

附件

2024 年推荐类境外展会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
综合类						
1	环球资源香港展	4月/10月	香港	消费类电子、智能家居、安防产品、家电、家居及餐厨用品、礼品、文具、服装及面料、服饰配件、健康及美容用品、宠物用品、运动及户外用品等。	自 2006 年 4 月在亚洲国际博览馆开幕以来，每年分春秋各举办一届，每届展览面积超过 14 万平方米，已经成为全球最具规模及影响力的进出口商品交易会之一。该展会每届分三期，每期展览时间紧密衔接广交会，聚集了来自国内、中国香港、中国台湾、韩国、印度、越南等国家和地区的优质供应商，吸引了世界各地超过 200 个国家的 158000 位专业资深买家到场采购。	环球资源有限公司
2	中国(山东)品牌产品中 东欧展览会暨山东文化 贸易展览会	6月13-15日	匈牙利 布达佩斯	数控产品、新能源产品、光伏发电设备、家用电器及消费电子、体育休闲用品等。	该展由山东省商务厅与商务部外贸发展事务局、中欧商贸物流合作园区共同举办，是我国在中东欧地区举办的唯一国家级综合性展会，也是我省拓展中东欧和欧盟市场的重要平台。同时，借助中欧商贸物流产业园(海外仓)展示中心“线下实体展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的资源优势，打造中东欧“山东品牌”展示交易中心，推动企业以“前展后仓”方式拓展国际市场。	省商务厅、商务部贸 发局
3	坦桑尼亚 SabaSaba 展会	7月	坦桑尼亚 达累斯萨拉 姆市	农业机械，食品加工机械，纺织服装，日用消费品及市场采购贸易相关商品。	该展会是坦桑尼亚重要的贸易促进活动，是东非地区有重大影响力的展会活动，是中非合作论坛的重要成果。本次展会以农业机械、汽配、食品加工机	省商务厅、坦桑尼亚 贸易促进局

					械、建材等产品为主，设立山东品牌专区。同时，发挥东非商贸物流中心产业园(海外仓)展示中心“线下实体展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的资源优势，打造东非“山东品牌”展示交易中心，推动企业以“前展后仓”形式开拓东非市场。	
4	阿塞拜疆国际贸易展暨中国商品智造展 WorldTradeExpoAzerbaijan(ChinaCreatedFair)	9月26-28日	阿塞拜疆 巴库	建材及工程机械、工业及机械设备、消费类电子及家电、纺织皮革及日用消费品、食品及设备、汽车配件及装饰用品。	该展会已成功举办了5届，上届展会有来自中国的参展企业100余家，展出面积5000平方米，现场接待专业观众11735人次，中国产品深受当地欢迎，观众主要来自阿塞拜疆、俄罗斯、土耳其、哈萨克斯坦、伊朗等国家。	哈里喜国际展览集团
5	尼日利亚(拉各斯)中国商品展暨中国山东出口商品(尼日利亚)展览会 (ChinaCommoditiesExpo-Nigeria)	11月5-8日	尼日利亚 拉各斯	建材五金工具，车辆及配件，家电及家居用品，安防消防、水工业、化工产品及设备，纺织服装，医药保健品及医疗器械、IT技术及产品等。	该展依托西非规模最大、影响力最强的展会-拉各斯国际贸易博览会，已连续举办16届，是我省开拓西非乃至非洲市场的重要平台。拟继续以该展会为支点，助力机电、建材、机械、五金工具、医药化工产品拓展非洲市场。	尼日利亚拉各斯工商会
6	沙特国际贸易展暨第十届中国商品智造展 WorldTradeExpoSaudi(ChinaCreatedFair)	12月11-13日	沙特 利雅得	五金建材、机械设备、汽车配件、日用消费品、纺织皮革、食品及设备、汽车配件及装饰等。	该展会是海湾地区历史最为悠久的综合性国际贸易博览会，已成功举办35届，也是沙特规模最大的国际盛会之一，展会面积超15000平米在中东享有很高的知名度。	哈里斯国际展览集团、商务部外贸发展事务局
消费电子类						
7	美国拉斯维加斯消费类电子展览会(CES)	1月5-8日	美国 拉斯维加斯	消费电子产品、通讯硬件、软件及服务、电动车、汽车电子、无人驾驶产品及技术、新能源、充电桩、储能产品、安防监控、智能家居系统、智慧城市、物联网及相关产品、3D打印、健康科技，食品科技、运动科技产品、金融科技产品等。	该展会创始于1967年，现已发展成为世界上规模最大、水平最高和影响最广的消费类电子产品展览会之一。时至今日，该展仍是引领世界消费类电子技术和产品发展潮流的风向标和国际电子贸易的“立交桥”。	美国消费技术协会(CTA)

8	香港电子产品展 (HKTDC)	4月13-16日 /10月	香港	3D打印、视听产品、婴儿电子产品、数码影像产品、电子配件、电子游戏产品、电子制造服务、高清显像、电子保健产品、家用电器、汽车电子及导航系统、办公室自动化及设备、包装机设计、个人电子产品、保安产品、电讯产品、检测和认证服务、可穿戴电子产品、无线及通讯等。	香港电子展分春秋两季举行，吸引了世界各地的参展商，参展的电子产品涵盖视听、多媒体、数码影像、家电、通讯和电子配件等，被公认为全球最大、影响力最广泛的全球性电子展之一，全球买家到访人次超过10万，助力中国电子企业走出去发挥重要作用。	香港贸易发展局
9	巴西圣保罗国际消费类电子及家电博览会 (EletrolarShow)	7月15-18日	巴西 圣保罗	IT、电脑及配件、小厨房电器、大型家电、智能手机及配件、电视和家庭影院、音频视频、游戏及配件、运动及休闲产品、个人电子产品、移动及汽车电子、照明、太阳能电池等。	南美地区规模大，国际电子家电品牌企业参展多、专业的电子和家电展，2015年首次对中国企业开放。展会有来自阿根廷、厄瓜多尔、巴拉圭、玻利维亚、秘鲁、智利、洪都拉斯等国家的26000多名采购商和与业参观商到会洽谈采购。	GrupoEletrolar
10	柏林国际电子消费品及家电博览会 (IFAGM)	9月1-5日	德国 柏林	家庭娱乐、音响娱乐、多媒体、通信、厨房设备、家用电器、家庭自动控制系统、家电配件等。	该展是目前世界上规模和影响力最大的消费类电子及家用电器产品展览会之一，是世界各国消费类电子产品生产商和贸易商聚集和展示新产品、新技术最主要的平台，也是欧洲消费类电子产品采购商、批发商、零售商了解、采购该领域商品的首选。	德国娱乐和通讯电子工业协会 (GFU) 和柏林国际展览有限公司
11	韩国国际 ICT 融合展 (ICTConvergenceExpo Korea)	11月13-15日	韩国 大邱	家庭娱乐、音响娱乐、多媒体、通信、厨房设备、家用电器、家庭自动控制系统、家电配件等。MVR、AR、XR、云端、平台与技术；应用软件、娱乐等	大邱是韩国最大的 ICT/移动融合产业聚集地区，众多的跨国企业如三星、LG、现代、三和电子等企业都云集在这里。是一场制造商开拓销路把握市场动向的展会，是一场由很多权威 ICT 机构及协会共同参与的展业展会。	大邱广域市、庆尚北道
汽配类						
12	法兰克福 (哈萨克斯坦) 国际汽车零部件及售后服务展览会暨中亚(阿斯	4月17-19日	哈萨克斯坦 阿斯塔纳	各类汽车零部件、电子及系统、汽车用品及改装产品、维修及保养、轮胎轮毂、商用车零部件。	该展是法兰克福展览公司旗下 Automechanika 系列展之一，是中亚地区汽车配件及橡胶轮胎行业内最顶尖的专业展览会之一，专业性强，知名度高，为	法兰克福展览公司

