



2022 华南 **广州** 智能装备大会暨装备数字化展览会

2022 South China Intelligent Manufacturing Congress & Digitalizing Machinery Industry Exhibition

🕒 2022.10.27-28 📍 广州越秀国际会议中心

展后报告 DME2022 REPORT



广东省机械工业质量管理协会
Guangdong Machinery Industry Quality Management Association
国家先进制造业集群发展促进机构
(广东省广深佛莞智能装备产业集群)



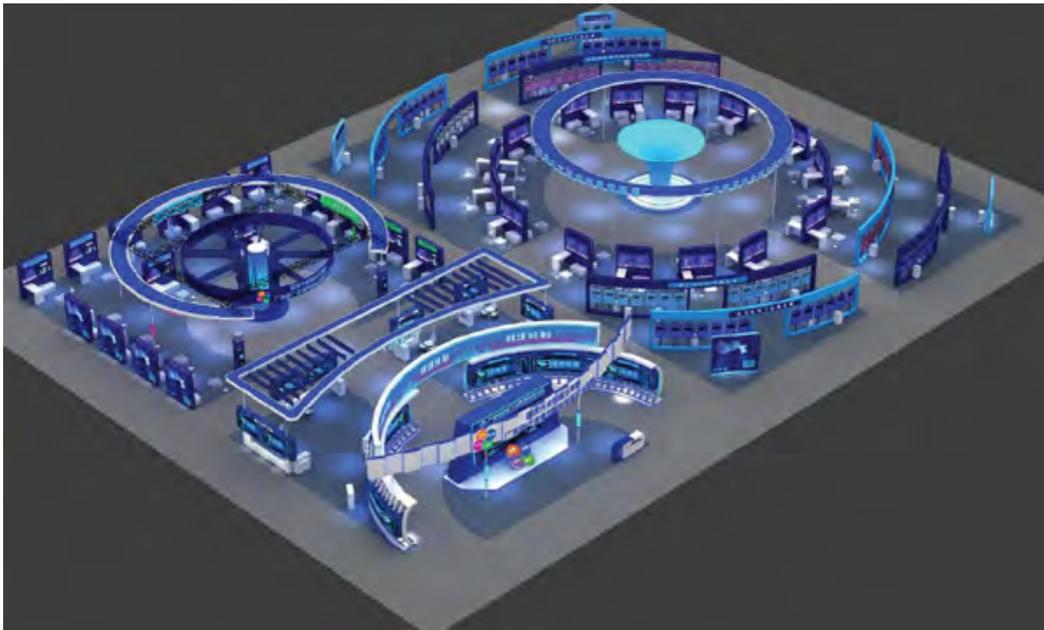
详情请关注
DME官方公众号

展会概况



2022 华南（广州）智能装备大会暨装备数字化展览会（简称：DME2022）是由广东省机械工业质量管理协会主办的助力装备企业在数字化时代下发展与增长的顶级盛会。DME 自 2021 年举办以来，是华南地区乃至全中国最具影响力的权威专业展会，是促进装备企业产业升级，推动数字化科技创新的服务平台。DME 一直秉承着高质量、高标准、高精度的创办公理念，已俨然成为了华南装备制造业数字化升级与创新的风向标。

DME2022 将宏观与微观相结合，围绕装备数字化升级、首台（套）重大技术装备政策实施成效、装备制造产业供需对接等多个维度全方位展示华南智能装备产业数字化升级发展成效，广泛集聚装备制造产业链的上中下游企业资源，深入开展研讨、交流与合作。



