态圈的产业构成

2. 基本特征：

协调性。会展经济生态圈是一个相对灵活的会展经济生态结构，其内部企业拥有非常强的自我优化能力，上下游企业之间可以实现良好的信息传递和沟通，一方面拥有优胜劣汰的筛选机制，另一方面存在互利互惠的协调机制。结合以会展项目为中心的产业链，各参与主体责任明确，形成会展产业链闭环。

可控性。会展经济生态圈的可控性主要由行业调节者（行业协会等）来体现。作为调节者，还扮演着监督和维护会展经济生态圈的角色。一方面需要借助会展经济研究机构、专业研

究院，以及政府部门等第三方机构，制定出符合需求的的政策制度和行业规范，管控和协调会展经济生态圈相关利益主体的内部关系，调节和优化会展经济生态圈的健康发展氛围；另一方面，内部参与主体有序竞争，保留收效好、成长迅速、抗风险和创新能力强的行业参与主体，淘汰收效差、成长慢、盗用别人创意的参与主体，从而保障会展经济生态圈持续有效的发展。

开放性。会展经济生态圈是一种开放系统，随着会展经济的作用日益突显，越来越多的中小型企业开始关注会展经济。在会展经济发展过程中，能为中小型企业提供有效的成长空间，而且可以为中小型企业提供转行和退出的余地。此外，会展行业具有非常强的灵活性，很容易受到经济政治环境等外部环境的干扰。

（二）发展原则

1. 政府推动，市场导向

加快推进会展业市场化改革，重点发挥市场配置会展资源的决定性作用，推进场馆市场化运营，培育壮大市场主体，打造完整的市场化产业链，建立起政府推动、企业主体、市场化运作的良性长效发展机制，加大政府对会展产业发展的宏观指导和协调扶持力度，尽快形成繁荣活跃、监管适度、有序发展的市场环境。

2. 产业融合，国际发展

树立大会展理念，坚持会议、展览、节庆、赛事活动并举，与金融服务业、现代商务商贸业、文化体育业、休闲娱乐业等相关产业共融，强化专业会展与相关产业的契合度，形成产业融合

发展和互动发展的态势，实现以展促业、以业促展的有机融合。同时，在不断学习国际会展业发展理念和模式的基础上，加大会展业开放力度，引进新型会展业态，吸引更多国际会展机构和品牌落户建邺，推进本地品牌会展的国际化发展，逐步形成具有国际竞争力的会展经济。并支持会展企业“走出去”，对会展业的中国特色进行体现与阐释，推进与“一带一路”沿线国家和地区的会展业合作，开发会展国际合作项目。

3. 创新驱动，生态共赢

大力促进会展业发展创新，以创新作为会展业发展的内生动力，顺承创新激发出的会展产业驱动力，构建政府、行业、企业、人才等多方共赢的、具有鲜活生命力的会展经济生态圈。“十四五”时期，会展业的“三模式创新”应当进一步予以落实和推进。以新技术应用推进服务模式创新，以市场化取向引导管理模式创新，以多业态融合促进业态模式创新。同时，要坚持“低碳、节约、环保、安全”的发展理念，注重资源整合与循环利用，积极提高会展场馆规划、设计与建设的生态化水平，制定与推行会展展台与搭建材料的生态化标准，理清会展产业链上下游要素发展之间的相互关系，实现会展产业的可持续发展。

4. 品牌引领，专业运营

发挥软件信息博览会、中国（南京）移动门博览会等品牌展会等影响力，充分利用“中国十佳会展名区”“新中国 70 周年·中国最佳会展产业集聚区”“中国最具影响力会展名区”“中国最具青睐会奖强区”等区域品牌优势，加大对会展业的项目孵化和品牌培育，着力培育电子商务、金融、软件与信息技术、科教文化等新兴潜力展会，全面提升会展项目的品牌竞争力。同时，积极培育