	塔纳)国际商用车展览会 (KIAE&FuturoadExpoAstana)				企业进入哈萨克斯坦及周边地区汽车市场提供便利条件。	
13	阿联酋中国轮胎汽配展 (UAEChinaTyre&AutoPartsExpo)	5月27-29日	阿联酋沙迦	轮胎及汽车配件。	该展会依托迪拜中国轮胎城海外仓、山东轮胎谷跨境电子商务有限公司阿联酋迪拜海外仓等物流仓储优势,利用迪拜中国轮胎城成熟的展厅和市场条件,打造面向中东和非洲市场的中国轮胎汽配展览平台、长期展览营销中心,助力中国轮胎汽配企业树立品牌、扩大市场影响力。	东港 海外发展集团供应链(岛)有限公司/华轮互联科技(迪拜)有限公司
14	德国科隆国际轮胎展览会 (TheTireCologne)	6月4-6日	德国科隆	轮胎轮毂、内胎、轮胎原材料、轮胎用品、轮胎制造设备及技术、汽车维修及保养设备。	该展会是轮胎行业内的国际化专业贸易展会,也是续德国艾森轮胎展 REIFEN 之后延续的一个专业轮胎展,展览面积超过7万平米,吸引了来自各个国家优秀的轮胎制造企业、工程师、轮胎贸易商、以及轮胎制造厂的采购人员参会。	科隆国际展览有限公司
15	拉丁美洲(巴拿马)国际轮胎及汽车零部件展览会 (TheLatinTyreExpoandTheLatinAutoPartsExpo)	7月31-8月2日	巴拿马巴拿马城	汽车配件、原件、底盘、附件、轮胎、轮毂、汽保汽修产品及设备等。	巴拿马科隆自由贸易区多年来已成为拉美地区贸易中心,是区域内贸易集散地和转口中心。该展会是巴拿马唯一的汽配专业展会,近年来成为中国企业拓展拉美市场的重要平台。	拉丁美洲展览集团
16	俄罗斯国际汽车及汽车配件展览会 (INTERAUTO)	8月20-23日	俄罗斯莫斯科	汽车零部件、轮胎轮毂、汽车改装零部件、汽车清洗、汽车养护、加油站设备、新能源汽车等。	该展是俄罗斯及独联体地区在汽车制造领域国际化程度最高、规模最大、产品范围最广的专业盛会,每年定期在莫斯科举办。展会展示新技术、新产品、设计理念以及服务等,覆盖了从汽车零部件、汽车用品到汽保行业的各类生产线。	ITEMFEXPO
17	俄罗斯(莫斯科)国际汽车零配件及售后服务展览会	8月21-24日	俄罗斯莫斯科	汽车零部件及汽车零部件、替代驱动和燃油系统、插电式车辆、汽车配件、技术调整、发动机等。	从2010年开始,俄罗斯(莫斯科)国际汽车零部件及售后服务展览会为制造商和买家提供专业的交流平台。几乎世界上所有国家和地区都有参展商和观众莅临展会,MISI代表了行业趋势。展示了所有相关的新产品和新概念,展品涵盖了整个汽车行业的所有元素,从国际汽车制造商的新设计到汽车零配	法兰克福(俄罗斯)展览公司

					件、附件及维修设备等。俄罗斯莫斯科汽配展展会现场同期举办了 300 多项商业活动，广受好评。	
18	法兰克福国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会 (Automechanika)	9 月 10-14 日	德国 法兰克福	汽车零部件及组件、汽车配件及改装服务、汽车维修及保养、加油站设备、汽车清洗设备等。	该展是当今世界最负盛名的三大汽配展会之一，每两年举办一次，是全球最具规模的国际汽车零部件、工艺装备及相关工业展览会，每届都吸引着数千家的国际企业参加。参展企业主要来自欧洲、美国和日本，展出面积达 30 万平方米。	法兰克福展览公司
19	美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会 (AAPEXSHOW)	11 月 5-8 日	美国 拉斯维加斯	汽车零部件、轮胎。	美国是我省第一大出口市场，北美市场是全球最大的汽配需求市场。该展是汽车配件领域顶尖专业展览会，轮胎汽配是我省传统出口优势行业，可利用该展会平台优势助力轮胎汽配企业拓展北美市场。	美国汽车零部件协会、美国汽车维修保养协会
20	法兰克福（迪拜）国际汽车零配件及售后服务展览会 (AutomechanikaDubai)	12 月	阿联酋 迪拜	汽车部件及配件、电子系统、轮胎轮毂等。	该展是中东地区规模最大、最具影响力的专业汽配展览会，是汽配商进入中东市场的最佳平台，也是辐射中东、非洲最专业、最尖端的展览会。	法兰克福展览公司
机械、工业类						
21	德国汉诺威工业博览会 (HANNOVERMESSE)	4 月 22-26 日	德国 汉诺威	自动化及动力设备、工业零部件、能源设备等。	该展会始创于 1947 年，是世界规模最大的国际工业展览会，是联系全球工业设计、加工制造、技术应用和国际贸易的重要平台。展览面积 45 万平米，参展企业 6500 多家。	汉诺威展览公司
22	法国国际工程机械展览会 (INTERMAT)	4 月 24-27 日	法国 巴黎	工程机械及设备、工程车辆、矿山机械、建筑机械、建筑技术、建材与建材机械、发动机及动力传动设备、液压与气动、升降设备、传送设备、工程泵、电子控制设备及元件、安全系统及设备、各种电机、各类轴承、各类	该展会始创于 1988 年，每三年举办一届，是国际工程机械三大展会之一。除了原有的开发欧洲市场作用外，在开拓非洲、中东欧的市场方面树一帜，为展商提供了更多的商机。	高美爱博展览集团 (Comexposium)

				零部件等。		
23	巴西圣保罗国际机械设备及机床展览 (FEIMEC)	5月7-11日	巴西圣保罗	机械传动设备；铸件、锻件、金属冲压制品；金属切割及焊接设备；小型机械设备；制冷设备、工业自动化设备；各类手动电动工具；仓储设备及搬运设备、物流设备等。	该展会与巴西圣保罗国际机床及工业自动化展 (EXPOMAFE) 每年5月交替举办。2022年展会共有900家展商参展,展出面积达到62000平方米,超过55000名专业买家参观,来自阿根廷和美国的观众数量占据国际观众的前两位。2024年展会预计将吸引1100家参展商和65000名观众,展出面积扩大到80000平方米。	INFORMA 展览公司、巴西机械制造商协会 (ABIMAQ)
24	印尼中国机械与电子产品贸易展览会暨中国机械电子 (印尼) 品牌展	8月21日-23日	印尼雅加达	造纸机械、绿色环保制品和设备、电工电气及光伏储能设备、生物降解材料、包装容器和相关生产设备。	中国机械电子 (印尼) 品牌展旨在为中-印尼企业搭建优质的贸易平台,带领中国企业走出国门,将中国企业的优势产品与印尼市场的需求相匹配,促进双方共同发展。中国机械电子 (印尼) 品牌展已成功举办十五届,该展经过十五年的培育,获得了越来越多中国展商的认可,并且在印尼市场已经有了一定的知名度,展出范围更能迎合市场需求。	中国机电产品进出口商会
25	泰国国际工业博览会 (INTTERMACH)	5月15-18日	泰国曼谷	金属加工机床；钣金设备；各类刀具、机床附件；检测设备、设计软件；模具及制造加工；焊接设备、切割工具；激光加工设备；表面处理；电气系统、控制系统、自动化系统；空气压缩机、清洗设备；物流运输及仓储设备；包装机械等。	该展会已经成功举办了34届,在泰国乃至整个东南亚地区享有很高的知名度。展会举办期间于五月,恰逢行业采购起始阶段。与SUNCON分包展同期举办,强强联合确保展会质量与展出效果。	UBMAsia (Thailand)
26	俄罗斯国际建筑及工程机械展 (CTTRUSSIA)	5月28-31日	俄罗斯莫斯科	建筑机械,工程机械,起重机械,矿山机械及相关设备、技术,环保设备,除尘设备,洗车设备,特种车辆、商用车及配件等。	该展会是俄罗斯、中亚及东欧地区规模最大的国际工程机械展览会。自1999年创办以来,每年一届,已经成功举办21届。2023年展会展览面积达100912平方米,有来自14个国家的1268家参展商参展,观众人数达到了65815人。	CTTExpoLLC