指导单位
广东省工业和信息化厅

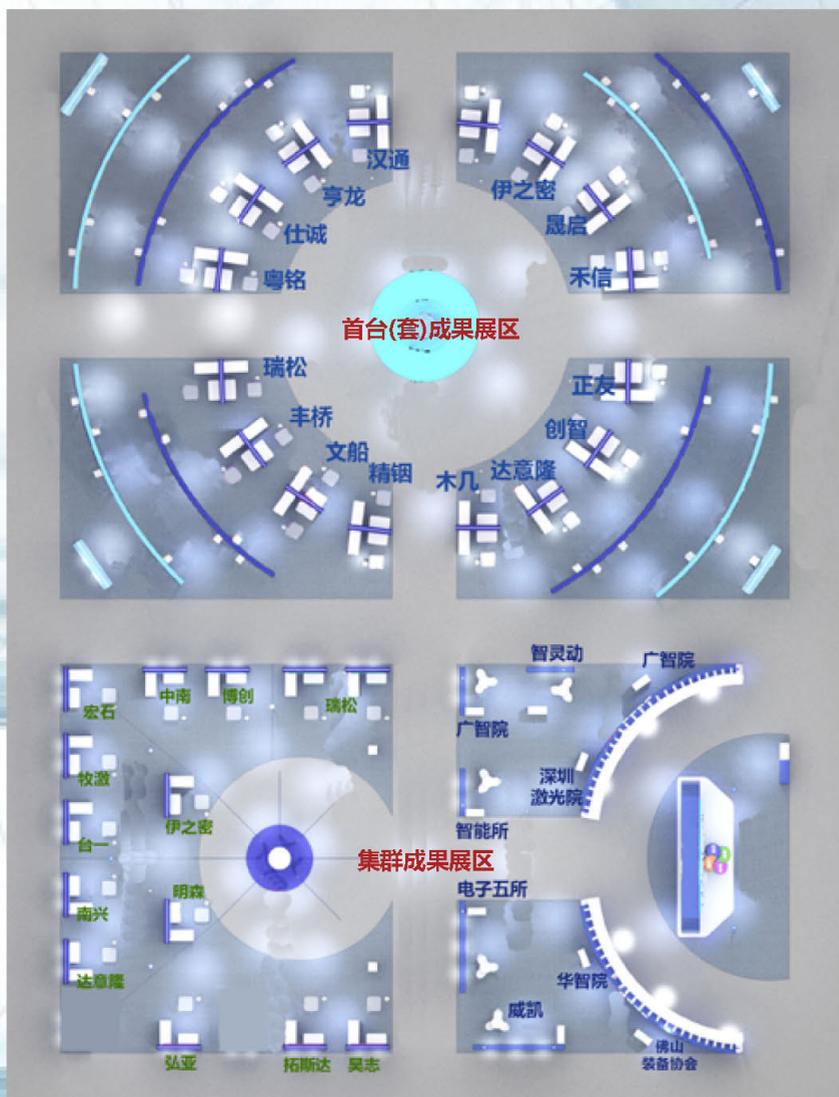
支持单位
广州市工业和信息化局
深圳市工业和信息化局
佛山市工业和信息化局
东莞市工业和信息化局