引进专业化的办展机构，加快培育会展专业人才，推进各类展览和会议的专业化运作，推动会展业向专业化方向发展。

5. 科技支撑，智能应用

依托建邺区金融服务业、电子商务产业、软件和信息服务、科研和技术服务等特色产业，进一步加强科技支撑。积极应用云计算与大数据、物联网、移动互联网等信息技术提升传统会展业，着力构建网络平台。加强会展数据的收集、管理、分析、筛选，提高展会管理水平，加强信息化组展服务和展后信息统计分析。建设和升级改造智慧场馆，推进会展业智能化管理和服务，加快发展智慧会展项目。实现策展、场馆运营、设计和工程、服务和运营，以及公共安全、环保、配套服务、相关活动等会展全产业链上各种资源的数字化配置，对公众、主办方以及参展商做出智能化响应。

（三）发展目标

1. 总体目标

通过培育新动能、激发新活力、塑造新优势，提升我区会展业综合实力和市场竞争力，使会展业在建成国际性城市新中心和重要金融中心进程中发挥重要作用。到 2025 年，建邺区会展业国际化水平得到明显提升，智能化、数字化应用已渐成熟，市场化转型基本完成，专业化、品牌化显著提升，市场主体竞争力增强，会展人才培养和培训体系基本健全，使会展业成为建邺区具有核心驱动力的高端成长型产业，会展业与地方产业经济融合度进一步提升，形成结构优化、功能配套、产业协同、布局合理、绿色发展的会展经济生态圈，初步建成国内领先、具有典范效应的会展产业创新发展示范区、具有全球知名度的创新型、智慧化会展新城和国际会展名区。

2. 具体目标

——**会展设施更加完善**。场馆功能进一步优化，会展设施的数字化、信息化进一步增强，90%以上展会实现5G技术应用、智能化签到、定位与数字化服务，使建邺区智慧化会展成为特色。承办国际、国内高规格会展的硬件和软件支撑能力大幅提升，到2025年，场馆综合利用率达到45%以上。

——**规模质效稳步提升**。每年举办1-3万平方米（含）规模以上展会总面积分别不少于105万平方米、每年举办国际展会和会议数量不少于20场。到2025年，引进培育10个以上规模较大、知名度广、有影响力的品牌展会；举办展会400多场，展览总面积达500万平方米。

——**国际化水平明显提高**。到2025年，重点打造具有一定国际影响力的自主品牌展会3个、高端国际会议项目2个。引进UFI认证展会项目或企业总数达8个，引进ICCA认证会议项目总数达4个。

——**专业化、品牌化显著提升**。提升行业展会的专业性和行业内地位，每年举办具有行业影响力的会展项目10个以上。提高会展品牌、节庆品牌影响力，大力发展与旅游业紧密结合的企业年会及奖励旅游，到2025年，初步将建邺区建设成为具有国际知名度的会议会展目的地和休闲节庆首选地。

——**会展主体培育壮大**。集聚一批具有较强市场运作、管理能力的会展龙头企业，到2025年，引进6家以上行业领军型会展企业。培育年收入千万以上会展企业5家，吸引知名（获UFI或ICCA认证）会展企业落户或设立分支机构3家。

——**会展业与地方产业融合度显著提升**。以会展业高质量发展助推搭建“国际采购、投资促进、人文交流、开放合作”的四大

平台，重点提升金融服务业、科研与科技服务业、高端商务商贸业、软件与信息产业、文化与体育产业等展会数量和规模，推进有影响力的高层金融论坛和科技创新会议的举办。到 2025 年，打造 2-3 个全国知名的现代服务业行业知名展会品牌，与 2-3 个全球论坛或高端会议形成长期战略合作。

——**数字化应用彰显特色。**构建大数据平台建设会展信息和数据应用系统，利用大数据精准的开展会展活动，依托行业协会每月对会展信息进行采集、分析、上报。推动实体会展构建虚拟展会交易平台，展会线上线下协同进行，提高会展业服务效率、扩大交易规模。