27	土耳其国际工业展览会 (WIN-EURASIA)	6月5-8日	土耳其 伊斯坦布尔	工业自动化, 国际流体动力技术, 能源、电气和电子, 物料处理、供应链管理、内部物流, 金属加工, 焊接与切割技术, 表面处理技术等。	作为汉诺威工业博览会品牌第一个海外布局项目, 已植根欧亚大陆多年。展览会由五大专业主题展组合呈现, 致力于服务欧亚及中东地区的工业相关行业, 并为中国品牌走向“一带一路”市场提供绝佳良机。	汉诺威展览公司
28	日本国际机械要素技术展览会 (M-Tech2024)	6月19-21日 /10月02-24日	日本 东京/大阪	机械机床、电机及轴承等各类机械零部件。	该展会始办于1997年, 是亚洲规模和影响力最大的机械零部件展览会之一, 是日本规模最大的机械零部件及加工技术领域的专业展会。	励展博览集团
29	越南胡志明国际机床金属加工展 (MTAVietnam)	7月2-5日	越南 胡志明	金属加工、成形、焊接与切割设备; 折弯机、冲孔及冲床、压力机; 齿轮加工设备、成型机及整理机; 角度测量装置; 光学测量和测试设备; 鼓风机和烘干机; 清洗设备和空气清洁系统; 颜色测试设备; 精密仪器; 工具与模具系统; 预处理设备等。	越南业内规模最大、专业性最强、最具影响力的机床、精密工程以及金属加工技术展览会。越南机械加工设备进口占比达到75%, 市场前景广阔。	英富曼集团
30	中国山东出口商品(俄罗斯)展览会	9月9-11日	俄罗斯 莫斯科	工程机械、轻工机械、汽车配件、家用电器及消费电子产品。	该展由省商务厅与商务部贸易发局、中国机电产品进出口商会联合俄罗斯工商会、法兰克福展览有限公司主办, 聚焦俄罗斯市场需求, 通过组织品牌推广会、“一对一”商务配对等活动助力家用电器、日用消费品、五金建材等行业开拓俄罗斯及中亚市场。展后, 企业展品可入驻我省企业在俄罗斯设立的公共海外仓, 打造“山东品牌”展示交易中心, 推动企业以“前展后仓”方式拓展国际市场。	省商务厅、商务部贸易发局、中国机电产品进出口商会、俄罗斯工商会等
31	南 国际 业展暨中国 (南)国际贸易展览会 (SOUTHAFRICAINTE RNATIONALINDUSTRI ALEXPO&CHINA(SOU	9月19-21日	南非 约翰内斯堡	电力设备及照明产品、光伏新能源、机床及配件、纺织机械、通用机械、农业机械、矿山机械、工程机械、塑料机械、食品机械、照明设备、化工产品、车辆及配	该展集中展示推介中国优势机电产品、轻工产品, 为中非经贸合作搭建精准对接平台。展后参展展品可入驻展会主办方自有海外仓, 为参展企业提供常年展示和海外仓储、贸易服务。	南非金桥国际展览公司

	THAFRICA)INTERNATIONALTRADEEXPO)			件、建材五金、日用消费品等。		
32	肯尼亚国际工业展 (KENYAINTERNATIONALINDUSTRIALEXPO)	9月12-14日	肯尼亚 内罗毕	机床机械、建材五金、电力设备及照明产品、光伏新能源、汽车摩托车电动车整车及配件；电子电器；化工产品；医疗健康等。	该展已成功举办6届，在东非地区拥有优质的客户资源及强大的市场影响力。2023年展会共有200余家中国企业和20余家肯尼亚本地企业参展，展出面积5000余平，累计接待肯尼亚、乌达、卢旺达、坦桑尼亚、索等国家到访客商超24000次，其中包含定向精准邀约VIP买家4800余，是企业开拓肯尼亚市场的重要平台。	非洲之巅（肯尼亚） 展览有限公司
33	新加坡国际工业博览会 暨中国山东机电产品（新加坡）展览会	10月14-16日	新加坡	工业自动化、数字化工厂、增质材料、智慧物流、能源及电力等。	该展是亚太地区工业制造行业的风向标。汉诺威工业博览会全球系列展于2018年10月首次亮相新加坡，展会聚焦从先进制造业、智能工厂、智能供应链管理到研发、增材制造技术、数字化工厂等一系列主题，全面展示先进制造业和其他产业的智能生产、数字化和工业4.0的全球最佳实践和应用，涵盖研发、设计、工程、能源电力、供应链、运营、生产、仓储、内部物流和配送等整个价值链。	汉诺威展览公司
34	欧洲国际金属板材加工 技术展览会 (EUROBLECH)	10月22-25日	德国 汉诺威	金属板材、半成品和成品、金属冲压模具、精冲模具、压铸模具、多工位级进模具等、搬运技术、分离技术、成型技术、柔性金属板加工技术、机械零件、管材、型材加工CAD/CAM系统，数据处理。	该展是世界上最大、最专业、最有影响力的金属板材加工展览会。经过四十多年的不断发展，它已成为当今世界整个金属板材加工行业的顶级盛会。每两年在德国汉诺威举办一届，数字化趋势提高了钣金加工行业的经济前景，展会规模每届都在扩大。	麦克布鲁克斯展览 有限公司
35	巴基斯坦工业展 (PAKISTANINDUSTRIALEXPO)	10月	巴基斯坦 拉合尔	机床及配件、纺织工业机械、通用机械、农业机械、矿山机械、工程机械、塑料机械、食品机械、照明设备、电力设备及照明产品、光伏新能源、五金建材、家	目前已连续举办7届，已成为中巴经贸交流第一平台，南亚地区最的业展，受到了巴基斯坦当地各界媒体及商协会的高度关注与持。2024年展会面积12000m²，设展位700个，除传统展会具备的商品展、商务洽谈功能之外，还将采“前展后仓”	巴基斯坦珠峰国际 展览有限公司

				用电器、汽车摩托车电动车整车及配件、化工产品、医疗健康等。	新模式，展会配有巴基斯坦当地海外仓，为参展企业提供常年展、海外仓储服务。	
36	乌兹别克斯坦国际工程机械、矿业展览会	11月3-5日	乌兹别克斯坦塔什干	建筑机械，工程机械，起重机械，矿山机械及相关设备、技术，环保设备，除尘设备，洗车设备，特种车辆、物流设备等。	乌兹别克斯坦国际工程机械、矿业展览会由 IEG 展览公司主办，每年一届在塔什干展览中心举办。该展会得到了乌兹别克斯坦国家地质和矿产资源委员会、乌兹别克斯坦国家道路委员会和塔什干市政府的支持，为乌兹别克斯坦的采矿和冶金技术发展提供了巨大的支持作用。该展会吸引了来自全球各地的展商和观众，为各国展商提供了一个展示最新产品和技术、拓展国际业务和建立合作伙伴关系的平台。	IEG 展览公司
纺织服装类						
37	德国法兰克福国际家用及商用纺织品博览会 (Heimtextil)	1月10-13日	德国法兰克福	各类家用纺织品。	该展会创办于1971年，每年一届，是世界最知名的家用纺织品博览会。	法兰克福展览公司
38	意大利加达鞋展 (ExpoRivaSchuh)	1月13-16日/6月	意大利加达	各类男鞋、女鞋、童鞋等。	世界上最著名的专业鞋展，也是欧洲规模最大的鞋类展会。	里瓦德尔展览公司
39	墨西哥国际时装和面料展 (INTERMODA)	1月16-19日/7月	墨西哥瓜达拉哈拉	服装、配饰、面料、鞋、箱包等。	该展会是墨西哥规模最大、最有影响力的服装及面料展，每年举办两届，展会规模45000平米，是企业进入南美洲市场和扩大美国市场的重要渠道。	Internacionales de la Moda
40	中国纺织品服装贸易(纽约)展览会 (TEXWORLD/APPARELSOURCING)	1月19-22日/7月16-18日	美国纽约	各类家用纺织品，各类服装，各种服装面料及辅料。	美国是我省第一大出口市场、纺织服装第三大出口市场，对美纺织服装出口占全省的15%。该展由中国纺织工业联合会与法兰克福展览公司联合举办，是美国东海岸唯一涵盖面料、服装和家纺产品的“一站式”纺织采购展览会，已成为美国重要的纺织行业专业贸易展览会。	中国纺织工业联合会、法兰克福展览公司

41	中国纺织品服装贸易(巴黎)展览会 (TEXWORLD/APPARELSOURCING)	2月5-7日/7月1-3日	法国巴黎	各类服装、服装面料、服饰等。	该展会定位于 fashionsourcing(时尚采购),为全球参展商和专业观众提供贸易+信息+时尚的综合服务平台,立足帮助中国企业成为品牌供应商,同时也为设计和品牌方面寻求国际合作的企业提供对接平台。	中国纺织工业联合会、法兰克福展览公司
42	美国拉斯维加斯国际服装服饰展览会 (MAGICSHOW)	2月13-15日/8月	美国拉斯维加斯	服装、服饰、箱包、鞋、面料及辅料。	该展会已经发展成为美国乃至全球最有代表性的专业纺织品展会,是世界上最大的综合纺织盛会之一,是北美洲重要的纺织信息发布及订货中心。	Informa 展览公司
43	英国伦敦时尚展 (PURELONDON)	2月18-20日/7月	英国伦敦	各式男装、女装、服饰配件、饰品、鞋、箱包、手表、面料等。	该展会是英国著名时尚展览会,由英国最大的展览公司 HYVE 集团组织,已成为欧洲服装届的一大盛事。该展会由品牌女装、品牌男装、珠宝及首饰,品牌服饰品及鞋类和国际采购区组成,参展商以中高档品牌产品为主。	HYVE 集团
44	德国柏林亚洲服装及配饰博览会 (ASIAAPPEXPO)	2月19-21日	德国柏林	男女装、童装、面料、纺织品、辅料等。	自2012年推出以来,展会以其纯亚洲成衣及时装产品为特色,已经在业界赢得知名度,并成为欧洲每年重要的亚洲服装采购贸易展。展会直接将亚洲厂商和他们最新发布的产品引进欧洲,为欧洲买家提供了一个理想的亚洲成衣采购平台。	Comasia Limited
45	俄罗斯品牌服装服饰博览会(CPM)	2月19-22日/9月	俄罗斯莫斯科	男装、女装、童装、休闲装、皮衣、皮草、泳装、内衣、礼服、宴会服等成品服装及饰品、手提包。	是俄罗斯联邦乃至东欧地区最大的专业服装展会,已经通过 UFI(国际展览联盟)认证,每年春秋两届,总展位面积为42000多平米,分别在5个展馆举行,受到越来越多的专业人士的青睐和关注。	德国 IGEDO 展览公司、莫斯科中央展览中心
46	俄罗斯轻工纺织及设备展(TEXTILEGPROM)	2月27-3月1日/9月	俄罗斯莫斯科	各类服装、服饰、童装、内衣、家纺、面料、纺织机械等。	该展是东欧地区最具规模和影响的专业轻纺展会,已通过 UFI(国际展览联盟)认证,在世界上享有良好的声誉,是东欧10余万专业买家集中采购、了解市场的重要渠道。	俄罗斯纺织集团、俄罗斯轻工业集团
47	韩国国际纺织展 (PREVIEW)	3月13-15日/8月	韩国大邱/首尔	各种面料、家用纺织品、工业用纺织品、功能性材料及纺织设	该展会是韩国政府部门组织的唯一国际性纺织贸易展,也是全球知名的纺织类专业展。展会始办于	大邱庆北纤维产业联合会