主办单位
广东省机械工业质量管理协会

展会概况



一层展区



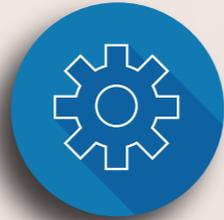
三层展区



展览面积 6000 m²
会场面积 1100 m²

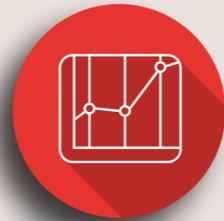


展会数据



35 个
装备行业全面覆盖

3 场大会



287 家
与会企业

24 位演讲嘉宾

3 个专题展览



132 家
装备业头部企业到场

32 场技术演讲



22%
决策管理层占比

1 个分论坛



45%
技术人员占比

与会企业比往届增加**29%**
影响力日益扩大

参会企业分析



DME2022与会企业共**287**家
其中行业龙头**132**家

全球陶瓷机械巨头

科达制造
恒力泰

中国木工机械实力代表

南兴装备
弘亚数控

制造业一线领军品牌

广州轻工工贸 双鱼体育
索菲亚 药妆 虎头电池
视派 广州纺织 金发科技

塑料机械领军企业

拓斯达 博创
伊之密 仕诚

中国电子设备龙头

明森科技
昊志机电
广芯微电子

世界石化装备领先者

中国石油工程