表 5- “十四五”建邺区会展业发展预期指标

类 别	指 标	2025 目标值
会展设施	展会数字化、智能化应用	90%
	场馆综合利用率	45%
会展规模	1-3 万平方米展会总面积	每年 105 万平方米
	引进和培育品牌展会	10 个
会展国际化	国际影响力的展会项目	3 个
	高端国际会议项目	2 个
	引进 UFI 认证展会项目或企业	8 个
	已近 ICCA 认证会议项目	4 个
会展主体	年收入千万以上会展企业	5 家
	知名会展企业落户或设立分支机构	3 家
数字化应用	建设会展信息和应用系统	1 个

三、建邺区会展经济生态圈创新发展的主要路径

（一）展信融合：数字化、智能化

随着现代科学技术发展和经济信息全球化的不断深化，各种信息媒介的使用，带动了会展产业的创新和发展。疫情的出现迫使会展行业加快了数字化发展，进一步推进了跨界融合，也为会展业发展注入了新动能。以 5G 室内定位为基础的参会数据应用将成为未来会展活动标配，实现无感签到、无缝营销、现场社交、智能安防、并极大提升以参会人为核心的服务体验。同时，AR 和 MR 的全息互动呈现形式，将会衍生出一条内容制作的产业链。

“十四五”期间，建邺区会展业发展要以数字化、智能化为主要方向，以智慧会展为目标，在会展活动场景中，鼓励服务商通过搭建布景、道具设置、多感官统合来加强全息互动内容的体验感。以人工智能、5G、LBS、云计算与大数据、物联网、VR/AR 等科技手段提升场馆管理和组展、办展能力，用数字化技术解决交易中存在的问题，实现从线上到线下的“双轮驱动”模式，有效解决会展业面临的困境，进而促进会展产业的升级和优化。在具体项目推动上，以现代科技和数字化手段为支撑，加快落实建成以中国网上展览中心项目、智慧云展馆、直播产业园等为代表的智慧会展产业项目和园区，推动建邺会展与数字经济的高效结合，使会展业发展进入新的阶段。

（二）展业融合：联动化、专业化

充分发挥会展业 1:9 的产业拉动效应、资源配置效应和信息传播效应，实现会展+产业融合发展，能够推进会展经济生态圈的和谐发展。依托建邺区在信息、科技和文化、体育、商务商贸等

方面的独特优势，通过会展业各大要素与相关优势产业的高效联动、深度对接和资源整合，推进会展+金融、会展+科技、会展+文化、会展+体育等产业合作与融合，拓宽会展产业发展领域，实现会展业跨界融合发展。

会展经济生态圈构建要把握会展专业化的主要趋势。在社会分工日益细化、行业竞争日趋激烈的发展形势下，专业性展览的数量在逐渐上升，尤其体现在会展项目内容细分的专业化。以优势产业为依托，展业融合，既能通过会展业驱动先进制造业和现代服务业相关主导产业的发展，又能提升会展业专业化水平。同时，会展服务的专业化需要会展企业努力转变经营理念，建立明确的企业目标，在专业领域中努力创出自己的特色，以适应展览业发展的需求。此外，会展业的专业化发展需要管理人员的专业化和理论研究的深入化。要大力推进会展业各类培训、职业岗位资格认证及展览人才的培养，并结合本地科教资源优势，促进产学研合作，深化会展业的理论研究。

（三）展旅融合：品牌化、内涵化

会展业是建邺区提升区域软实力、“打造国际客厅”的先导产业。会展业向来被誉为“走向世界的窗口”。会展设施本身就是城市的文化景观和特色地标。比如，1889年法国巴黎世博会建造的埃菲尔铁塔已成为法国和巴黎的象征。巴黎以时装文化为主题，每年举办世界时装节、时装季、时装周活动，各种服装展会与时尚文化活动有机互动，造就了巴黎“世界时尚之都”的顶级会展品牌。在城市各地举办的各类主题文化的博览会、运动会、时尚秀、