				备。	2000年,春季在韩国大邱市举办,秋季在韩国首尔市举办。大邱市是韩国的纺织面料、家用纺织品、服装生产加工中心和集散地,“大邱纺织展”具有了韩国采购客户集中、针对性和贸易效果显著等特点。经过十几年的精心培育和打造,该展现已成为亚洲为数不多的专业性纺织类展览会之一。	
48	越南纺织及制衣工业展览会 (SaigonTex)	4月10-13日 /10月	越南 胡志明/河内	纤维纱线、服装面料、纺织机械及零配件。	该展会是东南亚最大规模的纺织服装展览会,上届展会总面积3万平方米。	越南工业部、越南纺织制衣协会
49	日本东京时尚展 (FASHIONWORLD)	4月17-19日 /10月	日本 东京	服装、面料、鞋、包、配饰等。	该展聚集了日本高端服装服饰连锁企业专业采购商前来洽谈采购。该展会专业性强,充分发挥了企业代工与价格优势,是亚洲地区有代表性的服装服饰OEM贴标采购展。	励展博览集团
50	亚洲纺织成衣展 (AFF)	4月9-11日 6月5-7日/10月 21-24日/ 11月27-29日	日本大阪/东 京/大阪/东 京	各类服装、面料、家纺、辅料、服饰等。	该展创办于2003年,20多年在专业化领域的深耕细作,汇聚了中日纺织服装行业OEM·ODM的中坚力量。每年参加该展的企业对日出口能力占每年中国纺织品服装对日出口总额的20%,是日本举足轻重的供源,而覆盖日本全国的专业买家已将AFF作为关键采购平台,更是中日业界对市场走向和产品信息交流的俱乐部。	AFF株式会社
51	美国窗帘、窗饰及附件展览会 (IWCE)	4月20-21日	美国 夏洛特	门窗、窗饰配件、各种遮阳制品、纺织窗帘、窗帘杆等配件、驱动及控制系统、智能家居等智能化系统。	该展拥有30多年历史,是世界窗饰纺织及其附件行业最具规模、最具档次、最具商业价值的综合展览会之一,也是全美唯一窗帘、窗饰的专业展览会,吸引来自世界各地的专业时尚装饰师、设计师、工作室到会。	美国家具协会、美国门窗用品协会、GRACE集团

52	香港时尚家品家纺、时装展 (HomeInStyleFASHION INSTYLE)	4月20-23日	香港	艺术与工艺品、园艺及户外用品、人造花饰、保健用品、婴儿用品、家庭电器、家居装饰品及手工艺品、蜡烛及香薰、厨具及厨房小器具、清洁及洗衣产品、宠物用品、餐具、节庆家居装饰、家具、品酒用具及配件等。各种服装、时装配饰、服务及支援行业。女装、男装、婴儿服装、运动服装、内衣、泳衣、晚礼服、手袋、鞋、流行饰物等。	随着与内地全面通关，香港已重新站在全球舞台中央。四月份是全球传统的采购旺季，香港贸发局“香港时尚家品家纺、时装展”将继续在香港之畔绽放，与广交会交相辉映。香港贸发局通过汇聚多个行业，将给参展商及买家提供便捷的一站式推广及采购平台，并发挥各展览的协同效应，以便于参展商、买家及贸易商捕捉商机。	香港贸发局
53	澳大利亚中国纺织服装服饰展览会 (CHINACLOTHING& TEXTILESEXPO)	6月12-14日 /11月	澳大利亚悉尼/墨尔本	各类服装、服饰、家用纺织品、面料等。	该展会始办于2001年，是澳大利亚最大的纺织服装类专业国际展会。	中国纺织品进出口商会
54	加拿大服装纺织品采购展(ATSCanada)	8月21-23日	加拿大多伦多	服装、面料、服饰、家纺、鞋。	该展始办于2016年，是加拿大境内唯一的专业纺织服装类国际性采购展。	中国纺织品进出口商会
55	巴西圣保罗国际纺织采购展(GOTEX)	9月	巴西圣保罗	各种面料、服装、服饰、家纺、鞋。	该展会是一个面向全球纺织品服装供应商，与以巴西为中心的中南美行业和市场全方位深度对接的专业贸易采购平台。也是目前巴西举办的唯一的对中国参展商开放的国际纺织品服装专业采购展览会，对促进企业拓展拉美市场有积极的意义。	中国纺织品进出口商会
56	青岛品牌创出展(日本名古屋)	9月	日本名古屋	纺织服装及纺织服装机械。	该展是结合青岛传统优势产业，面向日本市场的专业贸易展，得到日本多家专业机构和商协会的支持。	名古屋中国春节祭执行委员会
57	南非国际纺织纺织服装及鞋类展览会(ATF)	9月10-12日	南非开普敦	各类服装服饰、面料、家纺、鞋、纺织机械等。	该展会始于1998年，是南非唯一的纺织鞋类展览会，也是非洲最大的纺织鞋类展览会。参观者来自南非、孟加拉国、加纳、肯尼亚、印度、坦桑尼亚、土耳其等。	中国纺织工业联合会、法兰克福展览公司

食品及包装类						
58	美国冬季优质食品展/夏季优质食品展 (FancyFoodShow)	1月/6月	美国拉斯维加斯/纽约	食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术等。	该展始办于1955年，是美国特色食品行业产品范围最广、最领先的展览会，展示全球各种特色美食、饮料，涵盖传统、天然、有机等品种，是北美最大规模、最权威的特色食品展览会。	美国国家特色食品贸易协会
59	迪拜海湾食品展 (Gulfood)	2月19-23日	阿联酋迪拜	食品及饮料、酒店设备、食品包装机械。	中东国家90%的食品依赖进口。近年来，随着人口的增加、食品结构的变化和粮价上涨等因素，中东国家对食品的需求呈逐年增长趋势。阿联酋进口产品辐射近30个国家，总人口达15亿。该展已成功举办16届，是中国企业开拓中东市场的最佳平台。	DubaiWorldTradeCentre(L.L.C.)
60	日本东京国际食品及饮料展 (FoodexJapan)	3月5-8日	日本东京	食品、饮料、调味品及食品原辅料添加剂等。	该展会是亚太地区食品行业第一大、世界第三大食品展。	日本能率协会
61	北美水产品博览会 (SeafoodExpoNorthAmerica)	3月10-12日	美国波士顿	水产品、水产品加工及包装机械。	该展会是北美地区最大的水产展览会，是发布及搜寻新产品、联系新老客户、评估行业趋势及了解美国市场的最佳途径。	美国DC集团
62	英国国际食品和饮料展 (IFE)	3月25-27日	英国伦敦	食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术等。	该展是英国最大的食品专业展览会，由英国蒙歌玛利展览集团主办，自1979年创展以来，已成为世界食品业界采购人员及决策人士的最重要的聚会场所之一。	英国蒙歌玛利展览集团
63	西班牙巴塞罗那食品展 (Alimentaria)	3月18-21日	西班牙巴塞罗那	食品和饮料产品，包括肉类、海产品、乳制品、烘焙食品、糖果和巧克力、罐头和腌制食品、饮料、咖啡和茶、调味料和香料、有机食品、健康食品等。	始办于1976年，是西班牙最大、最重要的国际食品和饮料展览会之一。该展览会旨在促进西班牙和欧洲食品和饮料行业的发展，为食品和饮料制造商、批发商、零售商、进口商和出口商提供一个交流、合作和发展业务的机会。	巴塞罗那展览公司