中石化工程

中国海洋工程机械巨头

精钢海洋工程
文船重工

国内汽车机械领先者

瑞松 明珞
信邦 创智

汽车制造业巨头企业

一汽大众 广汽乘用车
广汽丰田 广汽埃安

国内激光装备领导品牌

大族粤铭
牧激科技
汉通激光

物流装备最具竞争力企业

赛斐迩
信源 安凯

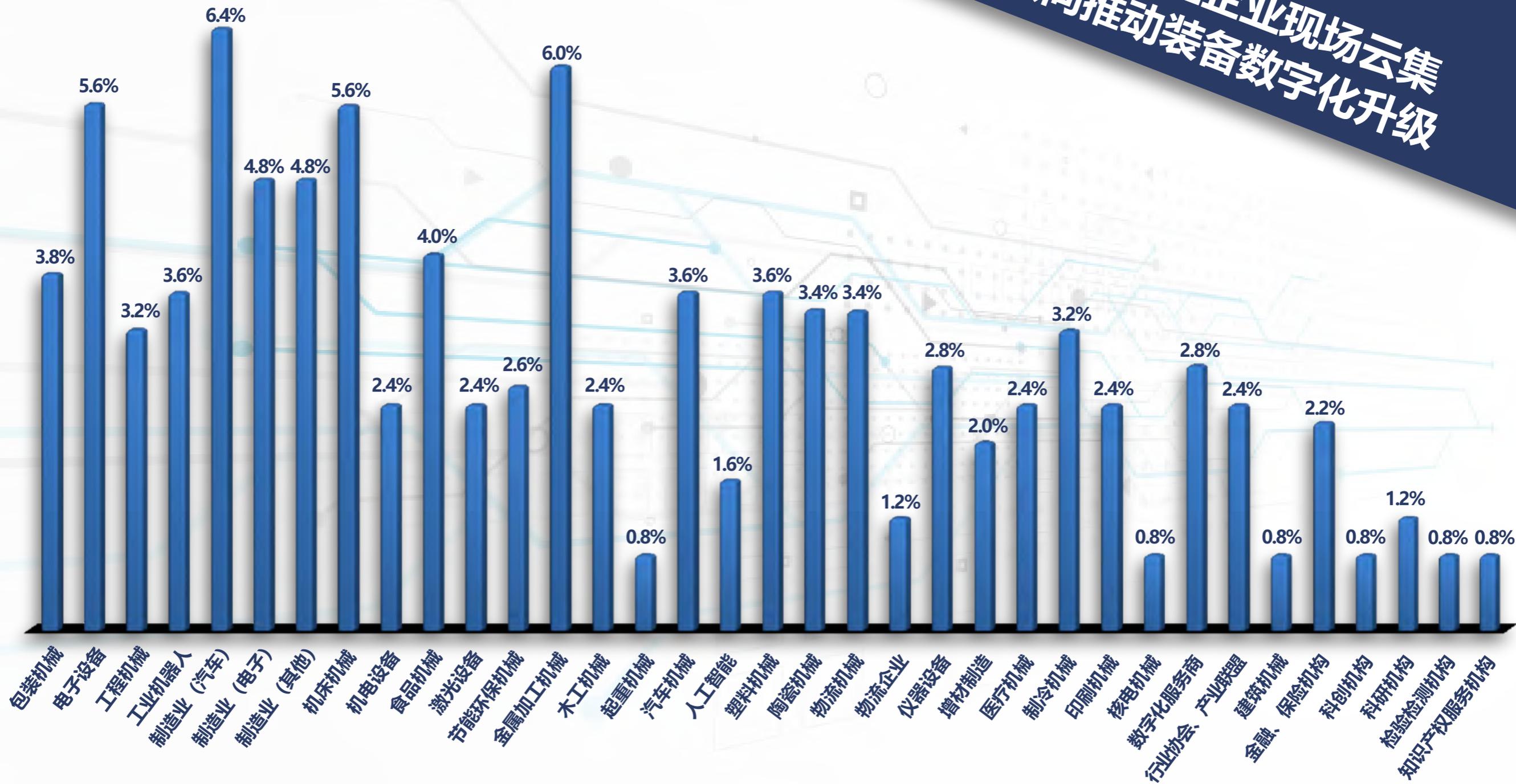
全球汽车零部件制造领导者

东风本田发动机 广汽零部件 广州柴油机
卡斯马 帕卡 瑞立科密 卫亚 海德世
现代汽车氢燃料电池系统 宝能新能源

参会企业分析



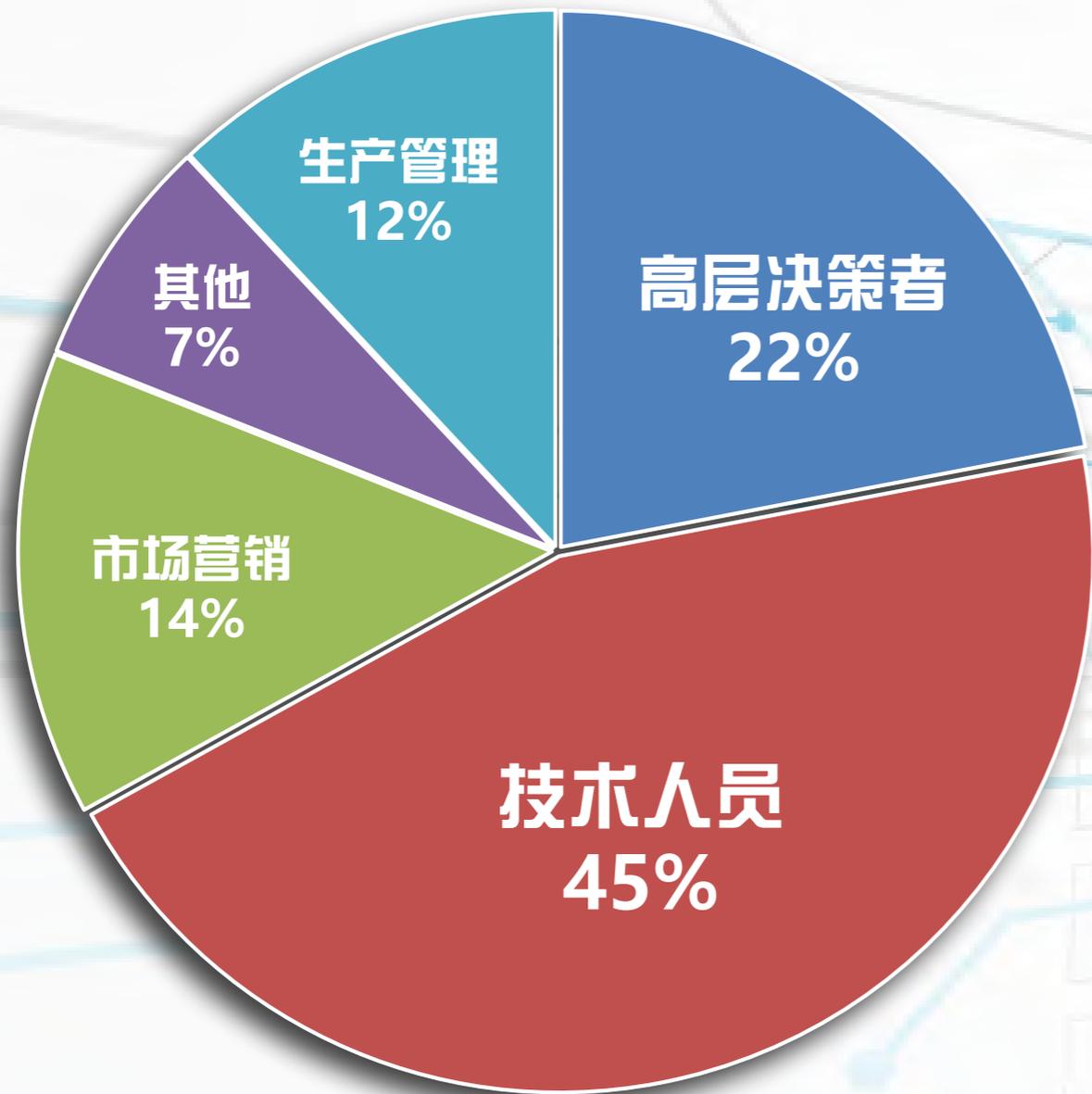
35类行业企业现场云集
共同推动装备数字化升级



与会人员职位分析



技术人员占比45%
企业高层决策者占比22%

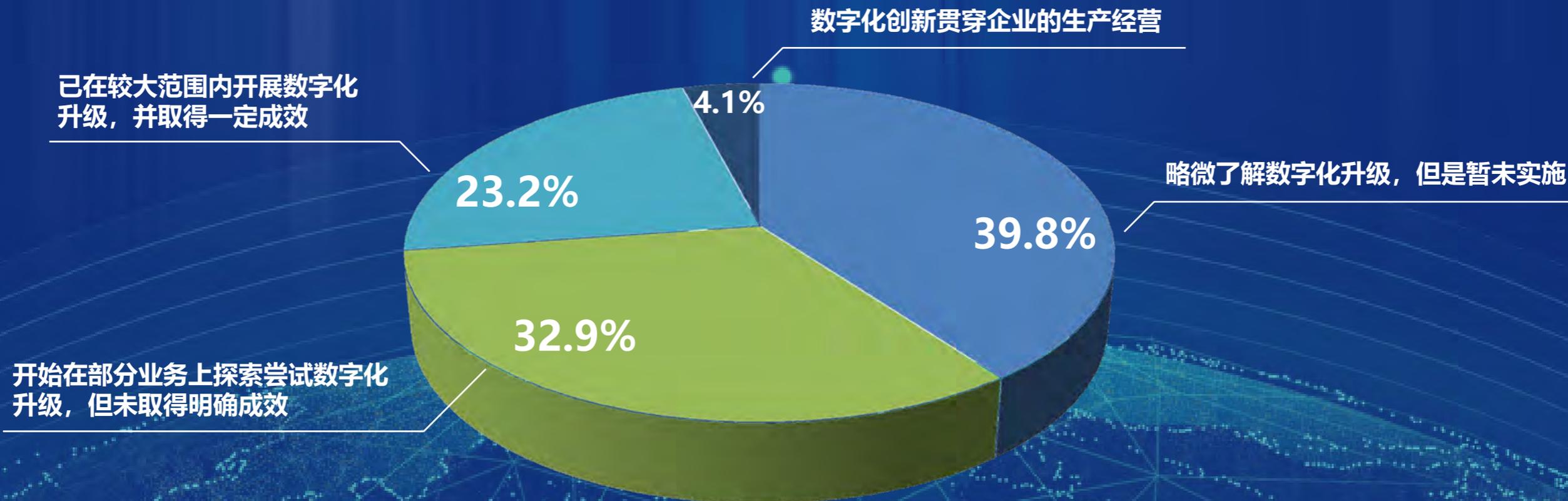


- 高层决策者**
[董事长、总经理、CEO等]
- 技术人员**
[工程师、设计研发、运维]
- 市场营销人员**
- 生产管理人员**
[生产制造、质量控制]
- 其他人员**
[公共关系、财务、行政后勤]