专业性节庆、民俗节庆等等，有利于形成“展”“会”与“节事活动”之间的良性互动，展旅融合，体现区域特色，形成城市会展品牌。

充分挖掘建邺区的地脉文化，以文旅创新促进会展业发展，能够增强会展业的品牌内涵，形成文化特色和品牌效应，打造知名会展旅游目的地。加强建邺区会展业和旅游业的互补联动，将区内集聚的展览中心、会议中心、多家国际酒店、商业综合体等资源与南京眼、南京滨江风光带、莫愁湖等地标性建筑和自然景区相结合，注重会展活动向旅游业延伸，选择特色品牌展会打造成为特色旅游产品，并将大型精品旅游节庆活动和大型会展相结合，形成以会展带动旅游，以旅游促进会展的良性互动模式。

（四）展城融合：特色化、场景化

展城融合是适合我国转型升级背景的重要发展思路，即会展业与城市功能相融合、促进城市空间整合，“以展促城，以城兴展，展城融合”。首先，大型会展活动已逐渐成为推广城市品牌、营造良好城市形象的重要推手。城市的基础设施、服务环境、城市管理、文化理念、市民素质等，在服务会展经济过程中也会得到提升，使会展超越了经济层面的功能，达到全方位提升城市形象的作用。其次，会展业应与城市特色产业和特色功能片区相结合，与建邺“两个建成”和国际消费中心城市示范区建设有机融合，强化城市产业发展优势，形成固定展会，促进各区域板块的功能发挥与整合，有效诠释城市个性特色。

除此之外，展城融合还体现在会展业的发展惠及全城，可以充分利用商贸综合体和城市开敞空间举办日常性展会，体现会展业对城市时尚潮流的引领作用和对居民消费的拉动作用，增强市

民对现代生活方式的场景化体验，通过会展的日常化丰富居民生活、满足居民消费需求，做到“展览无处不在”，形成富有活力的城市氛围。

（五）展销融合：市场化、营销化

加快会展业市场化转型，提升市场化运作程度，对于促进会展业健康良性发展具有重要作用。充分发挥政府对会展业的宏观调控、产业导向和市场监管作用，减少政府直接参与，降低政府办展的比重，确立企业在会展生态链上的主体地位，给企业提供更多务实的服务和帮助，使企业市场化动能得到充分发挥，提升展会的经济效益，促进展会的营销推广、品牌发展和规模发展，使市场主体得到培育壮大。

另外，要进一步发挥展会的营销功能，鼓励企业利用展会平台向客户及同行业展示产品及成果，扩大潜在市场规模，提高企业业绩和品牌影响力。目前，建邺区每年举办 1 万平方米以上的会展达 100 多场，但是展会开拓市场的功能没有能够充分发挥。要通过智慧化场馆建设和数字化展会服务水平提升，鼓励企业采用直播或图文、视频、3D 和 VR 等高科技方式展示产品和商品信息，以线上助展、供采对接、智慧场馆三大环节的突破实现交易数字化，提高会展经济效益，使会展业发展进一步拉动区域税收增长，成为建邺区经济发展的重要引擎。

四、重点任务

（一）提升集聚效应，优化空间布局

建邺区具有发展会展业的场馆集聚优势、配套设施集聚优势和现代服务业集聚优势。“十四五”期间，要充分利用整合区域资

源，进一步提升集聚效应，形成“一核集聚、多点布局”的空间格局。

一核集聚：以南京国际博览中心和奥体中心为主，结合江苏大剧院、江苏农业国际科技交流中心、绿博园、紫金文创园，以及金融城、中央商务区等部分具有商务会议空间载体的楼宇，构成建邺区会展业发展的核心区域。“十四五”期间，提升南京国际博览中心场馆信息化水平、加强对大型展会的运营保障，强化在安全保卫、交通组织、综合服务等方面的应急预案和组织实施，打造以会展博览功能为主，兼具商贸、旅游、居住、休闲、购物、体育等功能的南京都市圈会展产业核心区，充分发挥南京在全省会展业发展中的引领作用和在长三角区域的辐射作用。

多点布局：依托保利大剧院、江心洲生态旅游示范区、新纬壹国际生态科技园、南京世界贸易中心、南京国金中心等多个重点项目的展厅和会议空间载体，并充分利用万达、金鹰、世贸等大型商业综合体的开敞空间，结合建邺区产业优势，发挥产业互动、差异化整合的会展链条效应，繁荣主题特色会展市场，发展特色会议、特色节庆、专业赛事、现代化生活消费品展示等大会展项目，形成融合商旅文化、科技智慧、高端商务、生态环保、高端消费品等多个具有区域特色的会展功能点，促进会展业全产业链和全域多点发展，推进展城融合。