64	新加坡食品及酒店用品展 (FHA)	4月23-26日	新加坡	食品, 饮料, 食品加工器材, 酒店用品等。	该展始办于1978年, 是亚洲规模最大和最具国际影响力的酒店行业展会之一, 是企业通向亚太地区和国际市场的重要平台。	新加坡展览有限公司
65	泰国亚洲世界食品博览会 (Thaifex)	5月28-6月1日	泰国曼谷	食品和饮料(特色清真和有机食品)、餐饮服务, 食品加工技术、包装技术等。	该展会始办于2004年, 是东盟规模最大、最具影响力的食品饮料展, 同期还将举办水产展、食品服务展、咖啡及茶类展等三大展会。	科隆国际展览有限公司
66	韩国首尔食品展览会 (SeoulFood)	6月11-14日	韩国首尔	食品、饮料、调味品及食品原辅料、添加剂、食品加工技术及食品加工机械、包装技术、产品及加工机械、餐厨、餐饮设备等。	该展始办于1983年, 是亚洲四大食品产业展之一。	KOTRA
67	日本国际食品及饮料展 (JapanInt'lFoodExpo)	6月19-21日	日本东京	生鲜食材、调味品、糕点、有机食品、饮料、酒类、营养机能品、减肥食品等。	展会主办方励展博览集团为全球大型展览及会议活动主办机构, 已积淀逾百年的全球品质展览会的开发、策划、推广及销售经验, 将为参展企业对接到众多优质的买家资源。	励展博览集团
68	澳大利亚国际食品展 (FineFood)	9月2-5日	澳大利亚墨尔本	农产品、方便食品、保健食品、饮料、食品加工技术等	该展会始办于1984年, 是澳大利亚最大的食品业展览, 展会期间举行高水平的食品专业会议, 国际餐饮顾问协会(FCSI)的专家在会议上进行专业指导。	澳大利亚 Diversified 展览公司
69	莫斯科国际食品展 (WorldFoodMoscow)	9月17-20日	俄罗斯莫斯科	食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术等。	该展始办于1992年, 是俄罗斯食品行业首屈一指的国际性专业贸易展览会, 将多个专业展会结合在一起的行业综合性展览会。	英国 ITE 公司
70	拉美(秘鲁)国际食品及包装机械展览会 (EXPOALIMENTARIA)	9月25-27日	秘鲁利马	食品、饮料、调味品及食品原辅料、添加剂; 食品加工技术及食品加工机械; 包装技术、产品及加工机械; 餐厨、餐饮设备等。	展会是拉美地区最重要的行业性展会之一, 每年都吸引整个美洲大陆的食品企业参与, 国际采购商大多来自北美和欧洲, 亚洲的参展商数量近年来有很大增长。展会同期举办秘鲁国际水产品展、秘鲁国际食品加工包装机械展。	秘鲁出口商协会
71	法国巴黎国际食品展 (SIAL)	10月19-23日	法国巴黎	各类食品饮料: 成品及半成品食品, 调味品, 食品配料及添加剂,	该展创建于1964年, 迄今已有五十多年的历史。该展与德国的 Anuga 食品展每年交错举行, 是整个	法国 SIAL 公司

				罐头食品, 速冻食品, 水果蔬菜, 水产品, 酒精及非酒精饮料等。	欧洲乃至世界最大的食品行业盛会。展览面积达 21.5 万平方米, 展会设置 19 个产品类目, 几乎囊括了产业内的所有产品。该展是食品行业、零售业以及餐饮服务业人士不可错过的行业领先展会。	
72	印尼国际食品饮料展 (Interfood)	11 月	印尼雅加达	水果及制品, 蔬菜及制品, 猪肉及制品, 海产品及制品, 冷冻食品等。	该展是 SIAL 集团举办的全球系列食品展之一, 是印尼最大规模、最具影响力的食品饮料及食品配料展览会, 聚集东南亚地区最具实力的食品加工工业、食品包装业巨头及相关产业领导性企业, 呈现食品行业发展趋势和发展潜力。	法国 SIAL 公司
73	沙特国际农业食品及包装印刷设备展 (Jeddah International Agro-food and Print-packing Exhibition)	12 月 3-5 日	沙特吉达	食品添加剂, 调味品、罐装食品, 食品加工技术, 无酒精饮料, 海洋食品, 烘焙食品, 糖食及糖果加工技术, 冷冻及冷藏食品, 奶制品, 肉食及家禽食品, 清真食品, 保健食品, 快餐及小吃, 方便食品, 公共饮食业产品, 食品包装机械及配件, 农业及相关机械设备、技术, 包装原料及机械等。	该展会在沙特当地已经成功举办了 27 届, 为食品行业先进的技术和设备生产商提供了一个优秀的展示平台。每年展出面积可达 15000 平方米以上, 300 多家参展企业来自全球各个国家和地区, 每年有超过 2 万名的专业观众参观展会。	哈里斯国际展览集团
五金、建材及安防用品类						
74	德国科隆国际五金博览会 (Int'l Hardware Fair)	3 月 3-6 日	德国科隆	工具、安全系统和锁具、紧固件技术及家居产品等。	该展创办于 1952 年, 是目前世界上规模最大、影响力最深的五金产品专业展览会。上届展会总面积 18 万平米, 参展企业 2700 余家。	科隆国际展览有限公司
75	美国国际五金制品及花园用品展览会 (National Hardware Show)	3 月 26-28 日	美国拉斯维加斯	五金工具、园艺维护和修建产品	该展会是目前国际上规模大、著名的五金工具花园专业展会之一, 已连续举办 60 余届。	励展博览集团

76	俄罗斯国际建材展 (MOSBUILD)	4月2-5日	俄罗斯 莫斯科	建筑材料、陶瓷等。	该展会是俄罗斯规模最大的建材和室内装饰材料贸易展览会,专业展区15个,参展商超过1200家,同时有来自独联体地区的70000名专业采购商到场采购。	英国 ITE 集团
77	巴西圣保罗建材展 (FEICONBATIMAT)	4月2-5日	巴西圣保罗	户外园艺用品、门窗玻璃、室内外装修、五金工具、防盗系统、安全楼梯、建筑施工管理设备及软件、楼宇外围户网及护板、建筑机械、水泥、沥青等。	南美洲规模最大、最具影响力的建材综合展览会。目的是增加国际展商和买家的参与度,促进资源的流动,进一步促进巴西和世界的交流和联系。参展公司涵盖了建筑、装饰、制冷、通风、油漆制造等所有民用建筑领域。	英国励展博览集团
78	阿尔及利亚建材展 (BATIMATEC)	5月5-9日	阿尔及利亚 阿尔及尔	建筑材料;门窗,五金,玻璃;地铺材料;劳保,五金工具;机电机械;厨房卫浴;空调制冷。	已成功举办了25届,是阿尔及利亚最大的建材展会,上届展会面积22000平米,800多家展商,分别来自18个国家,客商人数超过25000人。	Safex
79	沙特吉达国际建材及装饰展 (JIBEX)	5月7-9日	沙特 吉达	建筑材料、建材五金及工具、照明灯具、厨房卫浴、家居装饰、建筑机械等。	迄今已经成功的举办了32年,每年展会面积超过10000平米。历年来,展会一直受到专业人士的广泛关注和各大媒体的争相追捧,每年的展会都会成为中东地区建材采购商及相关行业人员的一次采购盛会。	哈里喜国际展览集团
80	沙特利雅得建材展 (PROJECTSAUDI)	6月2-5日	沙特 利雅得	水暖卫浴陶瓷、石材及机械设备、建筑材料及设备、空调制冷等	该展是沙特阿拉伯最大的建筑贸易展,世界级的贸易中心。沙特建筑市场占中东市场份额的45%,每年都会吸引上万个国际制造商、出口商以及数以万计的区域工程师和专家到会,是开拓中东市场的重要平台。展后展品可入驻山东企业在沙特设立的海外仓,为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	AGEX
81	德国露营设备及园林生活博览会 (SPOGA+GAFA)	6月16-18日	德国 科隆	户外生活(户外家具)、户外运动(烧烤设备,露营休闲用品,体育及比赛用品)、户内和户外休闲(植物和植物护理,花卉栽培和装饰,水处理和室外照明,花园规划和维护,其它设备和花	该展自1960年起开始举办,是世界休闲用品市场最重要的定货会之一,也是世界上最大、历史最悠久的体育露营用品、户外家具及园艺用品国际贸易博览会之一,与该展同期举行的马术用品展也是马术运动行业内顶级的行业盛会。	科隆国际展览有限公司