本届展会对与会企业进行了数字化升级专项调研，共收集到163家企业的有效调查问卷

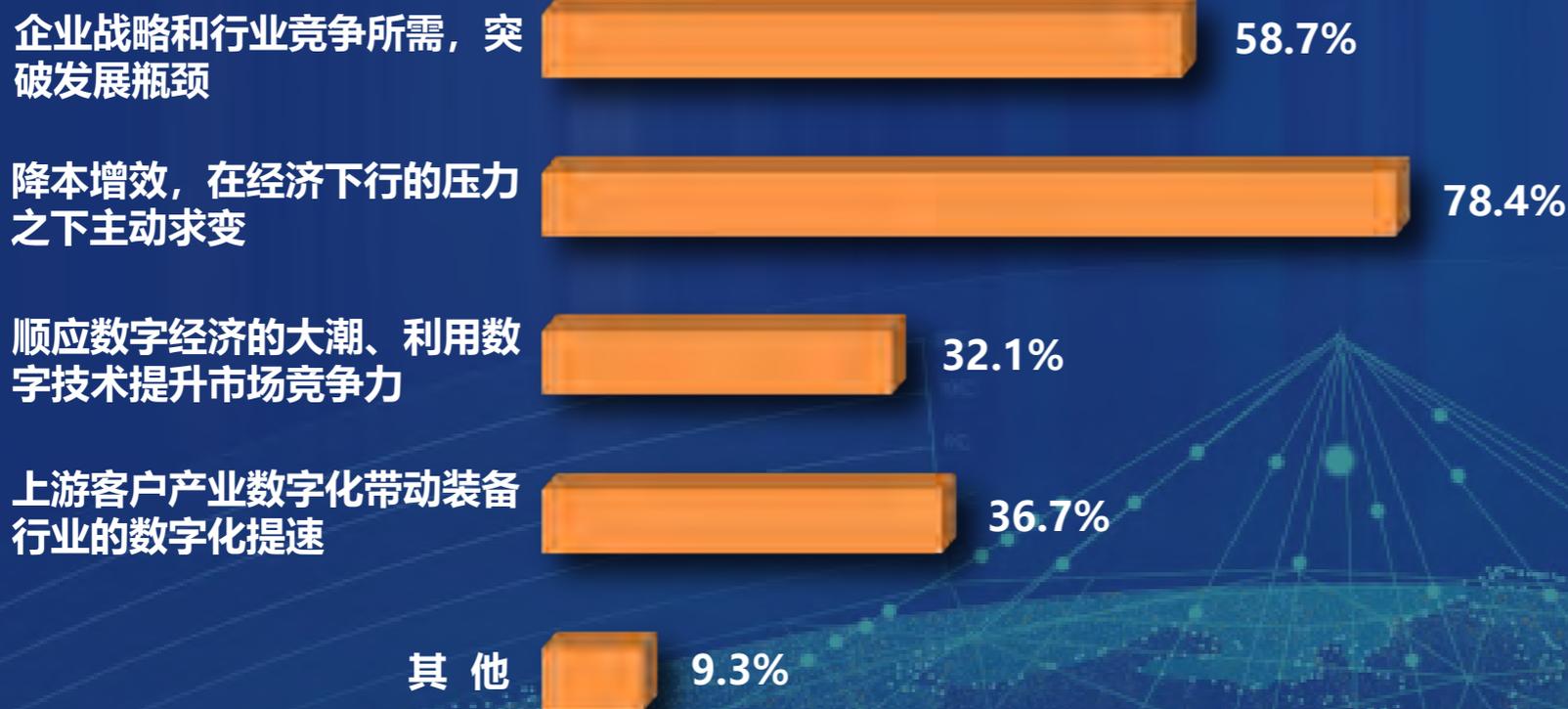
一、企业数字化升级现状调查

- (1) 调查结果显示，有**60%的企业已经开展了数字化升级工作**，这表明大多数企业都意识到数字化、智能化、网络化升级的重要性；
- (2) 不可忽视的是，仍有**近4成企业尚未开始数字化智能化改造升级**，其中有近一半企业表示正在探索数字化升级的方法与途径，在将来**1-2年内将逐步开展数字化升级**。



二、企业数字化升级动因调查

(多选)