（二）培育市场主体，推进市场化转型

一是重点发展会展龙头企业。龙头企业是会展经济生态圈的关键节点。要加大力度培育和引进大型展览企业，大力提升龙头企业竞争力，促进企业改进运营模式，拓展业务范围，加快引进

人才，培育支撑项目，实现领先发展、带动发展。鼓励本地会展企业与国际展览集团合作，通过兼并重组、合作办展，增强市场主体办展能力和国际竞争力。同时，结合会展活动的分工细化，在展会策划、招商招展、宣传推广、场馆布置、现场管理、配套服务等方面进行专业化操作，培育一批专业化程度高、活力强的中小会展企业。

二是鼓励企业广泛拓展会展市场，加强对专业展会主办企业的政策扶持，进一步提升会展上下游企业的集聚度，提升会展的市场化运作程度。将已开展的政府主导性展会转变为与龙头企业合作办展，今后逐渐转变为企业主导的市场化、专业化展会，实现展会的市场化转型。

（三）打造品牌项目，提升国际化水平

一是推进建邺会展业品牌化发展。结合建邺区“一地五中心”的产业发展定位，大力发展以新金融、商务商贸、文化旅游、健康生态、软件和信息服务等特色产业为支撑的品牌性展会。在会展活动组织、项目策划、招展布展、配套设施和服务等方面推行和采用国际标准，开展精细化和增值服务，吸引更多的国际机构和组织、境外客商和企业参展参会，提高展会的国际参与程度。同时，加强“引进来”与“走出去”相结合。通过引进国际知名会展企业，或者成为国外会展企业分公司、子公司的形式稳步推进国际化，在短时间内提升管理水平和服务理念，增强会展企业竞争力。要抓住“一带一路”发展契机，把会展活动从国内市场向国外市场延伸，如在国外建立海外会展项目办事处、成立展会销售代理或者子公司等；或者将会展活动在国际市场范围内开展，如设

立会展项目的海外分会场、在海外举行专业展会等，更好地拓展国际会展市场。

二是充分利用区位和资源优势。抓住长三角一体化机遇，加强与上海国际会展机构、会展协会的交流合作，建立信息互通、资源共享的联动机制，与上海会展业实现错位发展。此外，充分利用南京科教资源丰富的优势，与企业、高校和科研院所、科技园合作，依托建邺主导产业重点方向，推进国家级标杆性专业社会组织、中央直属企业、世界 500 强企业、民营经济百强企业、高等院校等具有国际影响力的国内机构或企业主办大型会议项目，打造一批具有技术、学术领先优势和国际知名度的会议和论坛。

（四）促进融合创新，整合会展产业链

一是融合特色产业，创新会展主题和会展模式。依托建邺商贸文旅产业和保利大剧院、江苏大剧院等载体，积极举办文化创意、动漫、工艺美术、高端艺术等文化产业展会，依托绿博园、江心洲生态旅游示范区、鱼嘴湿地公园、滨江风光带等生态资源和良好的酒店、会议中心配套设施，举办休闲、文旅特色型产业博览会、大力发展会奖旅游，促进建邺区成为知名的会奖旅游目的地。依托金融城，举办各类金融创新、金融理财主题会展和高端财富论坛，打造高端会展+金融产业集聚区。依托软件和信息服务、电子商务和互联网产业，举办智慧型会展，转变传统会展模式，创新会展管理和组织、服务的数据化、智能化应用，形成数字化、智慧化的创新型会展业集聚区。

二是整合延伸会展产业链。促进会展产业内部协调发展，强化会展产业链中展览、会展场馆、配套服务三大环节的专业服务能力、信息化能力和产业链协同能力。以会展业为龙头，提升装饰、咨询、广告、运输、酒店、票务等传统会展服务业态，积极培育和发展会展新业态，如专业会展审计机构、专业会展技术服务公司、服务总承包商、新型会展媒体等，不断延伸会展经济产业链，形成行业配套、产业联动、运行高效的会展产业集群。