				园布置, 宠物用品)、马术用品及服务。		
82	埃及五大行业展 (Big5Egypt)	6月19-21日	埃及 开罗	建筑材料, 清洁及维护设备, 石材及石材技术设备, 水暖、水处理技术等。	该展为全球五大行业系列展, 是非洲具有影响力的建材行业展览。北非地区建筑市场需求旺盛, 展会为参展企业提供了与埃及及周边市场建筑师、室内设计师、工程师、承包商、地产开发商对谈的渠道。	英国 DMG 集团
83	马来西亚国际五金展 (MBAMONEWARE)	8月21-23日	马来西亚 吉隆坡	工具、紧固件、油漆等建筑用化工产品、水暖器材、卫浴、建材、花园用品、小型机械产品等。	该展是马来西亚唯一专业的五金工具贸易展览会, 由马来西亚建筑师协会(MBAM)发起, 得到了马来西亚五金工会和马来西亚五金批发商总会的支持, 将组织超过本土 2400 家工会会员企业、5000 余名会员代表前来参观洽谈。同馆同期将举办 2024 年马来西亚建筑展、2024 年马来西亚工程机械展, 旨在打造大马工程机械、建筑建材、五金工具全产业链的展览+贸易平台。	马来西亚建筑师协会
84	日本五金工具及 DIY 产品展览会 (JapanDIYShow)	8月29-31日	日本东京	手动工具、电动工具、气动工具、各类配件、锁具及安防器材、建筑构件、紧固件、照明电器、园艺工具、油漆喷涂装饰设备、泵。类、供暖制冷设备、管道设备、车载工具、劳保用品等。	始办于 1978 年, 受到了日本国际贸易省、百货商店协会、连锁店协会等许多协会的大力支持, 同时也受到了欧洲、美国等许多五金协会的支持。展会荟萃各类产品, 代表了相关行业的技术走向及流行趋势, 各大连锁店及进口商每年都会来此展会制定计划, 洽谈订货, 同时也吸引了众多欧美专业买家。	日本五金工业协会
85	哈萨克斯坦暖通建材展 (KAZBUILD)	9月	哈萨克斯坦 阿拉木图	建筑材料及设备、门窗及技术、五金工具、紧固件、室内装饰及石材、卫浴设备、暖通和水暖设备及配件、阀门管件、供水系统、通风系统及控制系统等。	该展是哈萨克斯坦及中亚地区最具国际化和影响力的综合建材展。近年来, 哈萨克斯坦建筑建材市场需求增长较快, 与中国产品契合度较高, 该展会为中国建材产品拓展市场搭建了平台。	ITE 集团

86	墨西哥国际五金工具展 (ExpoNacionalFerretera)	9月5-7日	墨西哥 瓜达拉哈拉	五金工具、五金制品、机械五金、 卫浴用品、园艺产品等。	该展会始办于1989年，是拉美最大规模的专业五金展，也是世界第三大五金展览会。近年来，墨西哥工程承包市场稳步发展，建筑五金需求增长较快，是中国产品拓展北美市场的重要渠道。	励展博览集团
87	英国国际花园工具及园艺展 (Glee)	9月	英国 伯明翰	园林护理、园林景观和花园装饰、 户外休闲、宠物用品、食品饮料、 植物等。	展会始办于1974年，是英国花园五金行业最有影响力的专业贸易展，展出规模和影响力在全球花卉园艺展览会中位居前列，是发布新产品和创意、提升品牌知名度，寻找供应商的理想贸易平台。	英国花园及户外休闲协会、英国五金联盟和家庭用品制造用品协会
88	约旦建材展 (InterBuildJordanExpo)	9月9-12日	约旦 安曼	建筑材料；门窗，五金，玻璃； 地铺材料；劳保，五金工具；机 电机械；厨房卫浴；空调制冷。	是约旦最大规模、最具影响力的建筑建材行业展览会，得到政府的大力支持，在当地及周边地区极具影响力，展会期间将有技术和贸易谈判、论坛、演讲活动、商业圆桌会议等，是商业贸易和建筑技术展示和交流的最佳平台。	GOLDENGATEEXHIBITION
89	伊拉克国际建材展 (CONSTRUCTIRAQ)	9月24-27日	伊拉克 埃尔比勒	建筑材料；门窗，五金，玻璃； 地铺材料；劳保，五金工具；机 电机械；厨房卫浴；空调制冷。	该展是伊拉克最重要且最具规模的建筑展会，展会得到库尔德斯坦地区政府、伊拉克工业和矿产部、伊拉克博览会贸易部、土耳其共和国贸易部等等大力支持。	SOFUAR
90	日本国际园艺及园艺五金工具用品展 (ToolJapan&Gardex)	10月9-11日	日本 东京	各种园艺用品、DIY工具、手动 工具、电动工具、紧固件、园艺 工具、内饰装饰品、家居用品等。	日本在园艺及户外产品方面的最大展会。展会依托蕴藏巨大商机的日本园艺市场，为海外企业搭建了展示新产品和设计理念的平台，是进入日本市场的有效渠道。	励展博览集团
91	韩国首尔五金工具展览会 (ToolTech)	10月25-28日	韩国 首尔	切割工具、磨料/磨具、电动/气 动工具、测量工具、园林绿化/ 管道/木工、工具等。	该展是韩国最大规模、最高水平的五金工具展也是世界上唯一的专业工具展，全面展示亚洲工具技术和科技创新，汇聚全球专业采购商莅临洽谈采购。	韩国工具工业合作社
92	中东迪拜五大行业展 (BIG5)	11月26-29日	阿联酋迪拜	制冷暖通设备、光伏能源、建筑 材料及工具、安防设备。	该展始办于1980年，是中东地区最具影响力、规模最大的建筑、建材及服务类展览会，制冷暖通设备、光伏能源、五金建材契合中东地区持续发展的建筑市场需求。	英国 DMG 集团

93	阿曼国际建材五金及汽配展	10月23-25日	阿曼 马斯喀特	小型机械设备, 制冷设备及配件, 家用电器, 服装及面料, 家居用品, 食品等。	该展是中东阿曼规模最大、专业度最高的建材展会。展商可入驻阿曼中国批发城, 并为企业提供“前店后仓”新型国际商贸云仓服务平台。	IFP 展览集团
94	俄罗斯五金工具展 (Mitex)	11月5-8日	俄罗斯 莫斯科	五金工具、五金制品、机械五金、卫浴用品、园艺产品等。	自1998年开始举办, 是俄罗斯最大的和唯一的专业国际五金工具展, 在欧洲影响力仅次于德国科隆五金博览会, 是我国五金工具产品出口到俄罗斯乃至整个欧亚经济联盟的有效平台。	EUROEXPO
95	德国杜塞尔多夫安防劳保展(A+A)	10月	德国 杜塞尔多夫	个人防护用品, 各类工作服装、面料及辅料, 应急救援设备, 各类安全卫生监测设备, 环保设施、交通安全设施、防静电产品、安全生产防护材料等。	该展始办于1954年, 是全球个人防护及职业健康安全领域规模最大、影响力最强的专业展览会。	德国杜塞尔多夫展览公司
家居及日用消费品类						
96	意大利米兰国际家居及消费品展 (MILANOHOME)	1月11-14日	意大利米兰	礼品、工艺品、厨房用品、家庭用品、皮具、陶瓷及瓷器、餐桌用品、文具、玩具、户外用品、宠物用品、家用纺织品等。	该展会始办于1964年, 每年春秋两届, 是欧洲三大消费品展之一, 是全世界最顶级的致力于日常生活用品和家居摆设的国际性展览, 是了解市场行情与国际流行趋势、订购各国产品的重要渠道。	意大利米兰展览公司
97	德国法兰克福全品类消费品展 (Ambiente)	1月26-30日	德国 法兰克福	家庭用品、礼品和装饰品等	该展会是全球消费品类的第一大展, 引领当今世界消费品类展览的新潮流, 不仅是各国参展商产品信息交流的中心, 同时也是广大参展商结识新客户理想平台。展后展品可入驻山东企业在德国设立的海外仓, 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	法兰克福展览公司
98	英国伯明翰春季/秋季国际消费品博览会 (SpringFair/AutumnFair)	2月4-7/9月 1-4日	英国 伯明翰	家庭用品, 餐厨用品, 礼品及工艺品, 贺卡及文具, 流行饰品, 节庆用品、儿童玩具等。	该展会始办于1976年, 展品几乎囊括了全部礼品及消费品行业的产品, 是英国最大的工艺礼品类展览会, 也是世界上最好的工艺品类专业展览会之一。	英国 ITE 集团