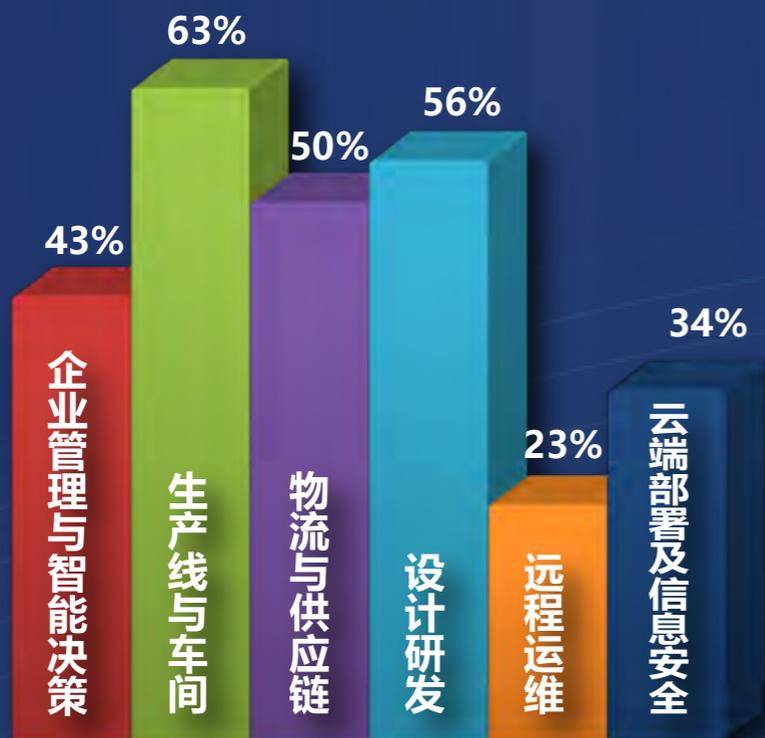
数据分析

数据显示，绝大多数企业开展数字化升级是为了**降本增效**，在经济下行的大环境中主动求变；也有过半数企业是为**突破自身发展瓶颈，提高在市场中的竞争力**。

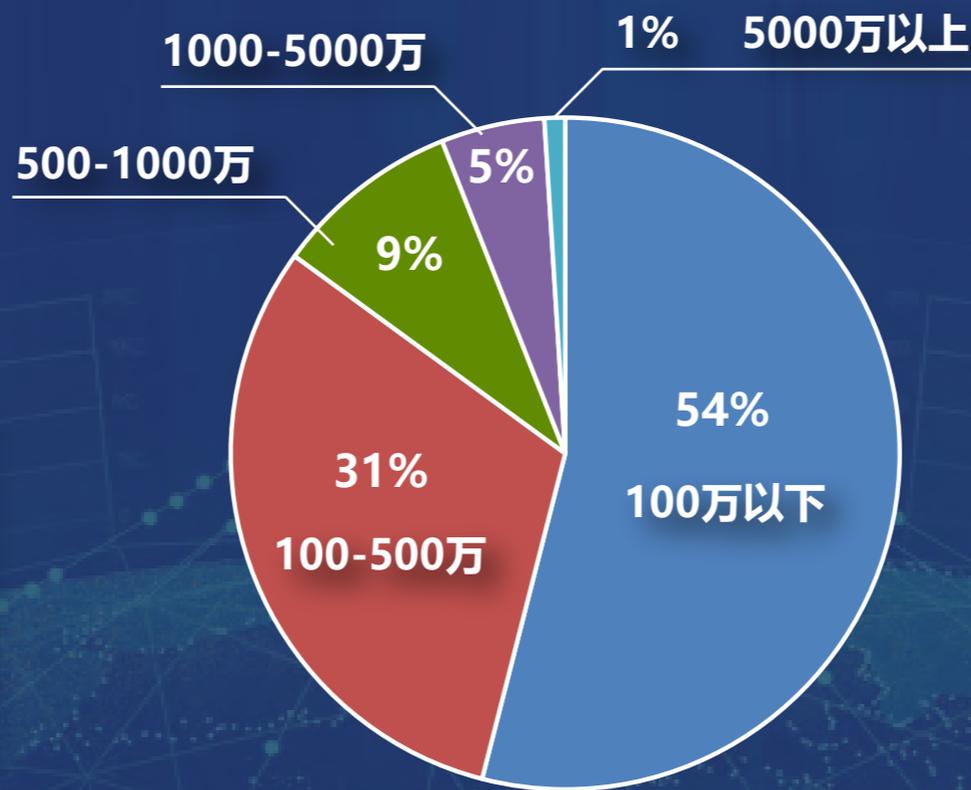
企业在2021年更多是以抢占先机为数字化升级的目标，而2022年则呈现出脚踏实地的转型态度，重点关注数字化升级战略落地的方式方法。