（五）强化科技支撑，推动智慧发展

一是强化智慧会展公共服务。智慧会展是会展经济生态圈内产业链条与企业、管理服务人员、参与者之间实现信息高效连接的重要通路。要推进智慧会展与智慧城市建设相对接，促进会展信息与城市交通、气象、旅游、商务商贸等部门的信息共享，加快会展互联网公共服务平台和信息系统建设。建设“建邺会展”网站、完善“建邺会展”微信公众号，强化其作为会展产业资讯、展会信息发布、展会保障服务和展会数据库查询的功能。实现智能化信息服务与信息推送，树立和宣传建邺区作为“国际客厅”和国际会展新区的形象，提升建邺会展影响力。建立智慧会展大数据应用中心。依托行业协会，充分发动企业积极性，建立切实可行的数据采集机制。综合运用互联网、云计算、可视化等技术，监测指标体系，及时发布统计资料和信息。加强会展项目的后续评估和总结，提升建邺区会展业智慧化水平和服务质量。

二是推进虚拟展会与线下展会相结合。提升会展场馆智能化服务，采用云计算、大数据等信息技术，实现会展数据的收集、管理、分析、筛选，提高展会管理水平。对会展产业链上各环节

进行数字化、智能化配置，加快会展服务由传统服务向智能场馆运营服务、信息化组展服务以及展会增值信息服务转变。搭建网上展厅，延伸线下会展，同步网上展会，拓展网上观展、在线洽谈等网络会展服务。

（六）倡导低碳绿色，促进生态发展

一是切实贯彻低碳绿色理念。落实商务部发布的《会展业节能降耗工作规范》，将绿色和可拆卸的展具、可回收利用和可降解的建筑材料、绿色的涂料、现代电子媒介的宣传方式、绿色服务等融入到展会项目中，进行综合性、系统性规划和组织。加大力度鼓励与新能源、新材料等战略性新兴产业相结合的展会和会议举办。表彰“绿色办展”，打造绿色会展示范场馆和示范企业，营造绿色会展发展环境。

二是促进会展经济生态圈的构建与协同发展。深化会展生态系统的产业关联性、系统调节性、对外开放性、参与主体多样性、动态演化性和技术应用性。以系统化思维构建会展经济生态圈，推进会展业各环节和关联产业的资源整合，降低成本，优化会展产业链，促进产业间融合与互利共生。

五、保障措施

（一）完善公共服务保障

一是进一步理顺现有会展管理机构的职责，强化行政管理职能。成立由区政府领导担任组长的区会展业发展领导小组，负责全区会展业的统筹规划、协调管理、政策指导和服务工作。建立由商务局牵头，发改、文旅、教育、科技、财政、税务、市场、统计、公安等部门和单位共同参与的建邺区会展业发展联席会议

制度，定期召开会议，研究决定全市会展业的战略规划和发展政策，协调解决全市会展业发展中的重大问题和主要任务。

二是建立公共服务保障制度，充分协调消防、公安、检疫等公共服务部门，为会展活动提供政府公共产品和服务的正常使用秩序。包括交通保障、信息服务、会展安全管理等工作，确保会展活动顺利举行。

（二）健全展会安全管理体系

一是充分认识当前会展行业安全生产形势的严峻性以及做好安全生产工作的重要性和紧迫性。在展会筹办过程中，要严格按照安全生产相关法律、法规及制度要求，切实承担起展会安全责任。展馆经营单位与展会主承办单位、主承办单位与参展商、承建商要层层签订安全责任书，确保将展会安全责任清晰落实到位。要切实加强领导，落实安全生产责任制。

二是强化重大安全风险前瞻性和预见性研究，建立健全展会安全生产规章、制度和标准。加大展会现场安全隐患排查和整治力度，安排专门人员负责安全生产工作，开展隐患地毯式全方位排查。制定合理的风险预判报告制度，及时发现安全隐患，并立即着手整改。