99	日本东京国际礼品博览会 (GIFTSHOW)	2月6-8日/9月	日本东京	礼品、消费品。	该展始办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内最大、最重要的礼品及生活用品博览会，是拓展日本礼品市场的有效途径。	日本贸易振兴会、日本百货商场协会、日本日用品进口商协会、日本制成品进口促进会
100	美国拉斯维加斯春/秋季消费品及礼品博览会 (ASD)	3月10-13日/8月4-7日	美国拉斯维加斯	工艺品、文具、玩具及游戏、圣诞装饰品、珠宝饰品及时尚饰品、礼品、纪念品及精品、电子及手机周边产品、手表及时钟、个人护理及美容用品、服装家纺、装饰品、节日、派对用品、季节用品、休闲用品、宠物用品、厨房用品、家庭用品、皮具、陶瓷及瓷器、餐桌用品、体育用品等。	该展会是美洲地区规模第一，影响力最大的消费品、礼品展，已举办50多年。每届展出规模达7000多个摊位，参展厂商5500多家，有来自美国和全世界100多个国家的65000名专业贸易观众和采购商到会参观洽谈。	VNU展览集团
101	美国芝加哥家庭用品展览会 (IHS)	3月17-19日	美国芝加哥	家用清洁、家居用品、厨房用品、餐厨器皿、家用电器、家庭保健、园艺用品、户外用品、装饰用品、节日用品。	展会始办于1928年，每年一届，是美国规模大、效果好的专业家庭用品展览会，并且也是全世界著名，展出历史悠久的家庭用品展会之一。该展会为美国消费品类展会中重复参展率高的展会，其中以塑料制品、不锈钢制品以及清洁用品等成交效果尤其显著。	全美家庭用品制造商协会
102	第26届中国山东出口商品(日本大阪)展览会暨山东文化贸易展览会	3月6-8日	日本大阪	纺织服装、日用消费品、文化产品。	该展创办于1994年，是我省在境外自主举办的展会，集中展示推介我省纺织品、服装和日用消费品等优势产品，已连续举办24届，成为我省促进对日经贸交流的重要窗口和平台。	省商务厅
103	日本国际礼品杂货展 (LifestyleWeek)	3月13-15日/7月3-5日/9月25-27日	日本东京/东京/大阪	日用百货、礼品杂货、家居用品、庭院用品、时尚饰品、餐具厨具、婴童用品、美容健康品等。	该展由6个展会组成，分别是：东京杂货展、东京家居用品展、东京时尚服装饰品展、东京餐桌装饰与餐具展、东京厨具用品展，东京婴童用品展是全球客商采购和寻找OEM/ODM代工厂商的平台。	励展博览集团

104	俄罗斯国际家居及消费品博览会 (MosHome)	4月2-5日	俄罗斯莫斯科	家居装饰、日用餐厨、家用电器、家用纺织、礼品节庆、婴童玩具、宠物用品、户外花园、体育健身。	该展是 MosBuild“俄罗斯莫斯科国际建材展”的同期展，MosBuild 已成功举办 28 届，该展会的举办是为打造针对日用消费品、家居装饰及五金产品等而打造国际性展览，为全球企业进军俄罗斯及其周边国家市场提供了专业的国际贸易平台。	英国 ITE 集团
105	香港礼品及赠品展 (Gifts&Premium)	4月27-30日	香港	各类礼品、赠品。	全球范围内规模最大的礼品类展会，上届展会共有来自 15 个国家和地区的 1,829 家参展商参展，展出面积达 33,900 平方米，现场买家 55,590 人次。	香港贸发局
106	中国消费品 (澳大利亚) 品牌展	9月26-28日	澳大利亚悉尼	家用清洁、家用工具、婴童用品、家居用品、家居饰品、纺织服装、厨房用品、餐厨器皿、家用电器、家庭保健、节日用品及礼品、园林工具等。	展会预计展出面积 10000 平米，将邀请广大的展商和消费者前来参观，实实在在地让企业了解当地消费者的需求。澳大利亚的日用消费品及时尚用品基本上都是从国外进口，该展会是企业打开澳大利亚市场非常重要且最直接的一个平台。	法兰克福展览公司
107	香港亚洲盛世展 (MEGASHOW)	10月	香港	各式各样的礼品、赠品、家品、家居装饰、餐厨用品、时尚配饰、生活品味产品、玩具、婴儿用品、圣诞节日用品及运动用品等。	展会每年秋季于香港会议展览中心举行，全面配合买家的秋季采购高峰期，现已成为环球买家到亚洲和华南地区作巡回采购行程其中必到的一站，是香港最大的亚洲产品采购盛会，更是亚太区内举足轻重的展贸平台。	COMASIALIMITE D
108	德国纽伦堡文具展 (INSIGHTS)	10月16-19日	德国纽伦堡	办公设备、办公用品、办公耗材、文具礼品、创意文具、各类办公用品等。	该展会以文具精品方式呈现，是文具行业一个特殊的贸易博览会。主办方抱着变革的愿望，并采取主动、启动文具品牌商和零售商作为行业的灯塔工程，将成为文具行业一年一度的品牌贸易聚会场所。	Spielwarenmess
109	韩国首尔国际采购交易展览会 (SourcingFair)	11月	韩国首尔	礼赠品、促销品、日用品、美容个护、电子电器周边等。	展会经过三十多年的不断发展，辐射范围广泛，通过国际展览联盟 UFI 认证，并成为国际采购礼品日用品及各类促销产品重要的资源平台之一，在韩国是有影响力的礼品家用品行业展会。	韩国国际会展中心 (Coex)、韩国会展产业研究院 (ICEM)

110	中东（迪拜）礼品及时尚家居用品展览会 (Gift&LifestyleMiddleEast)	11月	阿联酋 迪拜	餐桌装饰及配件、装饰物、水晶器皿、玻璃、陶瓷制品、金属制品、小电器、塑料制品、收纳用品、礼品、鞋类、包袋、服装、礼品和配饰、旅游饰品、家居用品、装饰等。	该展是设计创新及创意生活家居的国际品牌交流平台，也是该地区唯一的针对礼品、装饰餐厨用品及时尚家居用品的 B2B 品牌。	法兰克福展览公司
111	韩国国际家居用品及礼品展 (SOFURNLIFESHOW)	5月2日-5日	韩国 首尔	各类礼品及赠品、促销品、包袋、包装用品、文具及办公用品、伞、度假旅行用品、户外用品等；家庭及装饰产品、生活日用品、室内装饰饰品、居家派对用品、灯具、钟表、墙上装饰品、靠垫、枕头、床上用品、地毯、镜子、相框、浴室用品、饮食饮料及茶饮、餐厨用品等。	该展会是韩国最大规模、最具影响力的贸易综合展览会。通过国际展览联盟 UFI 认证，筹办专业，辐射范围广泛，经过不断的发展该展已成为国际采购礼品日用品及各类促销产品重要的资源平台之一。买家将在首尔国际采购交易会中发现数以万计的当代趋势礼品和家居用品供应商。	韩国家具产业协同组合联合会
医药化工类						
112	越南河内国际水处理展 (HANOI WATER)	6月26-28日	越南 河内	水处理设备及药剂、空气处理、废水排放等。	一年一届的河内水展，延续着前几届的良好势头，在东南亚市场逐渐形成新的影响力，具有河内首都城市聚集工业集中地的地理位置优势，并获得河内市政水利局支持。	GLOBALEXPO
113	土耳其国际医疗展 (EXPOMED)	4月25-27日	土耳其 伊斯坦布尔	医疗器械、用品及仪器设备、诊断仪器、手术设备、生物医药产品、物理治疗及产品、康复器材、家庭保健用品等。	该展会每年一届，迄今已经成功举办了 23 届。与 Labtech 伊斯坦布尔国际实验室技术及设备展览会同期举办，打造了欧亚大陆最重要、最大、最全面的医疗行业展览会。展会展出了先进的医疗器械、设备，以及先进的医疗技术，参会者可了解到最新的医疗趋势和科学活动。展会期间，主办方还举办了商务配对会，促成展商与专业买家更高效地达成成交。	励展博览集团