三、企业下阶段（1-2年）数字化升级计划

数字化升级重点方向 (多选)



数字化升级计划投入资金



数据分析

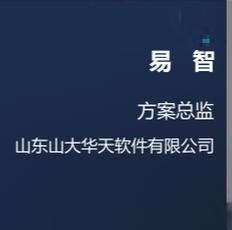
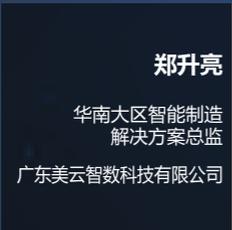
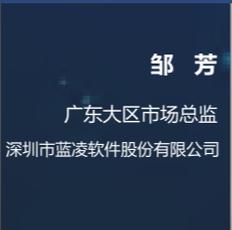
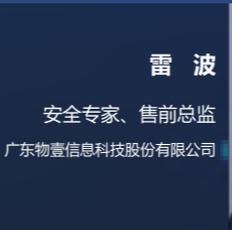
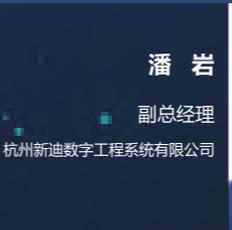
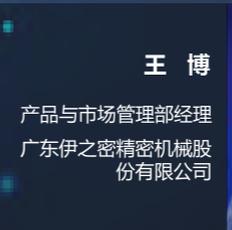
调查显示，绝大多数企业在未来两年内的数字化升级重点方向从2021年的企业管理转向了**设计研发及生产端**，同时对**设备系统上云、数据安全及远程运维**的需求也在快速增长。

在资金投入方面，我们看出**中小企业财务压力普遍很大**，数字化升级资金投入规模大都在100万以下。这部分企业**制造设备联网率、制造工艺数字化率和关键工序数控化率**等智能制造重要指标完成值普遍很低，这是今后需要着力补齐的短板。

而**行业领军企业对数字化升级战略高度重视**，绝大部分领军企业的数字化升级负责人都直接向董事长或CEO汇报，资金投入比例也大大高于中小企业。

演讲嘉宾



	屈贤明 研究员级高工 国家制造强国战略咨询委员会荣誉主任 中国工程院战略咨询中心		石勇 副院长、研究员 机械工业信息研究院 工信智库联盟副理事长		陈新 教授 广东工业大学、省部共建精密电子制造技术与装备国家重点实验室主任		刘强 院长、教授 广东工业大学教授、广东工业大学机电工程学院院长、广东省计算机集成制造重点实验室主任		李巍华 副院长、教授 华南理工大学吴贤铭智能工程学院、人工智能与数字经济广东省实验室(广州)工业智能技术创新中心主任
	周怀峰 教授 华南师范大学经济与管理学院		蒋昕昊 副所长、高级工程师 中国工业互联网研究院平台研究所		周国胜 总经理 佛山市科达装备制造有限公司		杨维明 CAD业务部总经理 北京数码大方科技股份有限公司		易智 方案总监 山东山大华天软件有限公司
	潘文战 华南大区负责人 魏德米勒电联接(上海)有限公司		陶俊 联接咨询业务高级经理 德米勒电器柜产品及工作场所解决方案事业部		潘婧 数据使能咨询总经理 华为云		刘通 数字化办公产品市场总监 中软国际		赵榕 制造行业拓展总监 亚马逊云科技
	郑升亮 华南大区智能制造解决方案总监 广东美云智数科技有限公司		邹芳 广东大区市场总监 深圳市蓝凌软件股份有限公司		雷波 安全专家、售前总监 广东物壹信息科技股份有限公司		潘岩 副总经理 杭州新迪数字工程系统有限公司		王博 产品与市场管理部经理 广东伊之密精密机械股份有限公司
	梁众鼎 智能产品市场部总经理 广州起重机械有限公司		刘裔兴 产业开发部副总经理 东方电气(广州)重型机器有限公司		钟剑 第二智造中心副主任 广汽埃安新能源汽车股份有限公司		蔡强 工艺技术部副部长 广汽乘用车有限公司		

参展商

聚集众多优秀数字化转型供应商以及装备龙头企业现场展示



全方位多平台综合曝光

本次展会整合全媒体，通过多种传播渠道对活动进行全方位、多角度的宣传报道。

影响力数据:

图片直播浏览量超**15万人次**；视频直播观看累计近**6万人次**；总点赞数超**20万次**。

全程参与报道的各类媒体累计超**20家**，发稿超**400篇**。

大会活动报道被**广州市人民政府官网、广州市工信局官网及公众号、佛山市工信局官网及公众号、学习强国APP**等权威转载。

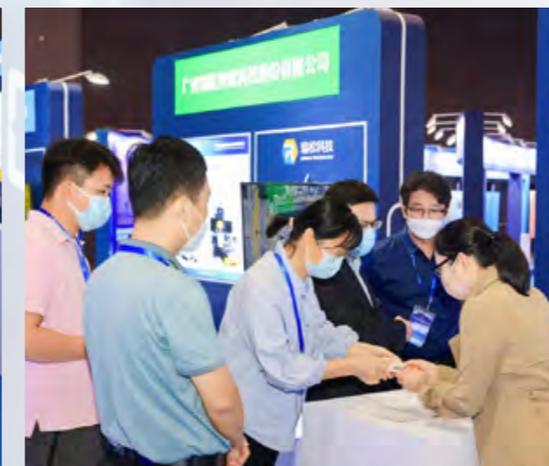
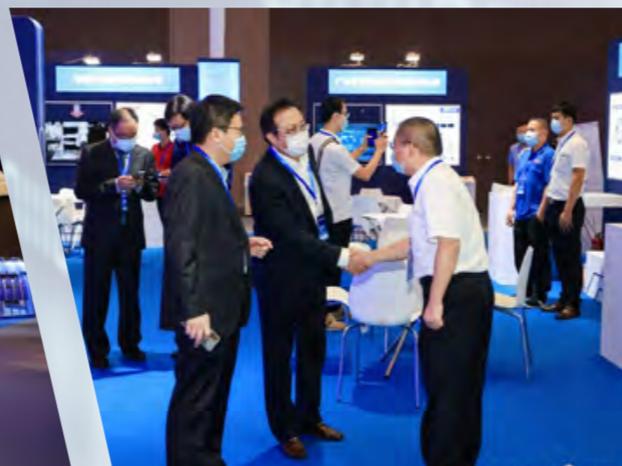
活动当天众多媒体莅临现场，包括：

《广东电视台新闻频道》《南方日报》
《南方+客户端》《羊城晚报》《羊城客户端》
《新快报》等

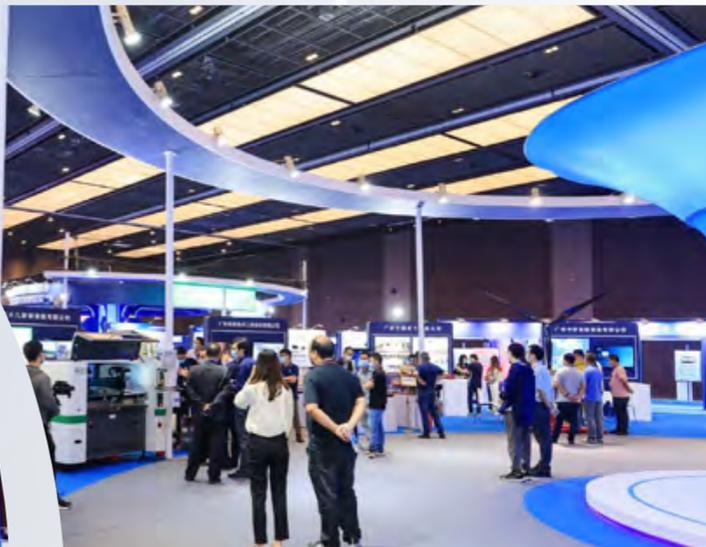


部分媒体报道截图



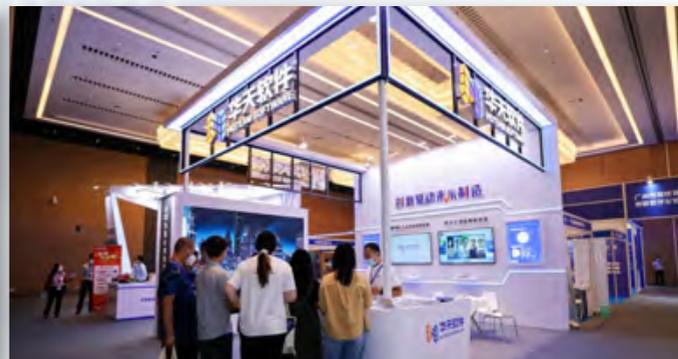


重大技术装备展区



精彩图集

智能装备数字化展区与会场





展会官网: www.dmexhibit.com

参展热线: 020-3397 1230
020-3397 1141
020-2832 5416

广东省机械工业质量管理协会
地址: 广州市越秀区越华路185号广东机械大厦13楼全层
协会官网: www.gdmachine.org

广州多巴胺营销策划有限公司
地址: 广州市越秀区越华路185号广东机械大厦西楼201

扫码观看更多精彩图片 



DME公众号