三是制定和完善展会安全保障方案，有针对性的编制消防、治安、反恐、食品安全、施工作业、公共突发事件、自然灾害等方面的应急预案，并在展会举办前组织员工开展安全技能实操培训及应急演练，提升展会安全管理水平，提高安全生产事故及突发事件的应急处置能力。

（三）加快会展业信息平台建设

一是完善行业扶持政策。参照国内外会展名城的做法，制定出台合理的会展业发展扶持政策，优化办展环境，激励市场主体成长壮大，促进会展业发展。

二是要高度重视知识产权保护工作，既要确保参展商的合法权益受到保护，又要保护好主办方的知识产权。政府、主办方和参展商共同努力，对参展企业和主办方的产品、技术、无形资产等采取切实可行的措施加以保护，坚决打击展览会中侵犯知识产权的事项，营造规范、有序的会展业发展环境。

三是建立会展业信息发布平台，及时发布会展业信息。依托信息平台建立覆盖展览场馆、办展机构和参展企业的展览业信用体系，建立信用档案和违法违规单位信息披露制度，推动部门间监管信息共享和公开，褒扬诚信，惩戒失信，实现信用分类监管。

（四）发挥专业化行业组织作用

一是在政府引导下，行业协会发挥专业职能，对会展企业进行调查和资质评估，提高会展市场透明度，对行业的前瞻性发展进行深入研究，探索会展业与区域产业的融合与无缝链接，以及完整的市场化产业链打造。

二是充分发挥行业协会的桥梁和纽带作用，制定会展行业标准和经营行为规范，协调会展企业之间的竞争行为，提高行业自律水平。

三是引导行业协会向会展企业提供经济信息、市场预测、技术指导、法律咨询、人员培训等服务。加强行业间交流，推动会展协会与其他产业协会的联动，实现会展资源互联互通、共享共用。

（五）创建人才培养平台

一是多渠道、多途径、全方位地吸引和引进国际国内高素质会展专业人才、职业会展经理和会展创业团队，建立完善的人才引进、培养和激励机制，吸引和促进更多的会展人才在建邺创业发展，形成会展核心型人才与辅助型、支持型人才相配套的多层次、立体化的会展人才体系。

二是与高校合作创建人才培养平台，实施会展教育定制化，创办大学生实训基地，加强人才专业性和实践应用性。

三是加强会展从业人员的社会培训体系建设。建立会展人才培训中心，组织和提供高质量的在岗培训和专向、定向的职业培训，开展会展专业职称的定期培训和评定，提高现有会展从业人员的素质、水平和各项技能。

四是鼓励会展企业与高校联合，建立产学研平台，理论与实际相结合，对建邺区会展业发展的政策制定、项目论证、规划编制及重大决策进行商议论证，提出意见，找出对策。

（六）加大会展政策支持力度

一是充分发挥会展业促进消费、传播知识文化和现代生活理念的功能，提升会展的公共服务功能，重视常设展览，使展会成为城市生活的必要组成和城市潮流时尚的引领。尽快建设并充分利用会展信息平台，向居民宣传特色会展、公开会展信息，使会展业的发展丰富和便利居民生活，惠及全城。

二是转换思维，探索实施适用于市民的会展政策。如鼓励市民为消费性展会打卡，定期评选“建邺区会展达人”，或以积分形式提供免费参加展会活动的机会和免费公交、展会门票打折等机

会，提升居民对会展的参与度和体验热情，推进会展与城市生活深入融合，更好的发挥社会服务功能。

三是加大资金扶持力度，重点在引进或培育会展企业、场租补贴、国际认证、品牌建设、绿色发展、创新模式和人才培育等方面给予支持。对与我区主导产业体系关联程度高的自办展会项目按照政策给予奖补。加快出台《2022-2023 建邺区会展业发展行动计划》，不断完善和修订《商务商贸产业发展政策（鼓励发展会展业）》等资金支持政策。通过政策引领、优化环境、提升服务吸引更多会展企业、机构和重大展会项目落地合作，加快会展产业集聚，形成建邺会展新特色、新亮点。