114	美国国际医疗设备展 (FIME)	6月19-21日	美国 迈阿密	医疗器械、用品及仪器设备、实验室、诊断仪器、康复器材及家庭保健用品。	该展会是美洲最大的医疗保健专业展，展会利用展会城市毗邻加勒比海的优势地理位置，吸引了大量来自拉丁美洲国家的参展企业和专业买家，大量产品及设备通过佛罗里达转口至加勒比海周边国家及市场。是企业打开美洲市场的重要渠道。	英富曼展览集团
115	新加坡国际医疗展 (MEDICALFAIRASIA)	9月11-13日	新加坡	医疗器械及医院用品、医疗保健及康复用品、医药及原料、各种制剂等。	该展会是亚洲最知名的专业医疗展览会之一，也是展示未来医疗和保健解决方案的重要平台，在业内处于领先地位。自1997年创办以来，该展一直是医疗公司在新加坡和东南亚地区开展业务和拓展业务的首选展会。	德国杜塞尔多夫展览公司
116	德国杜塞尔多夫国际医疗设备展览会 (MEDICA)	11月11-14日	德国 杜塞尔多夫	医疗设备用品的所有常规大类以及医疗通讯信息科技、医用家具设备、医用场地建筑技术、医疗设备管理等。	该展是全球规模最大、最权威的医院及医疗设备展，展示从门诊治疗到住院治疗整个领域内的各种产品和服务，是中国医疗设备企业进军德国和欧洲市场的最佳贸易平台。	德国杜塞尔多夫展览公司
体育休闲类						
117	美国户外运动用品展 (OUTDOOR)	6月17-19日 /11月	美国 盐湖城	运动时装、露营用品、行车运动用品、登山及攀岩用品、运动鞋类、水上运动、瑜伽、各类运动配件等。	美国盐湖城户外用品展与丹佛滑雪用品展强强联合，成为北美地区最大的户外、滑雪专业展会，展会性质定义为B2B+B2C，搭建了更多机会的贸易平台。	美国滑雪运动产业协会、美国户外运动行业协会
118	德国慕尼黑国际体育用品及运动时尚贸易博览会 (ISPO Munich)	11月	德国 慕尼黑	户外、极限运动、健身、滑雪等体育运动配套产品等。	该展是全球规模最大的体育用品类国际博览会展览会每年两届，已举办了60多届，展出的产品代表了当今世界运动类产品的最新潮流。展后展品可入驻山东企业在德国设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	慕尼黑国际展览公司
美容美发类						

119	意大利博罗尼亚美容美发展 (COSMOPROFBOLOGNA)	3月21-24日	意大利博罗尼亚	护肤品、化妆品、美容、美发、美甲、美妆、香氛和香水、绿色有机、SPA及沙龙、包装材料、美容机械和设备、OEM/ODM制造及原材料供应等。	始创于1967年，已经有50多年的历史，展览面积达185,000平方米，有来自28个国家和地区近3000家企业参展，被誉为“全球美容第一展”。	意大利博罗尼亚展览集团
120	日本美容美发展 (BeautyWorldJapan)	5月13-15日 /10月21-23日	日本东京/大阪	美容、美发、美甲产品，香水，护肤，彩妆，化妆原料、制造、包装，化妆工具、配饰、实验设备、测试服务等。	自2011年首次举办以来，已经成功举办了11届，逐步发展成为东亚地区乃至整个亚洲地区专业的美容美发用品展。每届有来自亚洲各国近千家企业参展，专业观众达三万多人。	法兰克福展览公司
121	美国拉斯维加斯美容美发展 (IBSLasvegas)	6月22-24日	美国拉斯维加斯	护发品、化妆品、护肤品、护甲美甲用品、日用品、健肤品、香水、护发产品、美容服务、美容仪器。	IBS系列美容展是美国历史悠久的美容行业展览会，已有100多年的历史，在美国当地有较高的知名度和影响力。展会汇聚了美容产品的制造商和供应商，每年吸引来自78个国家的六万多名沙龙业主、美容人士等专业观众，他们通过参加纽约国际美容美发展购买新美容产品，了解新时尚动态及流行趋势，同时通过参加现场美容教学课堂学习并提高美容技能。	QuestexMediaGroup
122	中东迪拜美容展 (BeautyWorldMiddleEast)	10月28-30日	阿联酋迪拜	美发及美甲产品、化妆品、护肤产品和香水/香薰、包装产品、化妆品原材料、专业设备、SPA水疗产品。	作为Beautyworld全球系列展会之一，迪拜美容展BeautyworldMiddleEast是中东地区美容行业内最具影响力的专业性美容展会，堪称美容美发行业盛会。	法兰克福展览公司
宠物用品类						

123	美国奥兰多宠物展 (GlobalPetExpo)	3月20-22日	美国 奥兰多	宠物粮、宠物玩具、宠物美容用品及设备、饲养笼、喂养设备、装饰用品、宠物书刊、宠物包装、兽医产品、动物保护用品等。	该展会是宠物行业在国际上影响力较大的专业贸易展览会之一，参展企业700余家，展位近3000个，国家买家人数持续回升。展会还设有论坛和会议，为零售商、分销商、参展商等提供了交流学习的平台。会议由经验丰富的主题专家联合举办，为当今宠物环境下的业务增长提供了切实可行的建议。	美国全球宠物生产商协会（APPA）及宠物行业经销商协会（PIDA）
124	日本国际宠物及用品展 (InterPets)	4月4-7日/9月20-22日	日本 东京/大阪	宠物粮、宠物玩具、宠物美容用品及设备、饲养笼、喂养设备、装饰用品、兽医产品及设备、动物保护用品等。	日本是世界第二大宠物市场，约有49%的家庭饲养宠物。该展会旨在向日本市场推介全球的宠物水族产品、服务和创意，提高宠物的生活质量。	日本宠物产品制造商协会、法兰克福展览公司
125	德国纽伦堡宠物展 (INTERZOO)	5月7-10日	德国 纽伦堡	水族类、猫狗类、爬行及两栖小动物、鸟类、花池宠物等各种宠物涉及的食物、玩具、健康保健用品、美容及医护用品，宠物包装用品，宠物书刊、杂志、礼品、马术及用品、室内植物、宠物店经营品等。	该展是国际上规模较大、极具领导地位的宠物和水族用品专业贸易展览会，每两年一届，由德国宠物协会主办，纽伦堡展览公司承办。2022年展出面积超过10万平方米，共12个馆。参展企业分别来自59个国家共1328家，吸引来自世界129个国家和地区的专业观众27861人（其中72.5%来自海外）。	德国宠物协会
126	巴西宠物展览会 (PETSOUTHAMERICA)	8月14-16日	巴西 圣保罗	水族类、猫狗类、爬行及两栖小动物、鸟类、花池宠物等各种宠物涉及的食物、玩具、健康保健用品、美容及医护用品，宠物包装用品，宠物书刊、杂志、礼品等。	该展会是目前拉美地区最大的宠物展，已成功举办20届。除常规展品外，医疗健康和美容区是该展会的特色，吸引了大量美容师、经销商、电商、大零售商及连锁店负责人进行采购。预计展览面积40000平米，400家展商及21000多名专业观众到场。展会同期除举办行业论坛探讨并分享创新产品、品牌营销、门店医院管理、美容技巧等知识外，将同时举办宠物市场考察及商务对接会活动，通过精准群体定位，为参展商创造价值。	纽伦堡展览公司
127	韩国首尔宠物展 MEGAZOO(KPET)	11月15-17日	韩国 京畿道	宠物粮、宠物玩具、宠物美容用品及设备、饲养笼、喂养设备、装饰用品、宠物书刊等。	2023年展会50000平方米，参展企业将近700家，吸引了B端及C端观众60000余人，是韩国规模最大，面积最大，参观人数最多的宠物行业展会。它	韩国宠物食品协会、MESSEESANGCo., LTD.

					不仅仅是一个销售宠物食品或用品的市场，还包括宠物旅行，宠物科技等各种品类，为宠物主人提供福利和乐趣的新文化空间。展会同期也举办买方对接活动、国际宠物趋势分析及新产品展区。	
玩具及婴童类						
128	香港玩具展 (HKToys&GamesFair) 香港婴儿用品展 (HKBabyProductsFair)	1月8-11日	香港	各类玩具、游乐设备、糖果玩具、宠物玩具、儿童图书、婴儿服、童装、妈咪包、学生包、婴儿背带及鞋、婴儿手推车、婴儿椅及相关产品、婴儿护理产品、育婴产品、寝具及家具、婴儿礼品及纪念品，孕妇用品等。	该展会是亚洲规模最大、全球第二大玩具贸易展览，吸引了来自17个国家及地区，超过1000家玩具参展商，并有超过120个国际知名品牌展出。	香港贸发局
129	德国纽伦堡玩具展 (Spielwarenmesse)	1月30-2月3日	德国 纽伦堡	玩具、学校用品、文具、创意设计产品等。	该展会始办于1949年，是全球规模最大、最具知名度的专业玩具展览会，每年都吸引了世界上主要玩具制造领域的厂商和采购商参加。展后展品可入驻山东企业在德国设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	SpielwarenmesseG
130	德国科隆国际少儿用品展 (Kind+Jugend)	9月3-5日	德国 科隆	婴儿车及配件、安全座椅、家具及配件、婴童玩具、玩具车、纺织品和婴童装、婴儿日常用品、学习用品、孕妇用品、婴儿食品等。	创办于1960年，迄今已有50多年的发展，是全球规模最大的少年儿童产品行业的主导性博览会，被公认为“全球儿童用品的万花筒”及“世界上最专业的青少年用品展”。展会涵盖婴幼儿及少年儿童相关的所有产品，展出面积超过11万平方米。	科隆国际展览有限公司

